



Comunicato stampa N. 056/09

San Donato Milanese, 23 aprile 2009

Pura navigazione: BMW Group DesignworksUSA definisce la silhouette dello yacht più grande che BAVARIA abbia mai prodotto, il Cruiser 55

Lo studio di design facente capo al BMW Group guarda al futuro nello sviluppo di un nuovo linguaggio per la gamma prodotti di BAVARIA Yachtbau GmbH. Il nuovo Cruiser 55 presentato dal 25 aprile al 3 maggio 2009 al Saló Nàutic Internacional de Palma.

A gennaio 2009 BAVARIA Yachtbau GmbH ha annunciato il nome del suo nuovo socio per il design: BMW Group DesignworksUSA, a cui è stato affidato il compito di affiancare il costruttore di yacht di Giebelstadt nel rinnovamento della sua gamma di prodotti. Lo studio di design che fa capo al BMW Group opera in numerosi settori industriali, sia per i tre marchi della Casa madre sia per i clienti esterni. Insieme a BAVARIA, lo studio ha presentato il progetto di esordio di questa nuova collaborazione, Deep Blue 46, al BOOT Düsseldorf, il punto di approdo per antonomasia. Il Deep Blue ha appena vinto il premio "Yacht dell'Anno" al Croatia Boat Show. Il secondo colpo maestro di questa "Bavarian connection" sta per essere presentato al pubblico: il Cruiser 55, il più grande yacht BAVARIA mai costruito finora, viene presentato per la prima volta al Saló Nàutic Internacional de Palma de Mallorca (25 aprile – 3 maggio 2009).

Per lo sviluppo di questa pietra miliare della sua storia, BAVARIA ha riposto le sue speranze in una combinazione estremamente elettrizzante di partner: mentre Farr Yacht Design si è incaricato della costruzione dello yacht, lo studio di Monaco di BMW Group DesignworksUSA si è occupato della concezione stilistica complessiva. Con il risultato che gli esperti di questo versatile studio di design hanno dimostrato senza sforzo la loro maestria nell'arte dell'evoluzione sensibile nonché nelle tecniche della rivoluzione creativa.

La concezione stilistica del Cruiser 55 è un prudente arricchimento della linea Cruiser già esistente, che segna l'inizio di una nuova era nel design BAVARIA. Un'era caratterizzata da un vocabolario stilistico chiaramente definito, da un impeto innovativo e da una combinazione di massima funzionalità e design d'eccellenza.

Semplicità che salta agli occhi: il design esterno del Cruiser 55.

La silhouette del Cruiser 55 è stata creata nello studio di Monaco di DesignworksUSA in stretta collaborazione con l'ufficio ingegneristico e il costruttore stesso.

La rivista Yacht, una delle più prestigiose d'Europa, tira le somme: "Il Cruiser 55 si presenta in una forma discreta, evitando in tutto e per tutto gli effetti superficiali, ma nonostante questo (o forse proprio per questo) irradiando più classe ed eleganza di qualsiasi altro design creato negli ultimi dieci o quindici anni."

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

Laurenz Schaffer, responsabile dello studio di Monaco, ne va fiero: “Il design del Cruiser 55 pone enfasi sul più alto livello di funzionalità e rendimento. Il nostro design intendeva creare una silhouette che rispecchiasse il massimo grado di lucidità e chiarezza. Il ponte è stato spogliato di qualsiasi elemento superfluo, tutte le funzioni sono estremamente ben organizzate e orientate verso un’esperienza della navigazione allo stato puro, che si proietta in una dimensione completamente nuova”.

