



Comunicato stampa N. 013/09

San Donato Milanese, 5 febbraio 2009

**Cresce il vantaggio di xDrive rispetto alla concorrenza:
nel 2008 BMW sempre leader del segmento delle auto
premium a trazione integrale**

La superiore tecnologia raccoglie sempre maggiori consensi: venduti più di 323 mila veicoli con il sistema di trazione integrale intelligente in tutto il mondo e quasi 26 mila in Italia. Il successo aumenterà ulteriormente nel 2009 con altri modelli dotati di xDrive

Nel 2008 BMW ha confermato ancora una volta la sua leadership nella vendita di vetture a quattro ruote motrici, guadagnandosi un vantaggio significativo rispetto ai principali concorrenti. In tutto il mondo sono stati venduti 323.293 veicoli dotati del sistema intelligente BMW xDrive, di cui 25.947 in Italia. Ciò significa che BMW ha aumentato le vendite di auto a trazione integrale di circa l'1 per cento a livello mondiale e del 1,6 % in Italia, nonostante le difficili condizioni del mercato. Questo sviluppo positivo dimostra che i clienti si rendono sempre più conto delle qualità superiori del sistema xDrive rispetto a quelli della concorrenza. Il vantaggio dell'xDrive rispetto al secondo costruttore del segmento è quasi raddoppiato rispetto al 2007. In Italia BMW si conferma leader nel segmento premium delle vetture a trazione integrale.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

La quota di veicoli che montano il sistema xDrive, in relazione alle vendite totali del marchio BMW, è aumentata al 27 per cento nel 2008, in particolare il mercato italiano immatricula il 38 per cento di vetture a trazione integrale sul totale BMW. Questo continuo successo è il risultato dell'ulteriore regolare sviluppo della gamma di modelli BMW X e dell'ulteriore ampia scelta di veicoli a trazione integrale nell'ambito delle Serie 3 e 5 della BMW. Complessivamente, BMW offre attualmente 37 modelli nei quali la ripartizione elettronica di potenza tra le ruote anteriori e posteriori assicura una guida dinamica su strada ed una straordinaria motricità sulle superfici sconnesse. L'ultima arrivata è la BMW 320d xDrive; così ora vi sono tre motorizzazioni a benzina e due diesel disponibili con il sistema xDrive sulla Serie 3 berlina, Touring e Coupé. Per la BMW Serie 5, vi sono due motori a benzina e due diesel disponibili, sia per la berlina sia per il modello Touring, abbinati al sistema di trazione integrale. La BMW X3 è disponibile in sei versioni, mentre sia l'X5 che l'X6 sono disponibili con quattro varianti di motore.

Sono già previsti ulteriori sviluppi per assicurare che il sistema possa progredire ulteriormente. Nel corso del 2009, l'xDrive sarà introdotto in altri segmenti. La BMW X1, che porterà per la prima volta le caratteristiche tipiche di un modello BMW X al segmento dei veicoli compatti premium, sarà pronta a breve per entrare in produzione di serie; lo stesso si può dire della prima BMW Serie 7 dotata di xDrive e per i primi modelli a trazione integrale costruiti dalla BMW M GmbH.

10 anni di BMW X5: pioniere e punto di riferimento nella tecnologia superiore della trazione integrale

Veicoli a trazione integrale fanno parte della gamma di modelli BMW fin dal 1985, quando fu lanciata la prima BMW 325ix. Tuttavia, la crescita della trasmissione su quattro ruote si rinvischiò dieci anni fa quando fu lanciata nel 1999 la BMW X5, il primo Sports Activity Vehicle del mondo. La BMW X5 arricchiva il mercato dei fuoristrada con le sue qualità sportive senza rivali su strada, che la distinguevano chiaramente dalla concorrenza.

