

BMW Group

Corporate Communications

Intervento di

Dr. Norbert Reithofer

Presidente del Board di BMW AG

Dr. Klaus Draeger

Membro del Board di BMW AG, Sviluppo

Ian Robertson

Membro del Board di BMW AG, Vendite e Marketing

Conferenza stampa di BMW Group

79. Salone internazionale dell'automobile di Ginevra

Ginevra, 3 marzo 2009

- fa fede la parola parlata -

Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Board di BMW AG

Signore e signori,

bonjour e un cordiale benvenuto allo stand BMW! Qui a Ginevra BMW ha scritto capitoli di storia automobilistica. Esattamente due anni fa abbiamo presentato proprio qui per la prima volta EfficientDynamics. All'epoca vi avevo promesso: noi abbineremo il "piacere di guidare" a un consumo di carburante sempre più basso.

Oggi possiamo constatare:

Primo: BMW Group costruisce le automobili premium più efficienti del mondo. Il cliente che opta a favore di una delle nostre vetture risparmia in media un litro di carburante su 100 chilometri rispetto ai prodotti della concorrenza.

Secondo: nessun'altra Casa automobilistica ha ridotto le emissioni di CO₂ più del BMW Group. Nel periodo tra il 1995 e il 2008, il consumo della nostra flotta nell'Unione Europea è calato di oltre il 25 percento. Noi abbiamo mantenuto la nostra promessa e abbiamo rispettato l'autoimpegno dell'ACEA. Adesso apporteremo il nostro contributo al raggiungimento degli obiettivi di CO₂ dell'UE previsti per il 2012 e il 2015.

Terzo: con un consumo medio di 156 grammi per chilometro la flotta del BMW Group produce emissioni di CO₂ nettamente inferiori a quelle delle flotte di altre Case automobilistiche premium.

Quarto: ogni modello nuovo BMW e MINI viene introdotto sul mercato equipaggiato con le misure EfficientDynamics. Noi continuamo a scrivere la nostra storia.

Quello che vede non sono targhe di automobili. Sono i simboli di quello che abbiamo già raggiunto. Ognuna di queste targhe rappresenta un modello BMW o MINI che soddisfa già adesso la norma antinquinamento Euro 5 oppure che presenta già lo standard Euro 6 oppure che emette al massimo 140 grammi di CO₂.

Questo significa: abbiamo davanti quasi l'intera gamma di modelli. Nella sola BMW Serie 1 i clienti possono scegliere attualmente tra 19 modelli con la categoria antinquinamento Euro 5, inclusa la "World Green Car of the Year", la BMW 118d.

Oggi vi presentiamo una BMW ancora più “verde”. Infatti, premium significa sostenibile. Ecco qui il nuovo modello di base con propulsore diesel del marchio BMW, la BMW 116d!

La BMW 116d vanta attualmente il consumo di carburante più modesto e le emissioni più basse della gamma di modelli BMW. Questo significa: 4,4 litri sono sufficienti per percorrere 100 km nel ciclo di prova UE, con 118 grammi di CO₂. Il modello è sul mercato da alcuni giorni.

Oltre all’efficienza uno dei criteri di acquisto principali è il design. I nostri clienti richiedono sia l’efficienza che il design. Sono molto lieto di presentarvi al nostro stand l’anteprima europea della nuova BMW Z4.

La nuova Z4 è la prima BMW Roadster con un hardtop a scomparsa bipartito. Per aprire o chiudere il tetto si preme un pulsante per solo 20 secondi.

Fra poco arriverà la primavera, e così anche la stagione delle Cabrio. Permettetemi un suggerimento: lasciatevi guidare da BMW ConnectedDrive nell’itinerario perfetto per la vostra gita in Cabrio. Ad esempio, la regione intorno al Lago di Ginevra.

Le automobili come la nuova BMW Z4 e la BMW 116d lo dimostrano analogamente alla nostra strategia di sviluppo EfficientDynamics: noi in BMW elaboriamo per i nostri clienti forme di mobilità sempre nuove.

Il mio collega Klaus Draeger vi presenterà adesso il concetto automobilistico più innovativo di BMW. Ecco l’anteprima mondiale della BMW Concept Serie 5 Gran Turismo!

