

Comunicato stampa

**“Controlla i tergicristalli, guida in sicurezza”
Patrocinato dall’ACI, con Nathaly Caldonazzo e diretto da Anna Agnelli**

Ideato da hi! e prodotto da hi! production con il sostegno di MINI e RGZ Magneti Marelli, sarà programmato sulle reti Mediaset, MTV, All Music e Video Italia

Milano, 21 settembre 2004 - Andrà in onda a partire da ottobre su reti nazionali quali Mediaset, MTV, All Music e Video Italia, lo spot “Controlla i tergicristalli, guida in sicurezza” ideato da hi! e prodotto da hi! production, diretto da Anna Agnelli e con la partecipazione di Nathaly Caldonazzo.

Patrocinato dall’ACI e sostenuto da MINI e RGZ Magneti Marelli, due marchi particolarmente attenti ai temi della sicurezza su strada, lo spot mira a sensibilizzare gli automobilisti affinché tengano costantemente sotto controllo lo stato di salute dei propri tergicristalli.

Nathaly Caldonazzo e i benefici di una guida consapevole

E’ sera in una città qualsiasi. La ragazza, Nathaly Caldonazzo, arriva al volante della MINI e si ferma davanti alle strisce pedonali. Guardando fuori dal parabrezza nota uno strano movimento; le sembra di vedere il mostruoso Frankenstein inseguire una vecchietta che, lentamente, sta attraversando la strada.

La ragazza incredula si avvicina al parabrezza: ha visto giusto, è proprio Frankenstein che, ormai, è alle spalle dell’ignara vecchietta, pronto ad afferrarla con le sue possenti mani. Nel frattempo inizia a piovere a dirotto e la ragazza aziona i tergicristalli per vederci meglio. Ma tutta la scena s’impasta perché le spazzole non funzionano bene e rigano tutto il parabrezza. Stacco. Entra in scena un meccanico in tuta Magneti Marelli che sostituisce le spazzole alla MINI. La voce fuori campo commenta: “Per vedere tutto quello che c’è da vedere, fai controllare sempre le spazzole al tuo meccanico di fiducia.” Nello stacco successivo si vede la ragazza che aziona i tergicristalli che, questa volta, puliscono correttamente il parabrezza. Dall’interno della vettura lei guarda di nuovo fuori, ma Frankenstein e la vecchietta non ci sono più! Sorpresa, guarda nello specchietto retrovisore e vede i due che, seduti sui sedili posteriori della MINI, le sorridono complici. Preparata ormai a tutto, la nostra ragazza riceve l’ammonimento anche dall’allegria vecchietta: “Guarda la strada!.” Pack shot con cartelli ACI, MINI e Magneti Marelli e il super: “Controlla i tergicristalli, guida in sicurezza.”

“Questo breve film intende promuovere la cultura di una guida responsabile e sicura – ha spiegato Emilio Haimann, presidente e direttore creativo di hi!, agenzia e casa di produzione milanese che ha ideato e prodotto lo spot –. Nell’ideare e mettere in scena

la storia di 'Controlla i tergicristalli' abbiamo volutamente creato una scena surreale e divertente, perché la comunicazione che vuole far riflettere può anche essere leggera."

Con il patrocinio dell'Automobile Club d'Italia

"L'equazione ACI-sicurezza stradale – ha dichiarato Ascanio Rozera, Segretario Generale dell'Automobile Club d'Italia, che nella veste di associazione che conta oltre un milione di automobilisti e da decenni è impegnata in azioni promozionali e iniziative di grande impatto sociale per la prevenzione degli incidenti stradali - è giusta, e siamo per questo sempre disponibili verso quanti si rivolgono a noi per sviluppare iniziative comuni. Questa nuova campagna di sensibilizzazione pubblica contribuirà ulteriormente a tenere alta l'attenzione non soltanto sulla necessità di comportamenti sempre più corretti alla guida. Rafforza, infatti, anche il discorso sulla buona manutenzione del veicolo, discorso trascurato ma importante quanto quello della guida prudente. Quando non avviene per colpa del conducente, la responsabilità di un incidente in molti casi è dovuta alla cattiva manutenzione dell'auto. Anche un componente dell'automobile che si tende a ritenere non particolarmente legato a doppio filo con il problema della sicurezza stradale, come può esserlo il tergicristallo, ha viceversa una grande importanza. Con accenti simpatici ma decisamente incisivi, questo aspetto importante lo vediamo tradotto nelle sequenze dello spot. E in questo senso va dato atto a tutti coloro i quali hanno collaborato a questa iniziativa del significativo impegno di sensibilizzazione al problema da tempo avviato."

Realizzato con il sostegno di RGZ Magneti Marelli e MINI

Per MINI, Anna Agnelli e hi!, "Controlla i tergicristalli, guida in sicurezza" è il quarto filmato sociale dopo "Guidatore scelto" (estate 2002), "Guida con auricolare" (estate 2003) e "Controlla i pneumatici, guida in sicurezza" (autunno 2003), tutti dedicati alla promozione di comportamenti di guida consapevoli e tutti trasmessi sulle principali reti televisive nazionali.

Oggi con RGZ Magneti Marelli prende il via una nuova campagna televisiva dedicata alla sicurezza stradale e al tema dei tergicristalli in particolare.

"Non potevamo non essere partner preferenziali in questa operazione di sensibilizzazione – ha dichiarato Luigi Bisceglia, Amministratore Delegato di RGZ Magneti Marelli -. Il nostro impegno nel distribuire tergicristalli ad avanzata tecnologia ha lo scopo di rendere sicura l'automobile e chi la utilizza."

"MINI è sì divertimento di guida, ma è prima di tutto divertimento responsabile – ha spiegato Nicola Giorgi, Brand Manager MINI – Sostenendo questa campagna ideata e prodotta da hi! confermiamo il nostro impegno a promuovere presso i giovani l'adozione di comportamenti di guida corretti per una maggior sicurezza stradale."

Per ulteriori informazioni contattare;

-MINI Comunicazione e P.R:

Paride Vitale, tel. 0251610710, fax 0251610416, e-mail:paride.vitale@mini.com

-RGZ Magneti Marelli Comunicazione e Immagine

Loredana De Simone, tel. 011 9022754, e-mail: loredana.desimone@marelli.rgzgroup.com

-ISM Italia

Luca Bolzoni, tel. 02733403, fax 027382853, e-mail: lbolzoni@ismitalia.it