



Comunicato stampa N. 204/06

San Donato Milanese, 1 dicembre 2006

BMW Group Italia rinnova l'impegno per il San Raffaele

Il sostegno ai progetti di ricerca del Dipartimento di Biotecnologie dell'Istituto Scientifico Universitario San Raffaele è stato ribadito nel corso di una serata che ha visto la partecipazione di chef d'eccezione come Bruno Barbieri, Carlo Cracco, Giancarlo e Tita Perbellini, Fulvio Pierangelini, Nicola e Pierluigi Portinari, Roberta Razzano e Beppo Tonon, Andrea Berton

Innovazione e ricerca

Mercoledì 30 novembre presso l'Excelsior Hotel Gallia di Milano ha avuto luogo "Cucina d'autore per la ricerca del San Raffaele", serata organizzata dalla Fondazione Areté onlus del San Raffaele e da BMW Group Italia allo scopo di raccogliere fondi.

Il connubio ricerca e innovazione è il filo conduttore della cena, il cui menu è stato firmato per l'occasione da chef d'eccezione quali Carlo Cracco (Ristorante Cracco-Peck, Milano) e Fulvio Pierangelini (Gambero Rosso, San Vincenzo, Livorno) – entrambi segnalati dalla BMW Guida d'Italia come Ristoranti dell'Anno -, Bruno Barbieri (Arquade, Verona), Giancarlo e Tita Perbellini (Perbellini, Bovolone, Verona), Nicola e Pierluigi Portinari (La Peca, Lonigo, Vicenza), Roberta Razzano e Beppo Tonon (Ca' Lozzio, Oderzo, Treviso), e Andrea Berton (Trussardi alla Scala, Milano).

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Durante la cena Marco Saltalamacchia, presidente e amministratore delegato BMW Group Italia, alla presenza di don Luigi Verzé, presidente della Fondazione San Raffaele del Monte Tabor, ha confermato il sostegno di BMW Group Italia a favore della ricerca sulle cellule staminali adulte del Dipartimento di Biotecnologie (Dibit) dell'Istituto Scientifico Universitario San Raffaele anche per il 2007. L'impegno in tale direzione prosegue dal 2002 e si è concretizzato fino ad ora con una donazione complessiva di 600.000 euro.

"In tutte le sedi del mondo BMW Group - ha dichiarato Marco Saltalamacchia -, oltre a tutelare gli interessi dei suoi clienti, associati e azionisti, si assume le proprie responsabilità. Rispetto all'ambiente e alla società, e sostenendo e promuovendo progetti e iniziative in linea con questa vocazione al progresso tecnologico e alla Corporate Social Responsibility. BMW Group Italia è impegnata su vari fronti, sosteniamo il FAI - Fondo per l'ambiente Italiano e La Fondazione Teatro alla Scala. Il sostegno al San Raffaele è una delle nostre iniziative sociali più rilevanti. Dibit è sinonimo di avanguardia scientifica ed eccellenza nella ricerca di quei valori, che è il caso di dire, sono nel dna di BMW; ecco perché anche nel 2007 ci impegnamo a continuare nel sostegno al Dibit."

"La ricerca sulle applicazioni terapeutiche delle cellule staminali ha visto in questi anni importanti progressi in tutto il mondo - ha commentato Claudio Bordignon, direttore scientifico del San Raffaele -. Nuove scoperte hanno permesso la messa a punto di strumenti

BMW Group

Corporate Communications

fondamentali per poter procedere con sicurezza verso il trattamento di pazienti affetti da malattie degenerative oggi incurabili. Il San Raffaele ha acquisito in questo settore una posizione d'avanguardia a livello internazionale. Abbiamo già fatto importanti passi avanti, anche sui modelli di malattia più simili alla patologia umana, nella ricerca di terapie per la sclerosi multipla e la distrofia muscolare. Su quest'ultima in particolare abbiamo di recente pubblicato sulla prestigiosa rivista scientifica Nature un modello di cura della distrofia muscolare di Duchenne che ci impegniamo a trasferire all'uomo nei tempi più contenuti possibile. Il sostegno di BMW Group Italia dimostra la lungimiranza di questa azienda e rappresenta per noi un importante stimolo a procedere su questa strada."

