



Comunicato stampa N. 96/08

San Donato Milanese, 15 luglio 2008

## **BMW Ladies Italian Open Argentario Golf Resort & Spa 17-20 luglio 2008 Pro am 16 luglio 2008**

*Porto Ercole, 15 luglio 2008* – Sullo spettacolare percorso dell'**Argentario Golf Club** sta per prendere il via il **BMW Ladies Italian Open**, ventunesima edizione dell'Open nazionale femminile di golf: già da ieri le 120 concorrenti appartenenti al circuito professionistico europeo (Ladies European Tour) e provenienti da ben 27 nazioni, più le 6 giocatrici della squadra nazionale dilettanti selezionate dalla Federgolf, hanno iniziato a provare le 18 buche del percorso toscano, inaugurate solo due anni fa e ormai pronte per un test impegnativo come un torneo del circuito internazionale.

Domani, mercoledì 16 luglio, si terrà la **Pro-am Playteam**, tradizionale gara a squadre formate da tre dilettanti e una professionista, che ha registrato un numero record di richieste di partecipazione: saranno quasi 200 i concorrenti ad occupare il campo dalle prime ore della mattina sino a sera.

Ma le vere protagoniste della settimana sono le giocatrici professioniste ovvero, in gergo, le proette che **da giovedì 17 a domenica 20 luglio** si contenderanno il titolo italiano e si spartiranno il montepremi di 400 mila euro sulle giovani 18 buche disegnate dall'architetto David Mezzacane e dal campione Baldovino Dassù.

Vedremo all'opera le 17 concorrenti italiane, prima fra tutte la romana **Federica Piovano**, attualmente la più in forma dopo il bel 4° posto ottenuto domenica nell'Open d'Irlanda. Le speranze di vedere finalmente il trofeo nelle mani di un'azzurra, dopo 20 edizioni dominate dalle straniere, sono però ben riposte anche nella veronese **Veronica Zorzi**, che ha già collezionato un 2° e un 3° posto nel 2005 e 2006; nella bella italo-francese **Sophie Sandolo**, alla ricerca della prima vittoria agonistica dopo la grande notorietà ottenuta dai suoi 4 calendari sexy; nella romana **Diana Luna**, che ad inizio stagione ha registrato un 2° posto nell'Open di Spagna ed è tornata grintosa come quando nel 2004 vinse il titolo a Tenerife. In campo anche le 6 dilettanti **Alessandra Aversa** (Milano), **Marianna Causin** (Venezia), **Alessandra De Luigi** (Milano), **Alessia Knight** (Bologna), **Giulia Molinaro** (Padova) e **Anna Roscio** (Torino), per fare esperienza e prepararsi all'eventuale passo futuro del professionismo giocando al fianco di grandi campionesse.

**sara**   
sara assicurazioni

  
ARGENTARIO GOLF RESORT & SPA  
100% PRIVATE RESORT

  
Federazione Italiana Golf

  
Ladies European Tour

  
PLAYTEAM\*  
PLAYING THE BRAND GAME

## BMW Ladies Italian Open 2008

BMW Golfsport



BMW Italia

Piacere di guidare

Il livello del lotto delle concorrenti è così alto che è difficile poter azzardare delle previsioni e le "favorite", oltre alle italiane, sono molte. Citiamo le ex vincitrici tutt'ora competitive come la spagnola **Paula Marti** (nel 2001), la francese **Gwladys Nocera** (2006), la danese **Iben Tinning** (2002 e 2005) e la campionessa in carica, l'inglese **Trish Johnson**; ma potrebbero mettersi in luce anche la svedese **Maria Hjorth**, abitualmente impegnata nel circuito americano Lpga (dove ha vinto tre titoli più altri cinque internazionali) e arrivata in Europa in previsione dell'Evian Masters; la norvegese **Marianne Skarpnord**, seconda classificata la settimana scorsa in Irlanda; la bellissima australiana **Nikki Garrett**, vincitrice di due titoli nella prima parte della stagione 2008 e la coreana **Amy Yang**, che a soli 19 anni ha già due titoli nel palmarès. A catalizzare l'attenzione del pubblico ci sarà anche la russa **Maria Verchenova**, ai suoi primi passi nel circuito professionistico ma che si è già messa in luce per la sua straordinaria avvenenza.

Per richiamare pubblico a vedere dal vivo le migliori giocatrici del circuito europeo nel loro unico appuntamento italiano, il Comitato regionale toscano della Federgolf ha organizzato durante lo scorso weekend delle dimostrazioni nelle principali piazze di Porto Ercole, Porto Santo Stefano e Orbetello durante le quali dei maestri sono rimasti a disposizione per dare tutte le informazioni e insegnare i primi passi del golf a tutti coloro che hanno voluto provare a giocare. Sarà possibile fare la stessa cosa anche durante il torneo allo stesso Argentario Golf Club grazie alla BMW Golf Academy, una scuola di golf completamente gratuita e aperta a tutti, neofiti ed esperti, che sarà in funzione nei giorni dell'Open: per iscriversi basta rivolgersi alla tenda BMW nel villaggio ospitalità. **L'ingresso alla manifestazione è gratuito.**

