



Comunicato stampa N. 129/07

San Donato Milanese, 25 giugno 2007

BMW Group DesignworksUSA crea un'immagine affascinante per viaggi innovativi

Un progetto di sviluppo commissionato dalla Boeing Business Jets: un concetto tridimensionale inaugura una nuova epoca nel design degli interni di aerei a lungo raggio

Libertà illimitata, mobilità lussuosa, esclusività senza paragone – grazie al concetto di design per gli interni sviluppato da BMW Group DesignworksUSA per un Boeing 787 Dreamliner, i viaggi personalizzati potrebbero presto assumere una nuova dimensione. La società di consulenza per il design, controllata del BMW Group, con sedi a Los Angeles, Monaco e Singapore, ha ancora una volta dimostrato la sua capacità innovativa nel campo del design associato ai trasporti con il suo progetto commissionato dalla Boeing Business Jets. Il progetto degli interni per l'aereo a lungo raggio sviluppato da BMW Group DesignworksUSA crea un legame unico tra diversità e lusso moderno su misura per le esigenze individuali. Grazie all'innovativo concetto tridimensionale per gli interni, il sogno di volare ha raggiunto nuovi livelli in termini di esclusività. Per il suo proprietario – ancora ipotetico – il jet diventerebbe un luogo dove ispirarsi e realizzarsi.

La Boeing Business Jets ha utilizzato il concetto sviluppato da BMW Group DesignworksUSA come strumento di marketing per attirare l'attenzione di clienti potenziali verso i benefici offerti dalla sua flotta di aerei di grande capacità comprendente i modelli 777, 787 Dreamliner e 747-800. Di conseguenza, le proposte di progetto potevano deliberatamente estese al di là delle tradizionali limitazioni di un capitolato.

Coloro che guardano il mondo come la loro casa hanno richieste specifiche per quanto riguarda lo stile degli ambienti in cui vivono. Essi aspirano ad esprimere la loro individualità anche quando sono in viaggio. Come risultato di questo esclusivo design di interni concepito per circa 19 passeggeri, il Boeing 787 Dreamliner viene trasformato in un superbo spazio mobile per lavorare e per vivere. I progettisti hanno prestato particolare attenzione alle necessità di viaggiatori molto esigenti per i quali un aeromobile non è soltanto un mezzo di trasporto ma anche un luogo in cui vivere ed esprimere la loro personalità.

La routine giornaliera ideale nella quale i compiti di ufficio, la cura degli ospiti, il relax ed il recupero delle energie - prima di iniziare un'altra giornata di lavoro e dopo essere atterrati a destinazione – ha rappresentato l'obiettivo principale del progetto.

Il concetto del Boeing Business Jet sviluppato da BMW Group DesignworksUSA non si limita soltanto a fornire un ufficio dotato delle più avanzate tecnologie di comunicazione. Oltre a ciò, esso comprende un ambiente esclusivo di relax concepito appositamente per permettere all'uomo o alla donna d'affari di riprendersi e di godere un po' di tranquillità. Dalla scrivania può vedere attraverso cristalli elettrocromatici il soggiorno principale con il cocktail bar in primo piano. A sua disposizione sono anche una cucina fornitissima ed un grande schermo cinematografico. Una suite elegantemente arredata è disponibile per i proprietari, inoltre vi sono due suite spaziose per gli ospiti. Un centro fitness, una sauna e attrezzature benessere sono situati sul livello inferiore della zona passeggeri.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Italia

Comunicazione e P.R.

Il concetto sviluppato da BMW Group DesignworksUSA offre una mobilità superiore. Una sezione della stiva viene riservata per il trasporto di veicoli. Di conseguenza, non importa in che parte del mondo atterri il Boeing 787, sarà sempre garantita una transizione senza intoppi alla mobilità terrestre.

La base del concetto attuato da BMW Group DesignworksUSA è stata la visione dell'abbinamento dello stile di vita individuale con la libertà senza limiti del viaggio. Ciò comprende il fattore chiave rappresentato dalle possibilità infinite riflesse negli spazi interni. Grazie ad un concetto tridimensionale di design che sostituisce la tradizionale struttura che si riscontra normalmente negli aerei convenzionali, l'utilizzo laterale dello spazio viene associato ad un layout verticale a più livelli che conferisce al Boeing 787 concepito da BMW Group DesignworksUSA un'atmosfera open-space nella quale anche i tragitti più lunghi diventano un'esperienza stimolante. Con linee verticali e tanta trasparenza – fino ad un pavimento in cristallo che permette di vedere i veicoli parcheggiati nella stiva sottostante – si è creato un ambiente caratterizzato da possibilità illimitate.

Con la divisione della cabina in diversi livelli orizzontali, è stata raggiunta una nuova dimensione nel modo di viaggiare. Grazie all'inclusione di parte della stiva, è stato possibile aumentare lo spazio destinato ai passeggeri durante la loro permanenza a bordo. Il risultato è una sensazione di spazio molto superiore a quello che normalmente si trova sugli aerei commerciali tradizionali. Tutto ciò viene valorizzato dalle rifiniture eleganti e di originale design realizzate con materiali brillanti e di prima qualità, con tecnologie avanzate e con dettagli architettonicamente sofisticati. Viaggiare a bordo di un aeromobile così concepito rappresenterebbe non soltanto la fase di un percorso verso una certa destinazione, ma anche un'esperienza durante la quale vengono attivati tutti i sensi. Rendendo questo mezzo di trasporto il centro della routine quotidiana, i progettisti hanno sollevato le barriere tra il viaggiare e l'arrivare a destinazione.

Il BMW Group DesignworksUSA si è fatto un nome di rilevanza internazionale grazie alla creazione di concetti innovativi per il trasporto e per il settore automobilistico, ma non solo. La controllata del BMW Group ha a sua disposizione diverse competenze incrociate nei campi della strategia di design, della ricerca associata al design, delle comunicazioni di marchio, dei colori e dei materiali, dello sviluppo dei prodotti, della modellazione tridimensionale e dell'ingegneria. Parallelamente alle sue attività per il BMW Group, il team globale di design opera per un gran numero di clienti ben noti nei settori dei trasporti, dell'elettronica di consumo, dell'informatica, della medicina, dei beni di consumo e del lifestyle. Nello sviluppare ed attuare i concetti di design, viene data priorità non soltanto al rafforzamento dei valori a lungo termine dei marchi, ma soprattutto alla comprensione dei desideri e delle necessità dei consumatori.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
BMW Group Italia
Tel. 02 51610164 – Fax 02 51610416
Email: patrizia.venturini@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com