



Comunicato stampa N. 60/08

San Donato Milanese, 15 maggio 2008

BMW Motorrad Club Italia, la famiglia continua a crescere. 8.000 soci sulle strade di tutto il mondo

Una famiglia così non si era mai vista: 8.000 motociclisti uniti sotto il marchio dell'Elica, pronti a salire in sella alla propria BMW alla scoperta di nuove strade, sentieri e avventure.

Ci si può incontrare in capo al mondo come al bar sotto casa, basta un'occhiata distratta per riconoscersi e salutarsi sapendo di condividere gli stessi valori.

L'obiettivo del BMW Motorrad Club Italia è di offrire direttamente e tramite i 66 Club Locali occasioni di incontro e di viaggio, oltre a tanti vantaggi ai propri associati. I Club locali sono collegati al Dealer di zona. Ciascun motociclista associandosi ad un Club Locale è, a pieno titolo, Socio del Club Italia.

Le iniziative si moltiplicano. Ogni anno nuove idee lanciate dagli stessi soci diventano realtà: Patagonia, USA, Australia per appagare lo spirito d'avventura; week-end in montagna o al mare per i più pigri; pista e fuori strada per i più esigenti.

Il Club è dunque uno strumento di aggregazione, ispirato alla filosofia del marchio, che offre una serie di occasioni per vivere insieme a tanti amici la passione motociclistica.

Ciascun associato trova nelle Sezioni BMW iniziative personalizzate per le diverse filosofie motociclistiche, che mettono al centro i desideri individuali dei motociclisti adattandosi al loro ritmo e stile di guida.

Le sezioni sviluppano attività di promozione e diffusione della cultura motociclistica BMW per specifiche filosofie di utilizzo, in accordo e collaborazione con il BMW Motorrad Club Italia. L'iscrizione a ciascuna delle Sezioni è gratuita per tutti i Soci regolarmente iscritti al BMW Motorrad Club Italia, direttamente o tramite i BMW Motorrad Club Locali.

Le sezioni attive sono:

- Sezione GS;
- Sezione Lady Bikers;
- Sezione K-LT;
- Sezione Cruiser;
- Sezione registro storico;
- Sezione HP2.

Sul sito del BMW Motorrad Club Italia, all'indirizzo: www.bmwmotorradclubitalia.com, sono disponibili tutte le informazioni relative ai programmi dei raduni, l'elenco dei 66 Club Locali con i relativi contatti, il modulo di iscrizione al Club Italia facilmente scaricabile in PDF, la fotogallery degli eventi trascorsi oltre alla possibilità di iscriversi alla newsletter grazie alla quale - in tempo reale - si possono ricevere info sulle novità per gli associati.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Motorrad

Comunicazione e P.R.

BMW Motorrad Club Italia offre ai propri tesserati servizi e vantaggi. Ha sviluppato, ad esempio, una convenzione con il Gruppo RAS per offrire ai propri soci:

1. Sconto del 10% sul premio per “Incendio-Furto”, se l’acquisto del motociclo avviene tramite prodotto finanziario (leasing o finanziamento) di BMW Financial Services;
2. Sconto del 15% sul premio RC per ogni successivo motociclo assicurato;
3. Sconto del 30% sul premio RC dedicato ai motocicli iscritti al Registro Storico Moto BMW o al Registro Storico FMI.

Dettagli e condizioni sul sito.

Per ogni informazione sulle attività del Club Italia è possibile contattare direttamente la segreteria al numero 199 135 531 (numero a tariffa fissa) oppure allo 035 32.30.712 oppure via mail all’indirizzo: info@bmwmotorradclubitalia.it.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com