



Comunicato stampa N. 109/08

San Donato Milanese, 1 agosto 2008

BMW Group: NTT Data acquisisce la maggioranza della Cirquent

La vendita di quasi il 73% delle azioni Cirquent alla NTT Data

Il BMW Group ha venduto il 72,9 per cento delle sue azioni nella società di consulenza Cirquent GmbH all'azienda giapponese NTT Data. Un accordo di acquisto in tal senso è stato firmato a Monaco il 1° agosto. Il BMW Group sarà ancora titolare in futuro del 25,1 per cento della società di consulenza IT. Il rimanente 2 per cento delle azioni continuerà a restare in possesso della Cirquent GmbH. Entrambi i partner hanno concordato di non divulgare il prezzo di acquisto. La chiusura della transazione è soggetta all'approvazione delle autorità sulla concorrenza.

"Nell'ambito degli obiettivi della sua strategia Number ONE, il BMW Group si concentra sulle sue attività di base. In NTT Data abbiamo trovato il partner ideale per assicurare che la Cirquent continuerà a svilupparsi ulteriormente in futuro", ha detto Friedrich Eichiner, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile per lo sviluppo del Gruppo e dei marchi.

Cirquent fu fondata nel 1971 come Softlab GmbH. Nel 1992, l'azienda con sede a Monaco è stata assorbita dal BMW Group. Lo scorso anno, Cirquent ha fatto registrare un fatturato di 286 milioni di euro, con una forza lavoro di 1.747 dipendenti. La gamma di servizi offerti dall'azienda copre l'intero spettro, dalla consulenza per processi commerciali al design, all'integrazione, all'attuazione e alla gestione di sistemi IT.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

BMW Group Italia

Patrizia Venturini

Public Relations

Tel. +39 0251610164 - Fax +39 02516100164

e-mail Patrizia.Venturini@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com