Dr. Klaus Draeger, Membro del Board di BMW AG, Sviluppo

Signore e signori,

nella sua storia, BMW ha creato ripetutamente dei segmenti automobilistici nuovi e ha occupato con successo delle nicchie di mercato. Noi dedichiamo la massima priorità al cliente e alle sue esigenze.

Per questo motivo con ogni prodotto nuovo noi desideriamo, come ha detto il dr. Reithofer, affascinare i nostri clienti, offrendo soluzioni sempre migliori e sempre più intelligenti.

Con la presentazione della BMW Serie 5 Gran Turismo BMW definisce ancora una volta un segmento automobilistico completamente nuovo. Questa Concept Car è la realizzazione vicina alla serie della Progressive Activity Sedan che vi presentiamo oggi in anteprima mondiale. La Gran Turismo rappresenta un ulteriore complemento della BMW Serie 5 e inaugura un concetto automobilistico nuovo. La vettura combina le caratteristiche di una berlina con la funzionalità e l'offerta di spazio di un SAV e gli elementi di una tradizionale Gran Turismo. Una vettura comparabile che offre un livello di versatilità così elevato non esiste sul mercato. Quest'auto incarna i valori del segmento premium con una interpretazione innovativa.

Quali sono gli highlight?

Diamo innanzitutto un'occhiata agli interni: non sono solo molto lussuosi ma anche estremamente versatili. La posizione di guida leggermente rialzata offre un eccellente confort. Gli schienali dei sedili sono regolabili separatamente. Lo spazio per le gambe dei passeggeri della zona posteriore è comparabile solo a quello della BMW Serie 7, mentre lo spazio per la testa è quello offerto da un grande SAV. Nell'automobile futura il cliente potrà scegliere tra due sedili separati o un divanetto posteriore per tre persone.

Come in una berlina il bagagliaio è separato e dispone inoltre di un portello posteriore bipartito. Quando i sedili posteriori sono ribaltati il volume di carico è di 1.650 litri.

Il design esterno si distingue soprattutto per due elementi: il profilo da coupé con i quattro cristalli laterali senza cornice e il grande tetto panoramico.

A mio avviso gli elementi distintivi sono tre: la posizione di guida leggermente rialzata, la sorprendente funzionalità e il design ricercato. E non vi sono dubbi: la BMW Serie 5 Gran

Turismo è al 100 per cento una BMW, ovviamente equipaggiata con il sistema EfficientDynamics.

A chi ci rivolgiamo con questo modello? In breve: a persone che desiderano viaggiare con comfort. A persone che cercano un'automobile moderna che si adatti giorno per giorno alle loro esigenze e non viceversa. Questa è una Concept Car molto vicina alla serie, che sarà in vendita in Europa con 4 o 5 posti già a partire da novembre.

Le innovazioni sono per noi la chiave per un futuro di successo. Questo vale sia per i concetti automobilistici innovativi come la BMW Serie 5 Gran Turismo che per nuove forme di propulsione che sviluppiamo nell'ambito di EfficientDynamics. Una di queste è il motore elettrico. Anche qui offriamo delle soluzioni convincenti. Questo ve lo dimostrano adesso il dr. Reithofer e Ian Robertson.

Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Board di BMW AG

Divertimento di guida senza emissioni: questa non è più una visione. Ecco la prima MINI equipaggiata esclusivamente con un motore elettrico! Attualmente 500 clienti collaudano la MINI E nella guida giornaliera a Los Angeles e a New York. Prossimamente, la MINI E entrerà in scena anche nelle strade delle grandi metropoli europee.

Così il BMW Group offre attualmente la più grande flotta di vetture con motore elettrico! E anche a livello tecnico siamo tra i primi: a titolo esemplare siano citate la batteria agli ioni di litio, l'autonomia e la potenza della MINI E da 204 CV. Ian, quanti chilometri si possono percorrere con la MINI E prima di dovere fare un pit stop?

Ian Robertson, Membro del Board di BMW AG, Vendite e Marketing

Fino a 250 chilometri. Questo significa che potrei recarmi a Basilea, Lucerna o Torino oppure fare un giro intorno al Lago di Ginevra.

Dr. Norbert Reithofer, Presidente del Board di BMW AG

Ok Ian, allora nulla ti impedisce di guidare fino allo stand MINI qui accanto. Lì inizierà subito la conferenza stampa MINI. Buon divertimento e grazie per la cortese attenzione.