### I partner di una formula di successo

È nuova la sede del BMW Ladies Italian Open, ed è inedita la data, che negli anni passati era anticipata di oltre un mese; non cambia però la ricetta che dal 2004 ha fatto dell'Open d'Italia femminile **uno dei tornei più apprezzati del circuito professionistico europeo**. Alla regia dell'evento continua ad esserci il **promoter Playteam**, con una formula che funziona perché rodada da una partnership che dura da cinque anni con il title sponsor, **BMW Group Italia**, con il major sponsor, **Sara Assicurazioni**, con il gestore del circuito professionistico europeo, il **Ladies European Tour**, e con la **Federgolf**, titolare della denominazione del torneo. Sono partner tecnici **Ralph Lauren Golf** e **Manlio Paradisi**, mentre i media partner sono **Corriere dello Sport**, **Lady Golf & Style**, **Sky** e **Radio Montecarlo**. Hanno infine concesso il patrocinio alla manifestazione i **Comuni di Monte Argentario** e di **Orbetello** e la **Provincia di Grosseto**.



## BMW Ladies Italian Open 2008

BMW Golfsport



BMW Italia

Piacere di guidare

### Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi - Corporate Communication Manager BMW Group Italia  
Telefono: 02 51610.294  
e-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Ufficio stampa Playteam  
Carolina Durante, Francesca Costi  
Telefono: 393 9570773 – 393 9570755  
e-mail: ufficiostampa.golf@playteam.it

www.bmwladiesitalianopen.com  
www.argentariogolfresortspa.it  
Mediawebsite: www.press.bmwgroup.com

**CREDIT FOTO: CLAUDIO SCACCINI e DAVIDE DA PONTE**

## La gara in pillole

*Partecipanti:* 120 giocatrici professioniste appartenenti al Ladies European Tour, il circuito femminile europeo, più 6 giocatrici dilettanti selezionate dalla Federgolf.

*Montepremi:* 400mila euro. Alla vincitrice andrà un assegno di 60mila euro.

*Mercoledì 16 luglio:* si gioca la pro-am, gara a squadre composte da una professionista e tre dilettanti (sia uomini che donne). Le squadre sono invitate dall'organizzazione e dagli sponsor.

*Giovedì 17-Domenica 20 luglio:* le concorrenti giocano 18 buche al giorno. Al termine della seconda giornata viene effettuato il "taglio": rimarranno in gara per contendersi il montepremi le prime 60 giocatrici in classifica, più le eventuali pari merito.

*Hole in one:* La prima giocatrice professionista che centrerà con un solo colpo la buca 5 (par 3 di 119 metri) vincerà un'auto BMW 120d Cabrio del valore di 45.600 euro.

*Organizzazione e sponsor:* La squadra artefice dell'Open d'Italia femminile per il quinto anno rimane invariata. BMW Group Italia aveva infatti siglato nel 2004 un accordo per la posizione di Title sponsor con Playteam, la società promotrice dell'evento, che si era a sua volta assicurata i diritti dell'Open grazie al contratto firmato con Federgolf e Ladies European Tour. SARA Assicurazioni inoltre ripete anch'essa per il quinto anno il suo sostegno al torneo in qualità di Main sponsor mentre l'Argentario Golf Resort & Spa ne è partner. Sono partner tecnici Ralph Lauren Golf e Manlio Paradisi, mentre i media partner sono Corriere dello Sport, Lady Golf & Style, Sky e Radio Montecarlo. Hanno infine concesso il patrocinio alla manifestazione i Comuni di Monte Argentario e di Orbetello e la Provincia di Grosseto.

**sara**  
sara assicurazioni

ARGENTARIO GOLF RESORT & SPA  
YOUR PRIVATE GOLF

Federgolf

Ladies European Tour

PLAYTEAM  
PLAYING THE BRAND GAME

## BMW Ladies Italian Open 2008

BMW Golfsport



BMW Italia

Piacere di guidare

### Per il pubblico

*Indirizzo:* Argentario Golf Resort & Spa, via Acquedotto Leopoldino, Porto Ercole (Grosseto). Tel. 0564 810292; [segreteria@argentariogolfclub.it](mailto:segreteria@argentariogolfclub.it); [www.argentariogolfresortspa.it](http://www.argentariogolfresortspa.it)

*Progettisti:* Baldovino Dassù, David Mezzacane

*Percorso:* 18 buche, par 71, m 5.482 (percorso da campionato femminile)

*Come si arriva:* sulla SS1 Aurelia, uscita Orbetello, proseguire per Monte Argentario e dopo la laguna svoltare a sinistra seguendo le indicazioni per Porto Ercole; dopo 100 m, sulla destra, si trovano le indicazioni per il golf. A 90 minuti dal centro di Roma, a un'ora circa da Fiumicino e da Siena.

*Biglietti:* ingresso gratuito

**sara**   
sara assicurazioni

  
ARGENTARIO GOLF RESORT & SPA  
your private lifestyle

  
Federazione Italiana Golf

  
ladies  
EUROPEAN  
TOUR

  
PLAYTEAM\*  
PLAYING THE BRAND GAME