Da allora, questo concetto ha portato altri costruttori a produrre sistemi simili; con il trasferimento dell'idea ad altri segmenti, BMW continua a mantenere una posizione di leadership. Complessivamente, dal 1999 ad oggi sono stati venduti più di 1,3 milioni di modelli BMW X, compresi gli oltre 243 mila nel solo 2008 (20.972 in Italia). Il modello più venduto è la BMW X5, ora alla sua seconda generazione. Ma anche la BMW X3, lanciata nel 2003, è stata venduta in oltre 500 mila esemplari. La BMW X6, commercializzata con successo nel 2008, rappresenta la prima ed unica Sports Activity Coupé del mondo. Come per tutti i modelli BMW X che l'hanno preceduta, la BMW X1 sarà il pioniere nella sua categoria, non essendoci, al momento del suo lancio, concorrenti nel segmento premium.

I modelli BMW X segnano un trend e sono leader in tema di innovazione

Oltre a questi attraenti concetti di veicoli, la funzionalità unica del sistema di trazione integrale sviluppato da BMW contribuisce al suo continuo successo. Con l'xDrive, la trasmissione della potenza viene controllata in permanenza da un sistema di distribuzione dotato di una frizione multi disco regolata elettronicamente. In questo modo, la potenza viene distribuita in maniera variabile tra gli assi anteriore e posteriore ed è sempre disponibile dove può essere convertita con più efficacia in movimento. Sulla BMW X6, viene utilizzato per la prima volta anche il Dynamic Performance Control che permette la distribuzione spontanea di potenza tra le due ruote posteriori. La funzione stabilizzatrice del Dynamic Performance Control viene applicata anche in risposta ad improvvisi cambi di carico e quando il veicolo procede a motore spento.

I due sistemi sono collegati tra loro per mezzo dell'ICM (Integrated Chassis Management), che controlla anche il Dynamic Stability Control, lo sterzo attivo (se montato) ed il sistema di regolazione dell'assetto Adaptive Drive. Questa eccezionale tecnologia consente di armonizzare le funzioni di propulsione e del telaio nel giro di una frazione di secondo ed in modo tale che l'agilità, la precisione dello sterzo, la stabilità e la trazione siano ottimizzate per affrontare ogni situazione di marcia. Per esempio, qualsiasi tendenza al sovrasterzo e al sottosterzo viene eliminata per mezzo di un intervento ancora prima di essere avvertita dal conducente. Sono migliorate in modo sensibile anche la precisione dello sterzo in curva e la stabilità direzionale in frenata e nelle partenze su superfici scivolose. In particolare, in condizioni estreme di trazione, l'xDrive, collegato all'ICM, si dimostra considerevolmente più veloce e più efficace dei sistemi tradizionali di trazione integrale.

La forza innovativa sulla quale si basa lo sviluppo degli attuali modelli BMW X si riflette non soltanto nella trasmissione di potenza, ma anche nell'efficienza esemplare della generazione di energia di spinta. Grazie alla tecnologia d'avanguardia dei loro motori e ai dispositivi BMW EfficientDynamics montati di serie, i modelli BMW X dimostrano un rapporto tra la dinamica di guida e i consumi di carburante insuperato

BMW Group

Corporate Communications

in tutte le categorie di potenza dei motori. Notevoli esempi sono forniti dai seguenti livelli medi di consumo basati sul ciclo europeo: 6,5 litri per 100 km per la BMW X3 xDrive 20d da 130 kW/177 CV, e 8,2 litri per la BMW X6 xDrive da 173 kW/235 CV.

Un modello BMW X sarà anche al centro dell'attenzione in occasione del lancio della tecnologia BMW ActiveHybrid. La BMW X6 ActiveHybrid sarà pronta per la produzione in serie nel corso del 2009. Abbina un motore a scoppio 8 cilindri ed uno elettrico utilizzando una trasmissione innovativa a due modalità (Two-Mode Active Transmission). Questo modello esalterà ulteriormente il sodalizio tra piacere di guidare ed economia nei consumi, elemento caratteristico della BMW e della sua strategia di sviluppo EfficientDynamics. La tecnologia innovativa della BMW X6 ActiveHybrid le conferisce una dinamica di guida mai raggiunta prima da nessun altro veicolo ibrido convenzionale, offrendo un risparmio nei consumi fino al 20 per cento rispetto ad un veicolo paragonabile dotato soltanto di motore a combustione.

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Tel. 02.51610.308 Fax: 02.5161.0416
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)