



Comunicato stampa N. 50/06

San Donato Milanese, 20 marzo 2006

Inaugurato il nuovo BMW Group Training Centre a San Donato

In uno spazio totalmente ristrutturato di oltre 3.000 metri quadri, che a regime vedrà transitare oltre 6.000 "allievi" l'anno, sono state allestite 14 aule attrezzate e 190 posti a sedere dedicati alla formazione del personale di vendita e assistenza della rete del BMW Group Italia. Nello stesso edificio è presente anche BMW Milano con un Service BMW e MINI al piano terra e al 1° piano il primo showroom BMW Group riservato alla vendita dell'usato di qualità

Il nuovo BMW Group Training Centre - realizzato a San Donato Milanese, in via Fellini angolo via Zavattini, a poche centinaia di metri in linea d'aria dalla sede direzionale del BMW Group Italia in via dell'Unione Europea - è stato inaugurato oggi alla presenza delle autorità civili ed ecclesiastiche, della Stampa, di Ernst Baumann, membro del consiglio di amministrazione di BMW AG, di Marco Saltalamacchia, presidente e amministratore delegato, Gianfranco Tonoli, amministratore delegato, delle maestranze e di tutto il management del BMW Group Italia. I lavori di ristrutturazione hanno interessato una sezione di tre piani di uno stabile di proprietà Pirelli Real Estate.

"Il nuovo BMW Group Training Centre – ha dichiarato Marco Saltalamacchia, presidente e a.d. BMW Group Italia – rappresenta un nodo strategico per la continua formazione del personale di vendita e assistenza della rete e, in un'ultima analisi, per la soddisfazione del cliente. Grazie a esso potremo incrementare sensibilmente le attività formative del personale tecnico e commerciale. Un impegno imponente che crediamo doveroso per assicurare ai nostri clienti un trattamento esclusivo, dal punto di vista sia della cortesia sia della preparazione del personale dei nostri outlet. In un mercato, quello premium, sempre più competitivo, crediamo che il valore di un'azienda all'avanguardia sia quello di curare con attenzione e preparazione tutte le fasi del processo di servizio al cliente".

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

"Il nostro personale – ha commentato Ernst Baumann, membro del board e responsabile Risorse Umane BMW Group – è il capitale più importante nella gara tra le aziende per i migliori prodotti e i processi più efficienti. L'attività di un'azienda è portata avanti dalle persone e affinché un'azienda abbia successo occorre della gente in gamba. Un'azienda può aver successo solo con collaboratori bravi e motivati".

Il Centro Formazione del BMW Group Italia inaugurato oggi a San Donato occupa l'intero 2° piano di un edificio di proprietà Pirelli Real Estate. Su una superficie totale di oltre 3.000 metri quadri di cui 2.000 relativi all'area effettiva per il training, il Centro dispone di 14 aule di cui sei per il training tecnico auto, due per il training tecnico moto e sei per il training non tecnico (sia After Sales sia Vendite). In tutto, il BMW Group Training Centre conta 190 posti a sedere.

Nelle aule tecniche auto è possibile operare su tre vetture per volta, con evidenti vantaggi per formatori e "allievi". Le sei aule tecniche auto e le due moto sono strutturate per svolgere lezioni sia teoriche sia pratiche. Ogni aula è dotata di un impianto di videoproiezione e di amplificazione interfacciabili ai più moderni sistemi audiovisivi, e di un sistema di messaggistica integrato che gestisce, attraverso l'utilizzo di monitor lcd e al plasma, le informazioni relative ai corsi.

Il quartiere generale del Dealer Training

Il nuovo Centro Formazione del BMW Group Italia è destinato a diventare il quartier generale del

BMW Group

Corporate Communications

Dealer Training. Così si chiama il Servizio interno al BMW Group Italia che ha lo scopo di soddisfare le specifiche esigenze formative della Rete secondo le indicazioni provenienti dai singoli Servizi dell'Azienda.

La struttura del Dealer Training prevede una direzione che sovrintende una prima linea di responsabili delle singole aree strategiche di intervento: il Training Tecnico, il Training Commerciale e Prodotto (che comprende anche il Training Manageriale per i Titolari), il Training After Sales, nonché un Back Office in grado di curare gli aspetti logistici e organizzativi di tutte le attività formative.

Le attività in aula sono curate da un team di formatori interni ed esterni altamente qualificati e specializzati nelle tematiche oggetto dei seminari proposti. Lo scorso anno, BMW Group Italia ha organizzato complessivamente 422 sessioni di formazione (75 di carattere tecnico, 130 commerciale, 54 riguardanti le moto e 163 riguardanti l'After Sales) che hanno coinvolto 6.776 persone per un totale di 13.452 giornate/uomo (per giornata/uomo s'intende il prodotto del numero di allievi coinvolti per il numero di giornate di formazione erogate). Grazie al nuovo Centro, nel 2006 BMW Group Italia erogherà oltre 15.000 giornate/uomo e nell'arco dei prossimi tre anni oltrepasserà quota 18.000.

Service e Vendita Usato. La presenza di BMW Milano

L'edificio in cui ha sede il nuovo BMW Group Training Centre, ospita al piano terra e al 1° piano strutture di pertinenza di BMW Milano S.r.l., la succursale di vendita diretta di proprietà di BMW Italia S.p.A. che ha la sua sede storica in via dell'Unione Europea a San Donato.

Al piano terra c'è il Service di BMW Milano, spaziosa e perfettamente attrezzata officina di ca. 3.000 metri quadri (2.650 metri quadri di officine e 1.050 di magazzino) dotata di ben 21 postazioni di lavoro. Il 1° piano è riservato alla Vendita Usato: in un ampio salone di 3.200 metri quadri possono essere sistematiche ed esposte oltre 130 automobili usate BMW, MINI, e di altre marche premium selezionate e ricondizionate secondo i criteri BMW Premium Selection e MINI Next. Si tratta del primo spazio BMW Group completamente dedicato all'usato di qualità.

Con l'attivazione delle strutture allestite presso la nuova sede di via Fellini angolo Zavattini a San Donato, BMW Milano dispone oggi di quattro diversi spazi presso i quali operano in tutto un centinaio di addetti, di cui 29 operativi presso la nuova struttura:

- la sede di via dell'Unione Europea a San Donato, orientata principalmente alla vendita automobili BMW e punto di riferimento del lusso dell'automotive con l'esclusivo salone Rolls-Royce (sono due in tutta Italia, l'altro è a Roma)
- MINI Milano, in via Mecenate, primo outlet italiano interamente dedicato a MINI
- BMW Motorrad Milano, in via Ammiano, dove il motociclista può trovare una struttura e un'organizzazione che incorpora i principi di libertà, avventura, sportività e turismo tipici della marca.

BMW Milano S.r.l. è stata la prima filiale di vendita diretta del Gruppo nel mercato Italiano, e ha rispettato in toto i brillanti risultati del gruppo a livello nazionale. Nel 2005 ha fatturato 119 milioni di euro (+ 21% rispetto al 2004) a fronte di 1.730 auto BMW (+ 20%), 750 MINI, 2 Rolls-Royce, 521 motociclette BMW (+ 16%).

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
BMW Group Italia
Telefono: 02.51610.294 Fax: 02.51610.0294
Email: Roberto.Olivi@bmw.it