



Comunicato stampa N. 90/08

San Donato Milanese, 9 luglio 2008

BMW presenta la nuova BMW Serie 7 con una suggestiva installazione sulla Piazza Rossa di Mosca

Mosca/Monaco. Con una presentazione eccezionale sulla Piazza Rossa di Mosca, (Russia), l'8 luglio 2008 il BMW Group ha dato il via al conto alla rovescia per l'introduzione sul mercato europeo della nuova BMW Serie 7 il prossimo autunno. Con il motto "Never stand still", il costruttore di automobili leader mondiale nel segmento Premium ha fatto erigere una clessidra alta quasi 12 metri nello scenario storico della Cattedrale di San Basilio e del Cremlino. Con la più grande clessidra del mondo, BMW ha presentato la sua nuova ammiraglia nell'ambito di una raffinata serata di gala alla presenza di circa 400 ospiti internazionali.

La motrice è il successo

Già dal 6 luglio 2008, la clessidra sulla Piazza Rossa suscita un grande scalpore. Nella metà superiore della struttura in vetro acrilico e acciaio è parcheggiata la nuova BMW Serie 7, inizialmente nascosta da oltre 180.000 sfavillanti sfere argentate. Le sfere scendevano lentamente nel bulbo inferiore per svelare completamente martedì sera, al momento clou dell'evento, la nuova BMW Serie 7. "Con la nuova generazione di BMW Serie 7, continuiamo una storia di successo che dura da oltre 30 anni", così Jan-Christiaan Koenders, Direttore Brand Communication e Marketing del Gruppo BMW. "Superare costantemente gli obiettivi raggiunti è parte della filosofia del nostro marchio. La BMW Serie 7 incarna ad esempio questa particolare attitudine", così spiega Koenders l'idea dietro il motto "Never stand still".

L'idea di trasformare gli obiettivi raggiunti nel punto di partenza per prestazioni ancora superiori ha guidato anche gli artisti che si sono esibiti nell'ambito della presentazione del veicolo, tra cui artisti internazionali come il duo di ballerini classici Mark Peretokin e Ilze Liepa del rinomato Teatro Bolshoi, il direttore Yuri Bashmet con la sua orchestra e la cantante Adele. Per questi artisti, il fatto di essere già tra i migliori nella loro disciplina, è uno stimolo per continuare sempre a migliorarsi.

Presidente del BMW Group Russia. "Il mercato russo gioca per noi un ruolo sempre più importante. La presentazione odierna indica la fiducia del BMW Group nel potenziale del Paese." La Casa automobilistica è rappresentata già dal 1993 nello stato più grande per estensione e dal 1999 ha anche una società distributrice propria. Entro la fine del 2008 si prevede una crescita della rete di distribuzione a 63 rivenditori in 47 città. Il BMW Group sarà così presente in tutte le principali città russe. La crescita economica del Paese trova espressione anche nell'aumento delle vendite per il BMW Group. "Nel primo semestre, il fatturato dei marchi BMW e MINI è cresciuto del 34,4 per cento rispetto l'anno precedente. Il nostro obiettivo è risvegliare un entusiasmo

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

ancora maggiore per tutti i marchi del BMW Group in Russia. Presentazioni esclusive dei nostri veicoli, come quella della nuova BMW Serie 7 a Mosca, sono un'ottima chance per raggiungere questo obiettivo “, aggiunge Kremer.

Ulteriori informazioni, materiale foto e video sono disponibili agli indirizzi www.press.bmwgroup.com e www.never-stand-still.com.

Ulteriori informazioni, materiale foto e video sono disponibili agli indirizzi www.press.bmwgroup.com e www.never-stand-still.com.

Per eventuali domande contattare:

Pubbliche relazioni e stampa

BMW Italia
Roberto Olivi, Corporate Communications Manager
Tel: +39 02 51610294
Mail to: Roberto.Olivi@bmw.it

BMW Germania
Milena Pighi, Corporate Communications
Tel: +49-89-382-66563
Mail to: Milena.PA.Pighi@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com