

Comunicato Stampa N. M006/09

San Donato Milanese, 17 febbraio 2009

Nuova MINI Ray. Essential chic con inserti fluo

Il nuovo modello da 55 kW presentato in anteprima mondiale al Salone dell'Auto di Ginevra sarà disponibile in Italia dal prossimo 28 marzo in un'esclusiva versione minimalista nel look, nei consumi e nel prezzo. Da domani al via su www.miniray.mini.it "Essenzializzati", il concorso che celebra la fine del superfluo

Dal 28 marzo 2009. Il nuovo modello d'ingresso creato in esclusiva per l'Italia

La MINI Ray è il nuovo irresistibile modello d'ingresso della gamma MINI. Si tratta dell'esclusiva versione, pensata per il solo mercato italiano, della MINI con motore a benzina quattro cilindri da 55 kW/75 CV il cui lancio mondiale è stato recentemente annunciato in occasione del Salone dell'Auto di Ginevra (5-15 marzo 2009).

Grazie alla nuova MINI Ray, il richiamo del marchio MINI si fa ancora più irresistibile. Questo nuovo modello è infatti in grado di combinare la massima economia con il fascino dell'agilità caratteristica della MINI e l'inconfondibile stile della marca. Con un consumo di carburante e un valore di emissioni di CO₂ pari a 5,3 litri e 128 grammi per chilometro (i più bassi tra i modelli di motori a benzina della sua classe), airbag, DSC e ABS di serie la MINI Ray esalta la filosofia della marca abbinando solidità, sicurezza e piacere di guida ai più alti livelli, con qualità ecologiche ed economiche in linea con le esigenze contemporanee.

Nuova MINI Ray. Godersi l'essenziale, tralasciare il superfluo

Saldamente ancorata alle proverbiali doti intrinseche del prodotto - stabilità, robustezza, kart feeling -, la nuova MINI Ray spinge con determinazione sulle qualità tipiche della gamma. È aggregante perché sa proporsi con immediatezza e semplicità. È irriverente perché non rinuncia ad affermare la propria personalità originale e non convenzionale. Ed è all'avanguardia perché sa anticipare le tendenze attualmente in atto in ambito fashion, design e lifestyle. La nuova MINI Ray sfoggia infatti un look sorprendente e talmente 'charmant' da suscitare l'attenzione e l'entusiasmo di nuove fasce di clientela.

Alcuni specifici tratti esteriori la rendono subito inconfondibile e desiderabile. La nuova MINI Ray è infatti proposta in tre diversi colori di carrozzeria: Dark Silver, Midnight Black e Pepper White, mentre le calotte degli specchietti retrovisori esterni e le placche delle frecce laterali (side scuttle) si presentano accoppiati in sei diversi colori fluorescenti estremamente 'cool and exciting': Alien Green, Lemon Yellow, Flash White, Energy Pink, Vitamin Orange, Shocking Blue. Infine, a completare il suo aspetto unico, concorre l'adozione dei copricerchi Dark Silver.

Alto rendimento e divertimento sicuro

Provista di serie di dispositivi di sicurezza quali airbag per guidatore e passeggeri (due frontal, due laterali e due laterali per la testa), fari alogen regolabili elettricamente, DSC (Dynamic Stability Control) e quattro freni a disco con ABS (Antilock Braking System), EBD (Electronic Brake Distribution) e CBC (Corner Brake Control), la MINI Ray accelera da zero a 100 km/h in 13,2 secondi e tocca la velocità massima di 175 km/h.

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)
Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222
Internet
www.bmw.it
www.mini.it
Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998
Codice fiscale
01934110154
Partita IVA
IT 12532500159

MINI

Comunicazione e P.R.

La MINI Ray monta un propulsore a benzina quattro cilindri da 55 kW/75 CV. Alto numero di giri, leggerezza e un livello di efficienza straordinariamente alto sono le caratteristiche principali di questo motore in alluminio da 1,4 litri. Che è dotato di comando valvole interamente variabile, pompa a olio a volume regolato e pompa del refrigerante che si attiva a seconda della necessità. In questa nuova specifica il motore raggiunge il rendimento massimo di 55 kW/75 CV alla velocità di soli 4.000 giri al minuto, mentre la coppia massima di 120 Newton/metro è disponibile a 2.500 giri al minuto.

Con questi livelli di performance, insieme a un consumo di carburante medio di 5,3 litri ogni 100 km e un livello di emissioni di CO₂ di 128 grammi al chilometro, secondo i requisiti dell'Unione Europea, la nuova MINI Ray non è solo la più sportiva, ma anche la più economica della sua categoria.

Less is more

Come tutti gli attuali modelli MINI, anche la nuova MINI Ray offre notevoli prestazioni in fatto d'efficienza, grazie a una serie di misure di riduzione dei consumi e delle emissioni (cfr. www.mini.it/minimalism). La MINI Ray è infatti equipaggiata di serie con componenti high-tech nei gruppi secondari capaci di ridurre il consumo di carburante e incrementare ulteriormente il divertimento di guida. Il pacchetto di interventi composto dal recupero dell'energia frenante, dalla funzione automatica start/stop e dall'indicatore del punto ottimale di cambiata consente alla MINI Ray di realizzare un ottimo rapporto tra divertimento di guida e consumo.

Fino al 15 marzo “Essenzializzati”, il concorso che premia l’eliminazione del superfluo
A partire da domani e fino al 15 marzo 2009, la nuova MINI Ray sarà al centro del concorso “Essenzializzati”, rivolto a tutti coloro che caricheranno sul sito www.miniray.mini.it un video, una foto o un testo che descriva modi originali e creativi per liberarsi del superfluo. In palio ci sono 50 corsi di guida sicura.

A partire da 15.900 euro

La nuova MINI Ray è in vendita solo in Italia al prezzo di lancio di 15.900 euro su iniziativa della Concessionarie MINI aderenti all'iniziativa (16.900 euro a listino), che grazie agli incentivi alla rottamazione si riduce a 14.400 euro. Per lei è stato creato lo specifico pacchetto di allestimento Delite, comprensivo di cerchi in lega leggera Star Spooler da 15", volante in pelle a due razze, computer di bordo e fari fendinebbia al prezzo complessivo di 700 euro.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)