

Comunicato stampa N. M11/08

San Donato Milanese, 28 maggio 2008

MINI Mobile. Il mondo MINI a portata di mano

Online in occasione del lancio delle due edizioni speciali MINI Trigger e MINI Abbey Road, il portale mobile **it.mini.mobi** è una 'finestra' sempre aperta sul mondo MINI. Raggiungibile anche attraverso l'utilizzo dell'innovativo sistema dei codici QR, il sito wap offre un accesso rapido e semplice alle informazioni sulle novità di prodotto, gli appuntamenti della community MINI e i più recenti progetti in corso legati al mondo della creatività, quale per esempio Check-in Architecture

Già online e raggiungibile all'indirizzo **it.mini.mobi**, il nuovo portale mobile si propone come 'finestra' sempre aperta sul mondo MINI. Accessibile in ogni momento dal proprio cellulare utilizzando le connessioni wap (Wireless Application Protocol), il sito è suddiviso in tre sezioni che consentono in modo semplice e diretto di curiosare sulle ultime novità di prodotto (**<http://it.mini.mobi/mini>**), di scoprire i più recenti progetti MINI (**<http://it.mini.mobi/checkin>**), e di ottenere informazioni utili su eventi locali, attività legate al mondo del cinema dell'arte e del design, e appuntamenti con la community MINI (**<http://it.mini.mobi/events>**).

Messo online in occasione del recente lancio delle due edizioni speciali MINI Trigger e MINI Abbey Road, il portale **it.mini.mobi** è raggiungibile anche attraverso l'utilizzo dei codici QR. I codici QR - dove QR è l'acronimo per "quick response", risposta rapida - sono simboli bidimensionali in grado di codificare informazioni di vario tipo, fra cui l'indirizzo di un sito mobile. Scansionando i codici QR inseriti negli annunci MINI pubblicati sulla carta stampata, è infatti possibile accedere direttamente al sito wap senza dover digitare alcun indirizzo. Per la campagna di comunicazione sono stati creati più codici QR, ognuno dei quali codifica link differenti che portano alle diverse sezioni del sito.

Dal Giappone la rivoluzione dei codici QR

Il codice QR è stato ideato nel 1994 dalla Denso-Wave, società giapponese che ha voluto progettare un sistema di "Quick Response" per un nuovo codice la cui decodifica fosse rapida e veloce. I codici QR sono molto comuni in Giappone e sono tra i codici di tipo bidimensionale più utilizzati in quel paese.

Codici a barre del futuro, i QR code possono contenere al loro interno migliaia di numeri, caratteri alfanumerici, numeri di telefono, indirizzi internet e informazioni più complesse come schede tecniche. Nati per un uso a livello industriale, i codici QR sono oggi diventati oggetto di molteplici applicazioni, dall'utilizzo nei magazzini per la gestione delle scorte alla loro presenza sul packaging di prodotto, persino nella comunicazione come nel caso dei codici MINI. Nei paesi più evoluti tecnologicamente prende piede l'aggiunta dei codici QR sui biglietti da visita: una veloce scansione è sufficiente per semplificare il noioso compito di inserire i dettagli personali di un nuovo contatto nella rubrica del proprio cellulare.

Il primo sito wap MINI italiano

"Promuovendo l'accesso al portale mobile attraverso l'utilizzo dei codici QR, una tecnologia di ultima generazione che muove ora i suoi primi passi in Italia - ha dichiarato Joerg Reimann, brand manager MINI del BMW Group Italia - non abbiamo fatto altro che confermare la

nostra attenzione per tutto ciò che è innovativo e tecnologico, due caratteristiche che si abbinano perfettamente al marchio MINI.”

“Lo stesso suffisso .mobi presente nell’indirizzo del nuovo portale comunica immediatamente che siamo davanti a un sito pensato per un suo utilizzo da cellulare. Accessibilità, grafica e contenuti sono infatti ottimizzati per una fruizione semplice e immediata, consentendo così agli utenti di scegliere in modo chiaro e rapido le informazioni di cui hanno bisogno.”

“It.mini.mobi è la soluzione più diretta e immediata che mette a disposizione degli appassionati l’intero mondo MINI – ha continuato Reimann –, per poter così tenere sempre in tasca tutto quel mondo fatto di emozioni, passione e divertimento che la piccola vettura prodotta a Oxford raccoglie intorno a sé.”

