



Comunicato stampa N. 115/08

San Donato Milanese, 4 settembre 2008

## **Il BMW Group è ancora una volta l'azienda automotive numero uno in termini di sostenibilità**

Per il quarto anno consecutivo, il BMW Group è leader del settore secondo il Dow Jones Sustainability Index World.

Il SAM Group ha pubblicato la sua ultima valutazione per gli indici di sostenibilità Dow Jones (DJSI). Per il quarto anno consecutivo il BMW Group è leader dell'industria automobilistica per quanto riguarda la sostenibilità aziendale. Il BMW Group è l'unica azienda nel suo settore ad essere inclusa in questi importanti indici di sostenibilità da quando sono stati creati nel 1999.

Sin dal 2000 il Consiglio di Amministrazione del BMW Group ha definito la sostenibilità come principio centrale dell'azienda. La sostenibilità lungo tutta la catena del valore, insieme alla responsabilità sul prodotto ed un chiaro impegno indirizzato al risparmio delle risorse sono principi fermamente radicati nei processi aziendali. Il BMW Group attraverso la sua strategia per la mobilità sostenibile, che va dai miglioramenti in termini di efficienza ad una sempre maggiore elettrificazione della propulsione per arrivare all'utilizzo a lungo termine dell'idrogeno, sta riducendo le emissioni di CO<sub>2</sub> di tutta la sua flotta. I siti produttivi del BMW Group stanno minimizzando l'impatto ambientale attraverso il risparmio di risorse. Inoltre, sono stati attuati per decenni in tutte le sedi del Gruppo elevati standard sociali per i collaboratori. Informazioni più dettagliate sono disponibili sul sito [www.bmwgroup.com/responsibility](http://www.bmwgroup.com/responsibility).

Il SAM Group analizza la performance economica, ambientale e sociale di circa 2.500 aziende e seleziona le migliori di ogni settore industriale per gli Indici di Sostenibilità Dow Jones. Vengono presi in considerazione criteri relativi alla sostenibilità generale nonché le sfide particolari per le singole industrie, come i cambiamenti climatici. L'indice di sostenibilità Dow Jones è stato il primo indice globale di questo genere ad essere creato, nel 1999, ed è stato, fin da allora, pubblicato ogni anno dal SAM Group, con sede a Zurigo, in collaborazione con Dow Jones Indexes e STOXX Limited. Ulteriori informazioni sono disponibili presso l'indirizzo [www.sustainability-indexes.com](http://www.sustainability-indexes.com).

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

BMW Group Italia  
Patrizia Venturini  
Public Relations  
Tel. +39 0251610164 - Fax +39 02516100164  
e-mail [Patrizia.Venturini@bmw.it](mailto:Patrizia.Venturini@bmw.it)

Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)