



Comunicato Stampa N. M014/09

San Donato Milanese, 7 maggio 2009

## **La MINI Life Ball 2009, creata dai “The Blonds” per Katy Perry** Per la prima volta sorteggiata come premio in occasione del Life Ball di quest’anno

**Monaco/Vienna.** Quando la moda e la musica si incontrano al Life Ball, il risultato sarà sempre qualcosa di esclusivo ed affascinante: la nuova MINI Life Ball creata nello stile di Katy Perry dal duo di designer americani “The Blonds”.

La MINI sponsorizza per il nono anno consecutivo il Life Ball 2009. Il 17° Life Ball, che avrà luogo il 16 maggio 2009 – segna l’inizio di un ciclo di quattro anni, con gli elementi acqua, terra, aria e fuoco a rappresentare metaforicamente e nella loro incarnazione artistica i simboli fondamentali della vita. Il più importante evento europeo di beneficenza a favore della lotta all’Aids offre alla MINI un’eccezionale piattaforma sulla quale sottolineare il suo impegno socio-politico.

### **Per la prima volta, nel 2009 la MINI Life Ball sarà offerta come premio in un sorteggio**

Diventare proprietario della nuova MINI Life Ball non è mai stato così facile per tutti gli appassionati di MINI, del Life Ball e di Katy Perry. Un biglietto costa 10 euro ed è in vendita presso tutte le manifestazioni Life Ball, presso tutti i concessionari BMW e MINI in Austria, direttamente dal Life Ball, dal distributore ufficiale della lotteria Prokopp austriaca e, naturalmente, su internet. Basta collegarsi al sito [www.mini.at](http://www.mini.at) per ottenerne informazioni più dettagliate. Tutti i proventi del sorteggio andranno al Life Ball ed a progetti per combattere l’HIV/AIDS.

### **La “MINI Life Ball 2009 designed by The Blonds for Katy Perry”**

La MINI ha dato al duo creativo americano “The Blonds” un esemplare dell’ultima nata della famiglia MINI – una nuova MINI Cabrio – come tela su cui ispirarsi. Le menti dietro “The Blonds” sono il portoricano Phillippe ed il designer statunitense David Blond. La MINI Life Ball 2009 è dedicata alla loro amica Katy Perry. La cantante è impegnata nel mondo della musica fin dal 2001 ed ha raggiunto la fama internazionale nel maggio del 2008 con l’hit mondiale “I Kissed a Girl” – un successo poi superato dal successivo “Hot N Cold”. Al Life Ball Katy accompagnerà la “sua” MINI lungo il tappeto blu.

“The Blonds” sono specializzati nell’alta moda piena di sex appeal e di glamour. Le loro mise fanno colpo, sono riccamente decorate e impreziosite da accessori straordinari: luccicanti e sensazionali. Stelle come Beyoncé, Alicia Keys, Rihanna, Shakira, Madonna, Britney Spears e Dita von Teese hanno tutte indossato creazioni di “The Blonds” per le grandi occasioni.

Ora lo stile esclusivo dei “The Blonds” ed il look personale di Katy Perry si sono uniti per produrre un esemplare unico di alta moda automobilistica: la MINI Life Ball 2009.

“La MINI è da molto tempo partner di Life Ball e sa capire in modo eccezionale come unire la creatività alla realizzazione di una partnership”, ha detto l’organizzatore di Life Ball Gery Keszler. “Anno dopo anno, le MINI Life Ball create dai designer delle sfilate Life Ball ne sono la perfetta dimostrazione. La MINI Life Ball 2009 sarà un’edizione speciale che rispecchia la vita

# **MINI**

## **Comunicazione e P.R.**

sotto i riflettori; dopo tutto, la star pop internazionale Katy Perry e “The Blonds” di New York – i designer della sfilata di moda Life Ball di quest’anno – sono responsabili della MINI Life Ball. Le caratteristiche distintive della principessa della musica pop e dei designer all’avanguardia sono sex appeal e massimo glamour, il tutto messo in risalto da accessori appariscenti e riccamente decorati. Auguro al futuro proprietario molto divertimento con la MINI Life Ball”.

### **MINI. Una storia di successo**

La MINI è stata una calamita per la simpatia del pubblico sin dal suo lancio nel settembre 2001. Nel mese di aprile 2007 – appena sei anni dopo l’inizio della produzione in serie – la milionesima MINI è uscita dalla linea di montaggio nello stabilimento di Oxford in Inghilterra. Il design, il carisma e la maneggevolezza della MINI l’hanno resa una vettura molto desiderabile fin dal primo giorno.

La nuova MINI Cabrio offre un’esperienza ancora maggiore di libertà sulla strada. Con il suo design aggiornato in maniera esemplare e con la sua ampia funzionalità, la sua tecnologia all’avanguardia, i suoi motori ancora più potenti eppure più economici, nonché con i sistemi di sicurezza ulteriormente ottimizzati, l’ultima edizione della quattro posti aperta rappresenta un’evoluzione basata su solide e dimostrate fondamenta. Inoltre, nuove ed attraenti scelte di colore e di equipaggiamenti portano ad un livello di appeal superiore. Lo standard imbattibile di materiali e di esecuzione rafforza l’unicità della MINI Cabrio come unica cabrio premium nel suo segmento.

E’ sottinteso che la nuova MINI Cabrio è dotata degli ultimi sistemi di ottimizzazione dei consumi. Questa strategia di MINIMALISMO comprende la funzione Auto Start Stop, la rigenerazione dell’energia frenante ed il display del punto di cambiata. Tutte queste misure riducono i consumi e quindi le emissioni di CO2.

### **L’impegno sociale del BMW Group**

In tutto il mondo le misure per combattere l’HIV/AIDS rappresentano uno dei principali elementi della politica aziendale e sociale del BMW Group. Il coinvolgimento dell’azienda è particolarmente esteso in Sud Africa e comprende un ampio programma nei posti di lavoro per i dipendenti e le loro famiglie, nonché un certo numero di progetti vari nelle comunità locali ed oltre. Il costruttore è anche impegnato a combattere questa pandemia in altri paesi colpiti, come la Thailandia e la Cina. Essere socio della “Global Business Coalition on HIV/AIDS (GBC)” sottolinea il suo impegno a lungo termine nelle varie località.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti  
MINI Comunicazione e P.R.  
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416  
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)