



Comunicato stampa N. 012/09

San Donato Milanese, 3 febbraio 2009

Un team fidato: Christopher Bangle lascia la direzione del design del BMW Group ad Adrian van Hooydonk
“Un percorso chiaro ed estetico verso il futuro” – Adrian van Hooydonk continuerà ad elaborare la filosofia del design del BMW Group

Christopher E. Bangle, responsabile del design del BMW Group, ha lavorato per quasi 17 anni a stretto contatto con Adrian van Hooydonk allo sviluppo del design del BMW Group. Ora lascia il suo posto a van Hooydonk, attuale capo del design automobilistico BMW. “Christopher Bangle ha avuto un impatto sull’identità dei marchi del BMW Group destinato a durare nel tempo. Il suo contributo al successo dell’azienda è stato decisivo. Insieme ai suoi team ha delineato un percorso chiaro ed estetico verso il futuro”, ha commentato il Dott. Klaus Draeger, Membro del Board di BMW AG per lo Sviluppo. Il Dott. Draeger ha spiegato che il BMW Group è attualmente “in una posizione eccellente” grazie all’ampia gamma di automobili e ai diversi nuovi concetti di veicoli destinati al lancio sul mercato nei prossimi mesi ed anni. “Il Consiglio di Amministrazione di BMW AG, ha aggiunto, intende lavorare con van Hooydonk come capo del design del BMW Group, con un uomo che condivide la passione di Bangle per la tecnologia e per l’estetica, per la tradizione e per l’innovazione”. Il Dr. Draeger ha affermato che van Hooydonk sarà in grado di continuare a lavorare sulla base della filosofia del design che coinvolge tutti i marchi del BMW Group. L’intento di Bangle di perseguire i suoi progetti, sempre attinenti al design, fuori dal settore automobilistico, segna l’inizio di una nuova fase della sua vita, pur mantenendo forti legami con il BMW Group.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Nel corso degli anni, numerosi progetti per nuovi veicoli e prototipi sono stati sviluppati sotto la guida di Christopher Bangle. Oltre a continuare le BMW Serie 3, 5 e 7, i suoi team sono stati responsabili dello sviluppo di altri modelli, comprese le BMW Z3, Z4, X5, Z8, X3, la nuova Serie 6, la X6 e la Serie 1. Altri sviluppi elaborati sotto la guida di Christopher Bangle comprendono i nuovi modelli MINI e Rolls-Royce, nonché un certo numero di innovativi concetti motociclistici. Durante la sua permanenza, Christopher Bangle ha avuto un ruolo importante nello sviluppo e nella crescita della BMW Group DesignworksUSA, rendendola oggi un’agenzia globale di design in Nord America, a Monaco ed a Singapore per marchi e società internazionali di primo piano in diversi settori dell’industria.

Grazie alle eccezionali qualità del loro design, numerosi prodotti di tutti e tre i marchi automobilistici del Gruppo hanno vinto un’infinità di premi in tutto il mondo. A detta del Dr. Draeger, Bangle è sempre stato capace di lavorare con i suoi team per rafforzare le identità e le immagini inconfondibili dei marchi del BMW Group e di ispirare innovazioni di design. Nel corso degli anni, ha ottenuto una dozzina di brevetti per le sue applicazioni tecniche e per i suoi studi di design. Questi, insieme ai cento ulteriori brevetti assegnati al BMW Group Design sotto la guida di Bangle, sono la testimonianza della sua forza innovativa e creativa.

Nato negli Stati Uniti, Christopher Bangle, 52 anni, è stato capo dello sviluppo del design del BMW Group fin dall’ottobre 1992. Dopo avere studiato all’Università del Wisconsin e all’Art

BMW Group

Corporate Communications

Center College of Design a Pasadena, iniziò la sua carriera a Rüsselsheim, dove lavorò per la Adam Opel AG. Nel 1985, entrò alla Fiat, dove nel 1992 divenne direttore del Centro Stile. Subito dopo lasciò il costruttore italiano per trasferirsi a Monaco.

Durante tutta la sua carriera nel BMW Group, il braccio destro di Bangle è stato Adrian van Hooydonk, destinato ora a diventare il suo successore. Bangle ha descritto van Hooydonk come un "professionista di primo piano nella nostra attività", aggiungendo: "Sono certo che le molte e importanti strategie di design che ci hanno aiutato a creare per il BMW Group continueranno a svilupparsi e ad evolversi".

Adrian van Hooydonk, 44 anni, diventerà responsabile del design del BMW Group con effetto immediato. Nel suo nuovo incarico sarà responsabile dello sviluppo del design per i marchi BMW, Rolls-Royce e MINI. Nato in Olanda, fino al 1992 van Hooydonk ha studiato presso la Delft Polytechnic University e, successivamente, all'Art Center Europ di Vevey in Svizzera. Da lì è poi giunto a Monaco, dove entrò come designer alla BMW. Nel 2000 si recò in California per lavorare presso la controllata BMW Group DesignworksUSA. Dal 2001 al 2004 ha diretto quell'agenzia di design di fama internazionale. Poi, sotto Bangle come capo design del BMW Group, divenne responsabile del design delle automobili BMW.

Le linee delle BMW Serie 6 e 7 portano chiaramente il segno dell'influenza di van Hooydonk, così come la Concept Z9, la Concept CS (presentata nel 2007) ed il prototipo M1 Hommage. Nel 1997 van Hooydonk creò l'ACV 30 Show Car per la MINI e, più recentemente, lui ed il suo team hanno sviluppato il design della nuova BMW Serie 7 e Z4, nonché della Concept Progressive Activity Sedan che sarà presentata in anteprima al Salone di Ginevra all'inizio del mese di marzo 2009.

"Sono onorato ed estremamente commosso di assumere questa nuova responsabilità", dice van Hooydonk. "BMW, MINI e Rolls-Royce producono le migliori automobili e motociclette nei loro segmenti e non vedo l'ora di poter contribuire allo sviluppo futuro di questi marchi". Parlando delle sue speranze per i prossimi anni, van Hooydonk ha aggiunto: "Non ho dubbi che dovremo affrontare delle sfide, ma la profonda conoscenza e capacità ingegneristica della BMW e la passione del suo talentuoso team di design sono più forti che mai. Insieme, sono certo che potremo creare concetti molto sofisticati ed estremamente attraenti".

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)