

**Intervento
del Dott. Marco Saltalamacchia
Presidente e Amministratore Delegato BMW Italia**

Conferenza stampa BMW Motorrad EICMA 2005

Milano, 15 novembre 2005 h. 14:00

- fa fede la versione dell'intervento orale -

Gentili signore e signori,

Buongiorno e benvenuti anche da parte mia alla conferenza stampa di BMW Motorrad.

Un particolare e caloroso benvenuto al Dott. Diess che ho il piacere di avere nostro ospite per la terza volta in Italia, questo a testimonianza del ruolo strategico dell'Italia nello sviluppo di BMW Motorrad.

Oggi abbiamo l'onore e il piacere di proporVi quattro anteprime mondiali e una anteprima nazionale, ma non voglio anticipare nulla di quanto il Dott. Diess Vi svelerà.

L'Italia testimonia un fenomeno di successo:

- Il mercato italiano delle moto, dopo gli Stati Uniti, è il secondo mercato mondiale in questo settore.
- Trend di Volumi – volumi in crescita costante: nell'ultimo decennio 272 % di crescita.
- BMW Motorrad Italia è leader di mercato nel segmento oltre 750 cc con il 22 % di quota di mercato (4 punti percentuali di crescita rispetto allo scorso anno).
- A fine ottobre BMW Motorrad Italia ha sviluppato una crescita di 728 unità rispetto al corrispondente periodo del 2004.
- I volumi progressivi di vendita gennaio – ottobre con 12.148 unità segnano una crescita del 6% rispetto all'anno precedente.
- Il modello R 1200 GS, con 3.859 unità, risulta leader assoluto nel segmento oltre 750 cc e al 5° posto assoluto nella classifica italiana di vendita. Stimiamo che la R 1200 GS supererà i 4.000 pezzi a fine anno, rendendolo il modello più venduto nella storia BMW.
- Ma prima di passare al futuro consentitemi un'ultima riflessione: la R 1150 R, al 5° anno di vita in un segmento naked fortemente influenzato dalle novità, ha registrato ben 1.881 unità a fine ottobre.

Signore e signori il Dott. Herbert Diess, Presidente BMW Motorrad.