

BMW Golfsport

La passione per il green



Organizzatrice di tornei sia a livello amatoriale sia a livello professionistico in tutto il mondo, dal 1982 la Casa di Monaco vanta una presenza consolidata nell'ambiente del golf. Essere presente sui green è per BMW un'opportunità unica per offrire ai suoi estimatori e al suo target di riferimento un'esperienza emozionale del brand.

BMW è inoltre l'unico marchio rappresentato in tutti i principali circuiti. Presente nell'organizzazione di quattro tornei professionistici, "Official Car" in 18 tra i più importanti tornei svolti in Europa, Stati Uniti, Asia, Nuova Zelanda e Medio Oriente, come pure nel più popolare circuito mondiale per dilettanti, BMW è un vero e proprio "Global Golf Player" e nel 2008 supporta ancora una volta il team europeo alla Ryder Cup sia come partner sia come "Official Car".

Gli appuntamenti internazionali

Nel 1989 nasce il primo torneo per professionisti, il BMW International Open, di cui la Casa di Monaco è organizzatrice e sponsor principale. Considerato uno dei più importanti appuntamenti dell'European Tour, si svolge al Nord-Eichenried Golf Club (Monaco, 19-22 giugno). Dal 1987 BMW organizza anche uno dei più importanti tornei amatoriali, la BMW Golf Cup International, ai turni di qualifica del quale si stima partecipino 100.000 giocatori in circa 40 nazioni diverse, compresa l'Italia. Dal 1999 partecipa al Russian Open Golf Championship, e a partire dall'edizione 2002 è impegnata anche nel principale torneo asiatico, il BMW Asian Open, che dal 2004 ha lasciato Taiwan per trasferirsi in Cina Popolare, al Tomson Shangai Pudong Golf Club (24-27 aprile 2008). Anche il PGA Championship, l'evento più importante del calendario europeo dopo i Major, a partire dal 2005 porta il nome di BMW: quest'anno il BMW PGA Championship si è svolto dal 22 al 25 maggio sul percorso del Wentworth Club nel Surrey (Regno Unito). Il 2007 segna il debutto nel PGA Tour, il circuito professionistico americano, nell'ambito del quale si disputa il BMW Championship, in programma a St. Louis (Kentucky). Nel corso del 2008 la Casa di Monaco è inoltre presente come sponsor, fra gli altri, ai seguenti tornei: Open de France (Parigi, 26-29 giugno); Barclays Scottish Open (Glasgow, 10-13 giugno); KLM Open (Zandvoort, Olanda, 21-24 agosto).

**Title Sponsor del Ladies Italian Open**

Nel 1987 BMW Italia entra nel mondo del golf nazionale in veste di partner dell'Open d'Italia femminile. Da allora il rapporto tra BMW Italia e il golf è cresciuto e, dopo una pausa di alcuni anni, è tornato abbracciando il mondo del golf nella sua totalità. Con l'Open femminile l'accordo di partnership iniziale si trasformò in ruolo di Title Sponsor nel quadriennio dal 1991 sino al 1994, anni in cui salirono alla ribalta nomi di prestigio come l'inglese Laura Davies e la svedese Annika Sorenstam. Il 2004 ha segnato il ritorno del BMW Ladies Italian Open. Oggi il torneo vede impegnate 120 giocatrici professioniste appartenenti al LET (Ladies European Tour), più 6 dilettanti selezionate dalla Federgolf, che si sfidano all'Argentario Golf Club (Porto Ercole, 17-20 luglio) per un montepremi di 400mila euro, di cui 60mila solo per la vincitrice. Inserito nel Circuito Europeo LET, è l'evento clou della stagione del golf femminile italiano e il secondo torneo più importante a livello nazionale dopo l'Open maschile.

Sponsor dell'Open d'Italia maschile

La presenza di BMW all'Open d'Italia maschile si inquadra in un più ampio progetto di coinvolgimento nel golf internazionale voluto dalla Casa madre di Monaco. Indimenticabile l'edizione 2005, caratterizzata da un colpo straordinario: nella giornata di venerdì 6 maggio infatti, il francese Julien Van Hauwe sulla 16 (par 3) ha centrato la buca con una magistrale "hole in one" da 188 metri aggiudicandosi in questo modo la BMW 645 Cabrio, messa in palio dal BMW Group Italia, che partecipa all'evento offrendo anche un servizio di mobilità in qualità di "official car".

Il ritorno della BMW Golf Cup International

In campo dilettantistico BMW Italia scese in campo per la prima volta nel 1989 con la BMW Golf Cup International, un circuito di gare per giocatori dilettanti di portata mondiale, che oggi coinvolge 40 Paesi e oltre 100mila concorrenti all'anno. Il torneo, che dal 1990 prevede una finale mondiale organizzata dalla Casa madre di Monaco, si è disputata in Italia ininterrottamente sino al 1999. Dopo una pausa di cinque anni il torneo è tornato in Italia nel 2005. L'edizione 2008 vede amatori di tutta Italia sfidarsi nelle 21 tappe previste e giocare a ottobre nella finale nazionale presso il Golf Club Poggio dei Medici di Scarperia in Toscana la possibilità di recarsi poi a fine anno in Argentina per la finale mondiale della BMW Golf Cup International al Jockey Club di Buenos Aires.

