



Comunicato stampa N. 042/09

San Donato Milanese, 2 aprile 2009

BMW xDrive Experience. Il successo dei test drive sulla neve

Più di 1300 le prove delle vetture BMW equipaggiate con la trazione integrale xDrive organizzate da dicembre a marzo in alcune fra le più frequentate località sciistiche italiane. Grande successo anche per gli Snow Day, l'iniziativa riservata ai migliori clienti BMW, invitati a godersi una sciata davvero esclusiva in compagnia dei grandi campioni. Le immagini dei test drive su bmwdrivingexperience.it

Cinque tappe in quattro mesi, dalle Alpi agli Appennini

BMW xDrive Experience è la manifestazione itinerante promossa da BMW Group Italia per far conoscere le doti e le qualità dell'innovativa trazione integrale BMW. Il tour 2008/2009, il sesto consecutivo dall'inverno 2003/2004, ha avuto luogo da dicembre a marzo in alcune delle più importanti località sciistiche d'Italia: Sestriere (Torino), 27 - 31 dicembre; Courmayeur (Aosta), 30 gennaio - 1 febbraio; Madonna di Campiglio (Trento), 12 - 16 febbraio; Corvara (Bolzano), 19 - 24 febbraio; Roccaraso (L'Aquila), 7 - 15 marzo. A disposizione del pubblico per prove completamente gratuite su percorsi stradali e misti, un parco vetture composto da tutta la gamma xDrive BMW: Serie 3 (Touring, coupé e berlina), Serie 5 (Touring e berlina), X6, X5 e X3.

Alto gradimento per gli Sport Activity Vehicle.

Fra questi la BMW X6 è la più ambita

Nel corso delle 36 giornate dedicate alla BMW xDrive Experience sono state effettuate 957 prove singole su strada (prenotate con walk in spontanei e registrazioni on-line) della durata media di 20 minuti l'una, offrendo ad altrettanti guidatori la possibilità di esplorare in tutta sicurezza una nuova ed esclusiva dimensione del piacere di guidare.

Sestriere e Roccaraso, dove il BMW xDrive Experience ha fatto tappa più a lungo che altrove, sono le località presso le quali si sono svolte il maggior numero di prove, rispettivamente 314 e 302. Seguono poi nell'ordine Corvara con 152 prove, Madonna di Campiglio (126) e Courmayeur (63), con una media generale di 36,6 test drive al giorno.

Il modello che ha riscosso maggior successo è stato la BMW X6, protagonista nel complesso di 542 prove. Complessivamente le prove svolte con BMW X6, X5 e X3 sono state in totale 741, un dato che rispecchia il gradimento dei SAV (Sport Activity Vehicle) in Italia, dove lo scorso anno la Casa di Monaco ha ottenuto il primato delle vendite nel mercato globale della categoria.

A queste si sono aggiunte le prove effettuate durante gli Snow Day dai 360 ospiti delle Concessionarie che hanno partecipato all'iniziativa.

Complessivamente, nelle ultime quattro edizioni, dall'inverno 2005/2006 a quello appena concluso, l'evento ha toccato 11 diverse località sciistiche per un totale di circa 4.000 test drive in più di 120 giorni di attività, con una media di 35 test al giorno.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Snow Day: 360 clienti hanno accolto l'invito a sciare con i campioni

Il sabato e la domenica, in occasione di ciascuna tappa, una rosa di clienti selezionati dalle locali Concessionarie del BMW Group, poteva godere dell'esclusiva opportunità di partecipare agli Snow Day, durante i quali, oltre a effettuare la prova su strada, avrebbero potuto sciare in compagnia di grandi campioni come Kristian Ghedina, Kurt Ladstätter, Luca Cattaneo, Werner Perathoner, Matteo Nana, Alessandro Fattori, Richard Pramotton, Giacomo Erlacher. Agli Snow Day dell'edizione appena conclusa hanno partecipato in tutto 360 persone.

La trazione integrale intelligente BMW xDrive

I sistemi convenzionali di trazione integrale servono soprattutto a migliorare la trazione in condizioni di marcia precarie. Con l'xDrive, combinazione fra trazione integrale intelligente e regolazione attiva della dinamica di marcia, BMW sposta le priorità e definisce un nuovo termine di paragone in materia di trazione. Pur assicurando la trazione ottimale su fondi di qualsiasi tipo, il sistema xDrive privilegia l'agilità, la dinamicità e la stabilità.

Nel 2008 BMW ha confermato ancora una volta la sua leadership nella vendita di vetture a quattro ruote motrici, guadagnandosi un vantaggio significativo rispetto ai principali concorrenti. In tutto il mondo sono stati venduti 323.293 veicoli dotati del sistema intelligente BMW xDrive. In Italia BMW ha immatricolato nel corso del 2008 25.947 vetture a trazione integrale (+1,6 % rispetto al 2007) confermandosi leader nel segmento premium delle vetture a trazione integrale. Nel mercato italiano BMW è inoltre risultata nel 2008 leader assoluto nelle vendite di Sport Utility Vehicle con quasi 21.000 vetture immatricolate (+ 12% rispetto al 2007).

La quota di veicoli che montano il sistema xDrive, in relazione alle vendite totali del marchio BMW, è aumentata a livello mondiale al 27 % nel 2008, in particolare il mercato italiano immatricola il 38 % di vetture a trazione integrale sul totale BMW.

Ringraziamenti

Il BMW xDrive Experience si è avvalso della collaborazione di Rent&Go, per il noleggio gratuito degli sci; Goodyear Dunlop, per la fornitura di pneumatici termici; GuidarePilotare, per l'assistenza alla guida offerta nel corso delle prove su strada.

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessandro Toffanin
Product Communications Specialist
Tel. 02.51610.308 Fax: 02.5161.0416
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)