Basandosi sulle caratteristiche classiche della linea cruiser e tramite l’uso di superfici eleganti e lisce, era possibile ottenere un design distintamente moderno. Gli oblò sono integrati senza saldature nella costruzione lineare del ponte, le finestre sullo scafo accennano un design sottile e intenzionalmente accentuato in linea orizzontale, distribuite in modo uniforme in una cornice generosamente ornamentale. L’alto grado di ordine visivo così ottenuto suggerisce una quiete che richiama l’attenzione dell’equipaggio sull’aspetto centrale dello yacht: il piacere della navigazione. E a dispetto della sua sottile semplicità, il Cruiser 55 rivela un carattere totalmente indipendente che stimola le emozioni dello spettatore. Grazie alla linea del ponte rialzato, grazie al profilo moderno dello scafo a poppa con un ampio ponte all’interno dell’area del pozzetto, una larga architrave che si distingue in un design particolare della superficie e un’organizzazione delle sedute sorprendentemente spaziosa, il Cruiser 55 si presenta orgogliosamente come il fiore all’occhiello della linea BAVARIA, che ha già ricevuto innumerevoli ordini prima ancora di cominciare la produzione in serie. Il Bavaria Cruiser 55 può essere ordinato con effetto immediato nella versione con tre, quattro o cinque cabine.

BMW Group DesignworksUSA – design e perfezione oltre i riflettori

BMW Group DesignworksUSA è una società controllata del BMW Group. Lo studio, fondato nel 1972 a Los Angeles, ha completato le sue prime commesse con il BMW Group all’inizio degli anni Ottanta, operando con il nome di ‘DesignworksUSA’. Nei primi anni lo studio, subito apprezzato per la sua capacità di offrire un'affascinante combinazione di esperienza strategica, perspicacia e creatività illimitata, vantava già tra i suoi clienti aziende leader come Nokia e HP. Adesso la società, acquistata dal BMW Group nel 1995, opera in tutto il mondo dalle sue tre sedi situate in Europa, America e Asia, agendo contemporaneamente sia come fonte di ispirazione per gli studi di design dei tre marchi del BMW Group, sia come punto di riferimento per le innovazioni di una grande quantità di clienti dei settori più diversi, come l'Information Technology e l'elettronica di intrattenimento, la tecnologia aeronautica, le industrie mediche e farmaceutiche e i settori dell'ambiente, dello stile di vita e dello sport.

Da una parte lo studio di design offre ispirazione al BMW Group, dall'altra sfrutta l'esperienza acquisita dai progetti di design implementati nella complessa e visionaria industria automobilistica applicandola ad altri settori. Clienti prestigiosi dei settori più diversi fanno affidamento sulla versatilità di questa concezione e su questa unica e interdisciplinare trasmissione di conoscenze.

La base del successo di BMW Group DesignworksUSA è la capacità di esprimere l'identità individuale e inconfondibile di una marca tramite un design dal linguaggio unico, trasmettendo l'insieme di tutte le sfaccettature di una marca in un'esperienza del prodotto intensa e basata sul design.

BMW Group

Corporate Communications

Caratteristiche stilistiche del BAVARIA Cruiser 55

- Cliente: BAVARIA Yachtbau GmbH, Giebelstadt.
- Progetto: BAVARIA Cruiser 55.
- Concezione stilistica: BMW Group DesignworksUSA.
- Costruzione: Farr Yacht Design.
- Sviluppo evolutivistico dello yacht. Nello stile del cruiser classico ma elegantemente modernizzato raffinando il carattere dell'imbarcazione. Simbiosi della tradizione del cruiser e del design moderno.
- Nuovo livello di qualità del design e orientamento altamente funzionale.
- Modernità e chiarezza: Alto grado di ordine visivo, decisione e modernità nella chiarezza, lucidità e semplicità a bordo.
- Forte carattere individuale tramite l'ampio ponte situato all'interno dell'area del pozzetto di poppa (allargato di 20 cm. per assicurare lo spazio ottimale all'interno), ampia architrave con un design caratteristico della superficie, struttura liscia del ponte e due linee di portelli parallele.
- Superfici piane, eleganti, lunghe e senza saldature per un look elegantemente moderno.
- Ponte piatto, oblò allineati, finestre dello scafo sottili uniformemente distribuite in una cornice ornamentale.
- Linea rialzata del ponte (linea pura) ed elegante modernizzazione del profilo dello scafo a poppa.
- Postazione timone molto spaziosa per un rendimento senza compromessi.
- Quadro strumenti concisamente organizzato nella postazione timone.
- Maggiore spazio nella disposizione delle sedute e passaggio dall'uso flessibile (per allargare le sedute e come plancia da sbarco).
- Moderno sistema timone doppio.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)