



Comunicato stampa N. 105/08

San Donato Milanese, 24 luglio 2008

Nuova agenzia pubblicitaria per BMW Group Italia

BMW Group Italia ha scelto Bcube come nuova agenzia per la comunicazione pubblicitaria dei marchi MINI e BMW, auto e moto

Dalla duplice gara, alla quale hanno partecipato alcune fra le principali agenzie del settore che si sono confrontate sulla strategia di advertising “above the line” e “below the line” dei marchi MINI e BMW, è emersa la preferenza per Bcube, l'agenzia indipendente del gruppo internazionale Publicis.

L'inizio della collaborazione con Bcube è previsto per il 2 novembre 2008, dopo la cessazione del rapporto con D,L,V BBDO con la quale BMW Group Italia ha proficuamente sviluppato la comunicazione pubblicitaria negli ultimi 11 anni.

Il lavoro svolto in team con D,L,V BBDO è stato eccellente e lo testimoniano anche le soddisfazioni conseguite a livello internazionale nonché riconoscimenti quali il premio “Cliente dell'Anno” per la migliore comunicazione commerciale attribuito a BMW Group Italia nel 2007 in occasione degli ADCl Awards.

Nell'arco temporale della collaborazione si sono registrati un notevole incremento dei volumi di vendita delle automobili e delle motociclette BMW nel nostro mercato, il successo dei modelli MINI ma, soprattutto, si è consolidato in modo unico ed inconfondibile il linguaggio della comunicazione pubblicitaria BMW e si è contribuito a lanciare il marchio MINI facendolo divenire un brand di riferimento per le nuove tendenze e stili di vita ben oltre il mondo dell'automotive.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per informazioni:

BMW Group Italia

Roberto Olivi

Corporate Communications Manager

Tel. +39 0251610294 - Fax +39 02516100294

e-mail Roberto.Olivi@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com