



Comunicato stampa N. 069/09

San Donato Milanese, 8 maggio 2009

Il BMW Group consegna 101.589 auto nel mese di aprile

Le vendite in aprile subiscono ancora la debolezza dei mercati automobilistici.

BMW rimane il marchio premium più venduto nel mondo.

Già oltre 3.000 ordini per la nuova BMW Z4.

Monaco. Nel mese di aprile, le vendite del BMW Group hanno subito ancora la debolezza dei mercati automobilistici causata dalla crisi economica e finanziaria globale. Inoltre, quest'anno in molti paesi vi sono stati meno giorni lavorativi nel mese di aprile rispetto allo stesso mese dell'anno scorso. Nel corso dell'ultimo mese le consegne di auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce sono diminuite del 23,8% a 101.589 unità (anno prec.: 133.287). Le vendite di auto BMW sono calate del 24,6% con 84.218 unità (anno prec.: 111.737). MINI ha venduto 17.320 veicoli nel mese di aprile (anno prec.: 21.462/-19,3%), mentre Rolls-Royce ha fatto registrare un calo del 42,0% con 51 automobili vendute nel mese (anno prec.: 88).

Il BMW Group ha venduto 378.859 auto (anno prec.: 485.232/-21,9%) in tutto il mondo tra gennaio ed aprile. La BMW ha consegnato 317.722 unità (anno prec.: 405.282), il 21,6% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Il marchio MINI ha fatto registrare un calo del 23,6% nei volumi di vendita (60.912 unità / anno prec.: 79.679) per i primi tre mesi dell'anno, mentre la Rolls-Royce ha fatto registrare una diminuzione del 17,0% (225 unità / anno prec.: 271).

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile per le vendite e il marketing, ha così commentato: "La situazione nei mercati automobilistici mondiali rimane molto difficile – anche se nei primi quattro mesi del 2009 siamo stati in grado di aumentare la nostra quota di mercato nel segmento premium". Robertson ha poi aggiunto: "BMW è sempre il marchio premium numero uno in termini di vendite. E negli Stati Uniti nessun altro marchio automobilistico europeo ha venduto più veicoli nel mese di aprile di BMW. Resto fiducioso che potremo espandere ulteriormente la nostra posizione di mercato nel segmento premium per la fine dell'anno".

Con 15.705 consegne negli Stati in aprile (anno prec.: 26.735/-41,3%), BMW ha fatto registrare una notevole diminuzione delle vendite. Tuttavia, lo scorso mese BMW è stata in grado non soltanto di difendere la sua posizione come marchio premium più venduto, ma di risultare anche il primo marchio automobilistico europeo negli Stati Uniti. Anche MINI ha ottenuto risultati migliori rispetto al mercato complessivo (-34%) e al suo segmento (-26%), nonostante una perdita del 22,4%. Per i primi quattro mesi dell'anno, entrambi i marchi hanno aumentato la loro quota nel più grande mercato automobilistico del mondo.

La nuova BMW Z4 è stata accolta molto bene dai clienti e dai media. Questa roadster sportiva, costruita nello stabilimento BMW di Rengensburg, sarà negli showroom a partire dal 9 maggio. Sono già stati sottoscritti più di 3.000 ordini per questo nuovo modello. Anche la BMW X6 si trova in una corsia preferenziale – infatti, le consegne sono state più che triplicate rispetto al livello dello scorso anno, raggiungendo le 3.600 unità (anno prec.: 885/+306,8%). Anche l'ammiraglia del

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

marchio ha fatto registrare ulteriori progressi. La nuova BMW Serie 7, la cui versione top di gamma, la 760 Li, è stata appena presentata al Salone di Shanghai, è stata consegnata a 3.004 clienti nel mese di aprile. Con 19.712 unità vendute, le vendite di BMW Serie 1 hanno uguagliato il livello dello scorso anno (anno prec.: 19.719 / +/- 0%). Le vendite della richiestissima versione 5 porte sono salite del 9,9% ad un totale di 11.193 unità (anno prec.: 10.189).

Anche la Divisione Moto ha risentito degli effetti delle difficili condizioni del mercato nel mese di aprile. Durante questo mese, il BMW Group ha venduto 10.166 moto (anno prec.: 12.489), pari ad una diminuzione del 18,6%. Nei primi quattro mesi dell'anno sono state consegnate ai clienti 27.400 motociclette (anno prec.: 33.533 / -18,3%). Il recente ampliamento della gamma moto BMW dovrebbe portare ad una spinta nelle vendite. I tre modelli della Serie K presentanti lo scorso anno (K1300 S/R/GT) sono disponibili dal mese di febbraio. Anche la nuova F 800 R sarà lanciata verso la fine di questo mese, come anche la prima motocicletta supersport della BMW, la S 1000 SR, il cui lancio è previsto per fine anno.

BMW Group Italia nel quadrimestre: 24.836 automobili e 4.832 motociclette. MINI fa registrare un +42,9% ad aprile

Nel mese di aprile, il BMW Group Italia ha venduto 6.100 vetture dei marchi BMW e MINI, in flessione del 23,36% rispetto al pari periodo dello scorso anno. Nel singolo mese va registrata una importante performance del marchio MINI che grazie alla positiva accoglienza della MINI Ray, recentemente lanciata sul mercato, ha fatto registrare un +42,9% rispetto al pari mese di un anno fa. L'andamento delle immatricolazioni del Gruppo riflette la situazione del segmento premium che, non beneficiando degli incentivi, ha fatto registrare una flessione del 26% nel quadrimestre. Complessivamente, nei primi quattro mesi sono state vendute 24.836 vetture dei marchi BMW e MINI (-27,6%). In un mercato che perde il 24%, anche BMW Motorrad ha fatto registrare una flessione. Dall'inizio dell'anno sono state immatricolate 4.832 motociclette BMW con un calo del 26% e con una market share dell'11,6%. Ad aprile sono state vendute 1.741 unità (-19,2%).

Vendite BMW Group ad aprile e nel quadrimestre 2009

	Aprile 2009	Var. anno prec.	Gen.-Apr. 2009	Var. Gen.-Apr. 2008
BMW Group Automobili	101.589	-23,8%	378.859	-21,9%
BMW	84.218	-24,6%	317.722	-21,6%
MINI	17.320	-19,3%	60.912	-23,6%
Rolls-Royce	51	-42,0%	225	-17,0%
BMW Motorrad	10.166	-18,6%	27.400	-18,3%

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

BMW Group Italia

Corporate Communications Manager

Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com