



Comunicato stampa N. 169/08

San Donato Milanese, 12 dicembre 2008

Una piccola flotta di BMW dotate del pacchetto EfficientDynamics per “La Finestra Tour” dei Negramaro

BMW Group Italia ha fornito alla band tre BMW Serie 1, una BMW X5 e, per alcune tappe (Bologna, Milano e Torino), la BMW Hydrogen 7

BMW Group Italia ha fornito una piccola flotta di vetture dotate dei dispositivi EfficientDynamics, che consentono di ridurre consumi ed emissioni senza penalizzare il piacere di guida, per “La Finestra Tour” dei Negramaro. La band e lo staff si muovono a bordo di una BMW X5 e di tre BMW Serie 1. Inoltre in occasione delle tappe di Bologna, Milano e Torino la band guidata da Giuliano Sangiorgi viaggia a bordo della BMW Hydrogen 7, la prima ammiraglia a idrogeno prodotta di serie della casa di Monaco, praticamente esente da emissioni.

Per sottolineare il proprio impegno anche al di fuori degli ambiti istituzionali, BMW Group Italia è sempre attiva in tutte le occasioni di comunicazione che consentano di sottolineare il proprio impegno in tema di sostenibilità, come testimoniato anche per il recente Festival Internazionale del Film di Roma dove molte tra le più famose star del cinema italiano e straniero sono arrivate sul red carpet a bordo della BMW Hydrogen 7. In questa ottica si inserisce anche l'iniziativa di fornire una piccola flotta di vetture EfficientDynamics ai Negramaro, in occasione de “La Finestra Tour” 2008 in programma nelle principali città italiane.

Nel 2008, per il quarto anno consecutivo, il BMW Group è stato riconosciuto leader nel Dow Jones Sustainability Index. Significa che l'azienda è impegnata nella sostenibilità del business da tutti i punti di vista: produttivo, ambientale, culturale, di relazione con i collaboratori e allo stesso tempo di profittabilità. BMW Group crede, infatti, che la sostenibilità per quanto riguarda l'intera catena produttiva, la responsabilità per quanto riguarda i prodotti e un chiaro impegno per risparmiare le risorse rappresentino parte integrante del successo.

Nel 2008, grazie alla filosofia EfficientDynamics, il BMW Group ridurrà il consumo di carburante della propria gamma rispetto al 2006 di 150 milioni di litri, il valore energetico equivalente di una città come Ginevra per 4 anni. Con questa strategia, il BMW Group continua a rafforzare la sua posizione di leader con il Model Year 2009 in termini di riduzione dei consumi e dei livelli di emissione. Nell'agosto 2008 è stata consegnata la milionesima BMW dotata delle soluzioni EfficientDynamics. Con il lancio sul mercato della nuova BMW Serie 7, saranno introdotte già nell'autunno 2008 tecnologie mirate al miglioramento dell'efficienza nel segmento delle berline di lusso. Nel Model Year 2009, il numero di versioni BMW il cui livello di CO₂ sia al massimo di 140 grammi/chilometro aumenterà a 23.

L'uso efficiente ed ecologicamente sostenibile delle risorse è uno standard all'interno della rete di produzione del BMW Group ormai da anni. Nel 1973, BMW è stato il primo costruttore automobilistico del mondo a creare la funzione “Protezione Ambientale” con ampie responsabilità a tutti i livelli. Nel 2001, firmando la dichiarazione ambientale delle

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

Nazioni Unite "Cleaner Production", la società ha confermato ancora una volta il proprio impegno nell'adottare misure di protezione ambientale preventive e integrate.

In tutti gli stabilimenti, la protezione ambientale a livello operativo viene garantita da sistemi di gestione ambientale che superano di gran lunga i requisiti previsti dalla legge. Nel 1999 il BMW Group è stato il primo costruttore automobilistico del mondo a certificare in modo uniforme i propri stabilimenti produttivi ai sensi dello standard di gestione ambientale ISO 14001. Per dare solo alcuni dati, negli ultimi dieci anni, il BMW Group ha ridotto del 26% il proprio consumo di energia e del 24% l'emissione di CO₂ per ogni veicolo prodotto; dal 1996, il BMW Group ha ridotto del 47%, in tutta la rete di produzione, il consumo d'acqua per veicolo prodotto.

Per ulteriori informazioni contattare:

BMW Group Italia
Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Tel. 02.51610.294 Fax 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Elisabetta Prosdocimi
PR Specialist
Tel. 02.51610.748 Fax 02.51610.416
E-mail: Elisabetta.Prosdocimi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)