



Comunicato Stampa N. M32/08

San Donato Milanese, 22 ottobre 2008

Osklen for MINI. L'anima del Brasile sulle MINI Clubman

In occasione del Festival Internazionale del Film di Roma quattro MINI Clubman saranno personalizzate dallo stilista brasiliano Oskar Metsavath, creatore del marchio Osklen. Le inedite MINI 'Shooting Brake' faranno la loro comparsa la sera del 22 ottobre in piazza Navona in occasione della festa brasiliana di apertura del festival

Durante la festa brasiliana di apertura del Festival Internazionale del Film di Roma - in programma nella tarda serata di mercoledì 22 ottobre in piazza Navona - il pubblico potrà ammirare le quattro inedite MINI Clubman decorate da Oskar Metsavath, creatore di Osklen, marchio di culto negli ambienti della moda e del design per la straordinaria capacità di anticipare le tendenze. Tre i motivi ideati e proposti a MINI da Oskar Metsavath: 'Brazilian soul', ispirato all'anima verdeoro dello stilista e della festa di apertura del festival capitolino, 'Surfing the city', che richiama il carattere cosmopolita di entrambi i brand, ed 'e-brigade', un concept ecologico dedicato alla sostenibilità ambientale. La collaborazione fra MINI e l'innovativo stilista brasiliano, minimalista chic con un sofisticato tocco tropicale, è in linea con il tema della sezione Occhio sul Mondo - Focus del Festival Internazionale del Film di Roma, che ospita quest'anno rassegne, concerti, mostre e incontri dedicati al Brasile e al suo straordinario fermento culturale.

Osklen. Surfing the city

Nato in Brasile da padre di origine baltica e madre di origine italiana, Oskar Metsavath ha una laurea in medicina con specializzazione in medicina sportiva conseguita a Parigi. Adora viaggiare e pratica numerosi sport (surf, sci, alpinismo). Ama il design, l'arte, il cinema, le tendenze underground, ma anche la ricerca e lo studio. Al pari dello stile MINI, quello di Osklen è individuale e libero, sport chic, autentico, all'avanguardia e cosmopolita. Osklen è un brand trasversale, mixato come fosse musica elettronica. Il suo creatore crede nel linguaggio del corpo: sorriso, postura, sguardo. Quando disegna collezioni maschili pensa a quello che lui vorrebbe indossare, mentre per quelle femminili immagina una donna libera, intelligente, sexy. Oskar Metsavath progetta e realizza le sue collezioni nel rispetto dell'ambiente: ricerca e utilizza materiali, tessuti e pelli, ecocompatibili (cotoni organici, lattice dell'Amazzonia, pelli di pesce), aiuta a promuovere organizzazioni non governative, progetti educativi, e per i suoi prodotti adotta nomi come Kyoto Protocol, Amazon Guardians. In uno studio realizzato nel 2007 dal WWF inglese intitolato "Deeper Luxury" - che esamina i maggiori produttori di articoli di lusso valutandone i comportamenti dal punto di vista ecologico ed etico - solo sette aziende nel mondo vengono definite "future makers" e la Osklen figura al primo posto. Il successo della marca è confermato dalla sua espansione sul mercato internazionale dove oggi è presente con negozi a New York, Lisbona, Porto, Ginevra, Tokio, Rio de Janeiro, São Paulo e altre città brasiliane. Tre i negozi in Italia: a Roma, in via del Babuino 52, e a Milano in via Manzoni 40 e in corso di Porta Ticinese 24.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea,1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1405225

N. Req. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)