I contenuti del portale mobile

Il portale <http://it.mini.mobi> è suddiviso in tre sezioni. Il ritorno alla home page, l’invio di link e l’abbonamento gratuito alla newsletter sono accessibili in ogni sezione del sito. Grazie al Dealer Locator è inoltre possibile conoscere in qualunque momento la Concessionaria MINI più vicina, inserendo nell’apposito campo città o CAP prescelti. Sul portale MINI Mobile sono a disposizione le informazioni per scaricare sul proprio cellulare un lettore di codici QR, utile per sfruttare al meglio le potenzialità del portale MINI.

- Le ultime novità in casa MINI (<http://it.mini.mobi/mini>)

Collegandosi alla sezione è possibile scoprire l’elegante e confortevole MINI Abbey Road e la sportiva e scattante MINI Trigger. Suonerie, immagini e video sono disponibili per personalizzare il proprio cellulare e per l’invio ad amici e appassionati.

- Scopri le missioni di Check-in Architecture (<http://it.mini.mobi/checkin>)

Una volta collegati, è possibile seguire da vicino il progetto Check-in Architecture, la ricerca partecipativa curata da Andrea Lissoni, Luca Martinazzoli e Luca Molinari con la direzione creativa di Mario Flavio Benini dell’agenzia di comunicazione Metaflow, e sostenuta da partner istituzionali come La Biennale di Venezia, UIA-International Union of Architects, World Design Capital Torino 2008, XXIII World Congress of Architecture Torino 2008 e Comune di Milano che vede tra i suoi protagonisti anche la MINI Clubman. Sono 300 i video-documentari-reportage che saranno realizzati al fine di documentare come l’architettura incida sulla trasformazione del tessuto urbano sotto ogni punto di vista.

Sul sito sono disponibili in tempo reale i video, le photo story e gli aggiornamenti relativi alle missioni che sono necessarie a completare il progetto Check-in Architecture. Un link a www.minispace.it consente inoltre di candidarsi al progetto per dar vita a una propria missione.

- Gli eventi e le attività più trendy del momento (<http://it.mini.mobi/events>)

È la sezione dedicata agli eventi e alle attività MINI legate al mondo del cinema, dell’arte, della fotografia e del design. Una sezione utile per ottenere anticipazioni e informazioni utili sugli eventi in corso, senza dimenticare gli appuntamenti con i roadshow locali e gli incontri riservati ai MINI Driver.

Come si accede a MINI Mobile

Per accedere al sito wap MINI sono disponibili tre opzioni:

- Inserire l’indirizzo desiderato nel browser del proprio cellulare.

Digitare <http://it.mini.mobi> per collegarsi alla home page o scegliere tra gli altri indirizzi disponibili (<http://it.mini.mobi/mini>, <http://it.mini.mobi/checkin> e <http://it.mini.mobi/events>) per accedere direttamente alla sezione desiderata.

- Scansionare il codice QR e ottenere immediatamente il link al portale.

Scansionando con il proprio cellulare il codice QR riprodotto sugli annunci stampa della campagna per la MINI Abbey Road e la MINI Trigger è possibile ottenere l'indirizzo <http://it.mini.mobi> direttamente nel browser del telefono, e accedere ai contenuti del sito con un semplice click.

Per decifrare i codici QR è necessario utilizzare cellulari di ultima generazione dotati di fotocamera che abbiano installato un apposito reader. Alcuni telefonini hanno il programma preinstallato, situato a seconda dei modelli, nella cartella "applicazioni". In ogni modo è possibile scaricarlo in modo gratuito dai numerosi siti che mettono il software a disposizione nelle proprie pagine, tra questi <http://reader.kaywa.com> e <http://get.neoreader.com>.

Per esempio, nei modelli Nokia E90, N93, N93i, N95, N95 8G, N82, N78 è sufficiente attivare l'applicazione "codice barre" già preinstallata e avvicinare la fotocamera al codice QR per accedere in modo immediato e semplice al sito MINI Mobile. Inoltre, su tutti i modelli Nokia compatibili è possibile scaricare l'applicazione collegandosi a <http://mobilecodes.nokia.com/scan.htm>.

- Inviare un SMS allo short number 48 48 41 per richiedere il link.

Inviando la parola chiave presente sugli advertising - per esempio "MINI" - al numero 48 48 41, l'utente riceve il link alla home page del sito mobile. Anche in questo modo si ottengono velocemente le informazioni desiderate senza dover digitare l'indirizzo manualmente sul proprio browser.

I contenuti del sito MINI sono gratuiti, i costi di navigazione invece variano a seconda dell'operatore e della tariffa utilizzati.

Per ulteriori informazioni contattare

Paride Vitale

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Paride.Vitale@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)