Südtirol Winter Golf Challenge

Da due edizioni BMW partecipa in qualità di sponsor al Südtirol Winter Golf Challenge, il torneo internazionale di golf invernale che si svolge nello scenario mozzafiato di cime innevate a Riva di Tures e su un percorso di un chilometro con nove buche Stableford.

L'impegno di BMW nel golf



Data	Torneo	Località	Monte premi	Campione in carica
15.11. – 18.11.07	UBS Hong Kong Open	Hong Kong Golf Club, Hong Kong	1.500.000 dollari Usa	Miguel Ángel Jiménez (Spagna)
29.11. – 02.12.07	Michael Hill New Zealand Open	The Hills Golf Club, Queenstown	1.500.000 dollari neozelandesi	Richard Finch (Inghilterra)
24.01. – 27.01.08	The Commercialbank Qatar Masters	Doha Golf Club, Doha	2.500.000 dollari Usa	Adam Scott (Australia)
31.01. – 03.02.2008	Dubai Desert Classic	Emirates Golf Club, Dubai	2.500.000 dollari Usa	Tiger Woods (Usa)
14.02. – 17.02.08	HSBC New Zealand PGA Championship	Clearwater Golf Club, Christchurch	650.000 dollari Usa	Darren Stiles (Usa)
13.03. – 16.03.08	Ballantine's Championship	Pinx Golf Club, Jeju, Korea	2.000.000 euro	Graeme McDowell (Irlanda del Nord)
03.04. – 06.04.08	Estoril Open de Portugal	Oitavos Dunes, Estoril	1.259.345 euro	Grégory Bourdy (Francia)
24.04. – 27.04.08	BMW Asian Open	Tomson Shanghai Pudong Golf Club, Shanghai	2.300.000 dollari Usa	Darren Clarke (Irlanda del Nord)
01.05. – 04.05.08	GS Caltex Maekyung Open	Nam Seoul Country Club, Seul	600.000 dollari Usa	Hwang Inn-chong (Corea)
08.05. – 11.05.08	Methorios Capital Italian Open	Castello di Tolcinasco G & CC, Milano, Italia	1.707.641 euro	Hennie Otto (Svezia)
12.05. – 18.05.08	BMW Charity Pro- Am	Carolina Country Club, Spartanburg - Thornblade Club, Greenville - Bright's Creek Golf Club, Tryon	650.000 dollari Usa	Nick Flanagan (Australia)
22.05. – 25.05.08	BMW PGA Championship	Wentworth Club, Surrey	4.500.000 euro	Anders Hansen (Danimarca)
19.06. – 22.06.08	BMW International Open	Golfclub München Eichenried, Monaco di Baviera	2.000.000 euro	Niclas Fasth (Svezia)
26.06. – 29.06.08	Open de France	Le Golf National, Parigi	4.000.000 euro	Graeme Storm (Inghilterra)
10.07. – 13.07.08	The Barclays Scottish Open	Loch Lomond, Glasgow	5.000.000 euro	Grégory Havret (Francia)

17.07. – 20.07.08	BMW Ladies Italian Open	Argentario Golf Club, Porto Ercole (GR), Italia	400.000 euro	Trish Johnson (Inghilterra)
24.07. – 27.07.08	Canadian Open	Glen Abbey Golf Club, Oakville	5.000.000 dollari Usa	Jim Furyk (Usa)
24.07. – 27.07.08	Senior British Open	Royal Troon GC, Ayrshire, Scozia	2.000.000 dollari Usa	Tom Watson (Usa)
21.08. – 24.08.08	The Barclays	Ridgewood Country Club, Paramus	7.000.000 dollari Usa	Steve Stricker (Usa)
21.08. – 24.08.08	The KLM Open	Kennemer G&CC Zandvoort, Olanda	1.800.000 euro	Ross Fisher (Inghilterra)
04.09. – 07.09.08	BMW Championship	Bellerive Country Club, St. Louis	7.000.000 dollari Usa	Tiger Woods (Usa)
16.09. – 21.09.08	37ma Ryder Cup 2008	Valhalla Golf Club, Louisville	--	Team Europa
25.09. – 28.09.08	The Tour Championship	East Lake Golf Club, Atlanta	7.000.000 dollari Usa	Tiger Woods (Usa)
16.10. – 19.10.08	Portugal Masters	Oceânico Victoria Clube de Golfe, Vilamoura	3.000.000 euro	Steve Webster (Inghilterra)
12.2008	BMW Golf Cup International, finale mondiale	Jockey Club, Buenos Aires	Accesso alla Pro-Am nel BMW International Open	Josef Kauer (Austria, Maschile Cat. A), Sooi Yee Chiang (Malesia, Maschile Cat. B), Luisa Bada (Repubblica Ceca, Femminile), Austria (Premio al miglior team)

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.0294
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) – <http://bmw.lulop.com> (filmati)