



Comunicato stampa N. 215/06

San Donato Milanese, 21 dicembre 2006

BMW Roma, 65 milioni di euro investiti dal 2003 al 2007

L'inaugurazione della nuova sede di BMW Roma s.r.l. in via Prenestina conferma l'impegno di BMW Group Italia nella capitale e porta a sei il numero delle sedi sul territorio, con una superficie complessiva di circa 80.000 mq e 275 collaboratori. Fatturato sempre in crescita per la succursale romana che in quattro anni ha registrato un +53,50% nelle vendite di auto (BMW e MINI) e un +31% per le due ruote

Ha avuto luogo oggi a Roma in via Prenestina 1023 l'inaugurazione ufficiale del nuovo punto vendita e assistenza di BMW Roma. Operativa dal 1° ottobre 2003, BMW Roma s.r.l. è la succursale diretta di vendita e servizi di BMW Italia S.p.A. nata con l'acquisizione delle attività relative ai marchi BMW e MINI dal Gruppo Samocar.

Risultati commerciali in Italia

“L'anno che sta per concludersi - ha dichiarato Marco Saltalamacchia, presidente e amministratore delegato BMW Group Italia - ha fatto registrare nuovi risultati record. Complessivamente nei primi 11 mesi sono state vendute 69.678 BMW (in crescita del 7% sul 2005) e 18.002 MINI (in flessione del 12,6% rispetto allo scorso anno a causa del lancio della nuova MINI e del rallentamento della produzione a causa dei lavori di ampliamento all'impianto di Oxford). Con un totale di 87.680 unità immatricolate, BMW Group Italia ha fatto segnare nel nostro Paese un incremento complessivo del 2,5% che fa del mercato italiano il quarto mercato mondiale per volumi di vendita.”

“La Divisione BMW Motorrad Italia - ha proseguito Saltalamacchia - ha fatto registrare nei primi 11 mesi un incremento dell'8,1% per un totale di 13.570 unità. Quest'incremento ha consentito di consolidare la leadership nel segmento oltre i 750 cc con il 23,3% di quota (in crescita rispetto al 22,1% dello scorso anno) e di superare già a fine novembre il dato dell'intero 2005. L'Italia si afferma così il miglior mercato di esportazione al mondo per le due ruote, avendo superato anche quello USA.”

Gli investimenti nella capitale

“L'inaugurazione della nuova sede BMW Roma di via Prenestina - ha spiegato Saltalamacchia - è la conferma della volontà di crescita ed espansione dell'azienda nel nostro paese. Dal 2003 a oggi BMW Italia S.p.A ha infatti investito nella capitale 65 milioni di euro. Investimenti ripagati dai risultati: le vendite di auto e moto nella provincia sono salite del 53,50% dal 2003 a oggi, mentre nello stesso periodo l'immatricolato moto è cresciuto del 31%, con un quota nel segmento oltre i 750cc di quattro punti percentuali. Le vendite di auto BMW e MINI su Roma

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

rappresentano, con circa 9.000 unità nei primi undici mesi, più del 10 % del mercato italiano del BMW Group. Per le moto, nello stesso periodo, le 831 unità immatricolate rappresentano circa il 6 % del mercato BMW.”

La nuova sede di via Prenestina e le altre sedi sul territorio

Oltre allo stabile di via Prenestina, alla succursale romana fanno capo anche le sedi cittadine di proprietà in via Salaria e via Appia Nuova acquistate da BMW Group Italia quest'anno, le sedi di MINI Roma in lungotevere Michelangelo e BMW Motorrad in via Anastasio II e il centro logistico con carrozzeria di Monterotondo. Complessivamente BMW Roma s.r.l. conta 275 collaboratori e occupa una superficie di 79.501 mq di cui 34.634 coperti.

Il nuovo spazio di via Prenestina - che è anche sede commerciale BMW Motorrad a Roma - si sviluppa su un'area di circa 10.842 metri quadri di cui 7.582 coperti. Le aree espositive comprendono una zona riservata alle due ruote BMW e una alla vendita nuovo e usato di auto BMW e MINI. L'area dedicata al service ospita 8 ponti per assistenza auto, tre stazioni di diagnosi separate e 13 ponti moto (a cui se ne aggiungeranno presto altri 9 provenienti dalla sede di via Anastasio II) che garantiscono velocità ed efficienza. In totale operano presso la struttura 35 collaboratori.

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Tel. 02.51610.308 Fax: 02.51610.416
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com