



Comunicato stampa N. 044/09

San Donato Milanese, 4 aprile 2009

Nuove nomine per BMW Group Italia. Alessandro de Angelini alla Direzione marketing e Fabrizio Longo alla Direzione vendite

A partire dal 20 aprile 2009, Alessandro de Angelini assumerà la carica di Direttore marketing BMW auto. Alessandro de Angelini, 45 anni, è in BMW Group Italia dal 1 marzo 2004. Laureato nel 1987 in Economia e Commercio alla Libera Università Internazionale degli Studi Sociali (LUISS) di Roma, ha ottenuto nel 1989 il diploma di merito al "Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa", organizzato da Publitalia 80. Negli ultimi due anni ha ricoperto il ruolo di Direttore vendite di BMW Group Italia, contribuendo nel 2007 a superare le 100 mila unità immatricolate dei marchi BMW e MINI e nel 2008, in un contesto macroeconomico difficile, a migliorare la quota di mercato di entrambi i brand.

La Direzione vendite verrà assunta, sempre a partire dal 20 aprile 2009, da Fabrizio Longo, 47 anni, proveniente da Toyota Motor Italia dove ricopriva l'incarico di Direttore commerciale.

Precedentemente Longo, laureato in Scienze Politiche e Sociali alla Libera Università Internazionale degli Studi Sociali (LUISS) di Roma, aveva ricoperto incarichi sempre nell'area vendite in Piaggio S.p.A per il brand Aprilia e in Fiat Auto S.p.A.

BMW Group Italia

Il BMW Group Italia è attualmente composto da cinque società: BMW Italia, BMW Financial Services Italia, Alphabet Italia, BMW Milano e BMW Roma.

Complessivamente lavorano per il Gruppo 800 persone e l'età media si aggira intorno ai 35 anni. La rete di vendita auto di BMW Group Italia comprende attualmente 99 dealer con mandato BMW per un totale di 183 outlet e 96 dealer MINI con 175 outlet.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede

Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.

MI 1403223

N. Reg. Impr.

MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA

IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

BMW Group Italia

Corporate Communications Manager

Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com