



Comunicato stampa N. 215/06

San Donato Milanese, 21 dicembre 2006

## **BMW Roma, 65 milioni di euro investiti dal 2003 al 2007**

L'inaugurazione della nuova sede di BMW Roma s.r.l. in via Prenestina conferma l'impegno di BMW Group Italia nella capitale e porta a sei il numero delle sedi sul territorio, con una superficie complessiva di circa 80.000 mq e 275 collaboratori. Fatturato sempre in crescita per la succursale romana che in quattro anni ha registrato un +53,50% nelle vendite di auto (BMW e MINI) e un +31% per le due ruote

Ha avuto luogo oggi a Roma in via Prenestina 1023 l'inaugurazione ufficiale del nuovo punto vendita e assistenza di BMW Roma. Operativa dal 1° ottobre 2003, BMW Roma s.r.l. è la succursale diretta di vendita e servizi di BMW Italia S.p.A. nata con l'acquisizione delle attività relative ai marchi BMW e MINI dal Gruppo Samocar.

### **Risultati commerciali in Italia**

“L'anno che sta per concludersi - ha dichiarato Marco Saltalamacchia, presidente e amministratore delegato BMW Group Italia - ha fatto registrare nuovi risultati record. Complessivamente nei primi 11 mesi sono state vendute 69.678 BMW (in crescita del 7% sul 2005) e 18.002 MINI (in flessione del 12,6% rispetto allo scorso anno a causa del lancio della nuova MINI e del rallentamento della produzione a causa dei lavori di ampliamento all'impianto di Oxford). Con un totale di 87.680 unità immatricolate, BMW Group Italia ha fatto segnare nel nostro Paese un incremento complessivo del 2,5% che fa del mercato italiano il quarto mercato mondiale per volumi di vendita.”

“La Divisione BMW Motorrad Italia - ha proseguito Saltalamacchia - ha fatto registrare nei primi 11 mesi un incremento dell'8,1% per un totale di 13.570 unità. Quest'incremento ha consentito di consolidare la leadership nel segmento oltre i 750 cc con il 23,3% di quota (in crescita rispetto al 22,1% dello scorso anno) e di superare già a fine novembre il dato dell'intero 2005. L'Italia si afferma così il miglior mercato di esportazione al mondo per le due ruote, avendo superato anche quello USA.”

### **Gli investimenti nella capitale**

“L'inaugurazione della nuova sede BMW Roma di via Prenestina - ha spiegato Saltalamacchia - è la conferma della volontà di crescita ed espansione dell'azienda nel nostro paese. Dal 2003 a oggi BMW Italia S.p.A ha infatti investito nella capitale 65 milioni di euro. Investimenti ripagati dai risultati: le vendite di auto e moto nella provincia sono salite del 53,50% dal 2003 a oggi, mentre nello stesso periodo l'immatricolato moto è cresciuto del 31%, con un quota nel segmento oltre i 750cc di quattro punti percentuali. Le vendite di auto BMW e MINI su Roma

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

rappresentano, con circa 9.000 unità nei primi undici mesi, più del 10 % del mercato italiano del BMW Group. Per le moto, nello stesso periodo, le 831 unità immatricolate rappresentano circa il 6 % del mercato BMW.”

### **La nuova sede di via Prenestina e le altre sedi sul territorio**

Oltre allo stabile di via Prenestina, alla succursale romana fanno capo anche le sedi cittadine di proprietà in via Salaria e via Appia Nuova acquistate da BMW Group Italia quest’anno, le sedi di MINI Roma in lungotevere Michelangelo e BMW Motorrad in via Anastasio II e il centro logistico con carrozzeria di Monterotondo. Complessivamente BMW Roma s.r.l. conta 275 collaboratori e occupa una superficie di 79.501 mq di cui 34.634 coperti.

Il nuovo spazio di via Prenestina - che è anche sede commerciale BMW Motorrad a Roma - si sviluppa su un’area di circa 10.842 metri quadri di cui 7.582 coperti. Le aree espositive comprendono una zona riservata alle due ruote BMW e una alla vendita nuovo e usato di auto BMW e MINI. L’area dedicata al service ospita 8 ponti per assistenza auto, tre stazioni di diagnosi separate e 13 ponti moto (a cui se ne aggiungeranno presto altri 9 provenienti dalla sede di via Anastasio II) che garantiscono velocità ed efficienza. In totale operano presso la struttura 35 collaboratori.

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessandro Toffanin  
Product Communications Specialist  
Tel. 02.51610.308 Fax: 02.51610.416  
Email: [Alessandro.Toffanin@bmw.it](mailto:Alessandro.Toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)