BMW Group e la responsabilità sociale d'impresa

Nell'ambito dell'industria automobilistica, BMW Group occupa il primo posto a livello mondiale fra le aziende eticamente responsabili. Questa è la conclusione a cui è pervenuto quest'anno il SAM Group nella sua attuale valutazione dei Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Ciò significa che il BMW Group è riuscito a difendere la sua posizione in testa alla classifica ottenuta l'anno scorso, e ne fa l'unica società del settore presente ininterrottamente negli indici Dow Jones Sustainability Index World e European Dow Jones Sustainability STOXX Index sin dalla loro creazione, che risale al 1999. Il fatto che l'azienda si trovi da molti anni ai vertici di questi indici sottolinea lo stretto legame fra successo economico e responsabilità verso collaboratori, ambiente e società all'interno di BMW Group.

I progetti promossi in Italia

Avviato nel 2002, il programma di donazioni a favore della ricerca sulle cellule staminali adulte condotta dal Dipartimento Biotecnologie (Dibit) dell'Istituto Scientifico Universitario San Raffaele (Milano), è uno dei più importanti fra quelli promossi nell'ambito del Programma di Responsabilità Sociale d'Impresa sviluppato e attuato da BMW Group Italia.

In Italia l'impegno sociale del BMW Group si concretizza anche nel sostegno al FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano - e alla Fondazione del Teatro alla Scala. Inoltre ha incluso iniziative finalizzate alla formazione e avviamento al mondo del lavoro o al sostegno di giovani talenti. Tra queste, Learning at BMW, un master retribuito di 12 mesi per otto giovani laureati; Filling the Future, il progetto che ha coinvolto docenti e studenti del Politecnico di Milano riguardo prospettive della produzione e distribuzione di idrogeno su larga scala e alle future stazioni di rifornimento per veicoli alimentati con carburante pulito; MINI@Campus, progetto dedicato a studenti, laureandi e neolaureati, che prevede l'assegnazione di stage retribuiti in azienda, e BMW Clean Energy Award che prevede un percorso formativo con il tutoraggio di ricercatori e docenti del Centro Interuniversitario di Ricerca per lo Sviluppo Sostenibile - Gruppo Energia Ambiente (CIRPS-GEA).e un concorso finale, la prima edizione del Clean Energy Award è riservata alle scuole di Roma. Progetto sciabile è invece l'iniziativa promossa in collaborazione con la Scuola di Sci Sauze Project di Salice d'Ulzio che si propone di insegnare a sciare alle persone diversamente abili, grazie all'aiuto di personale qualificato e tecnicamente preparato.

Le iniziative internazionali di lotta all'Aids

Nel settembre 2005 BMW Group ha aderito alla Global Business Coalition (GBC) per la lotta all'Hiv e all'Aids. Duecento aziende internazionali di primo piano hanno unito le loro forze aderendo a questa organizzazione internazionale per la lotta contro l'Hiv e l'Aids. Sempre nell'ambito della lotta contro l'Hiv e l'Aids, si segnalano in Sudafrica il progetto per la realizzazione di un poliambulatorio in prossimità dello stabilimento BMW di Rosslyn, dove il futuro centro ospiterà un servizio sanitario, una biblioteca e un nido per bambini; la Casa BMW

BMW Group

Corporate Communications

al Villaggio dei bambini SOS; la partnership pubblico-privato per la costruzione di un centro polivalente della comunità a Soshanguve.

Con il marchio MINI, BMW Group partecipa dal 2003 al Life Ball di Vienna, uno dei principali charity-event europei nella lotta contro l'Aids. Quest'anno, per Life Ball 2006, MINI ha messo a disposizione di Renzo Rosso (DIESEL) una MINI Cooper Cabrio che è stata personalizzata in esclusiva dallo stilista e poi messa all'asta sui website internazionali di eBay. Il ricavato è stato devoluto in aiuto alle associazioni che si occupano della cura e del sostegno delle persone colpite da Aids e Hiv.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Patrizia Venturini
Public Relations
Telefono: 02.51610.164 Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com