



San Donato Milanese, 21 aprile 2009

Nuova Linea Lifestyle BMW Motorrad

**Una linea d'abbigliamento giovane, dinamica e sportiva
per indossare la passione nel tempo libero**

Milano. La nuova Linea Lifestyle BMW Motorrad è la linea d'abbigliamento di BMW pensata per il tempo libero, per indossare la propria passione non solo in moto. Elegante ed allo stesso tempo dinamica, la linea di abbigliamento Lifestyle è stata sviluppata in Italia specificatamente per il nostro mercato.

La Linea Lifestyle si affianca alla nota collezione tecnica BMW Motorrad Rider's Equipment. Quest'ultima offre ai motociclisti, in qualunque stagione, con qualsiasi condizione meteo e di temperatura; l'abbigliamento ideale per viaggiare, esplorare, andare in pista con la massima sicurezza ed il miglior comfort climatico.

La gamma di prodotti tecnici Rider's Equipment è molto ampia, infatti, trova posto l'equipaggiamento completo per l'enduro, il turismo la pista e la città dal casco agli stivali passando per guanti, occhiali, giacche pantaloni ed underwear oltre ad accessori innovativi come il Neck Brace System ed altri.

La cura riservata alla progettazione, alla scelta dei materiali, alla produzione e al continuo miglioramento ha portato la linea BMW Motorrad Rider's Equipment ad essere il benchmark nella produzione di abbigliamento tecnico per il motociclista; la "neonata" linea Lifestyle, che osserva gli stessi standard, ne è l'ideale complemento in chiave lifestyle. Contemporaneamente al lancio della nuova F 800 R, una moto "Urban" nata per districarsi con stile nel traffico cittadino e divertirsi tra le curve, presentiamo la Linea Lifestyle BMW Motorrad.

Estrema cura è stata riposta nel design, per altro italiano, per donare a ciascun capo una connotazione dinamica, giovane e sportiva e per essere adatto all'uso quotidiano non esclusivamente o funzionalmente legato all'utilizzo della motocicletta.

La linea Lifestyle si distingue per l'estrema cura dei dettagli e per l'utilizzo dei migliori materiali, questo per garantire la bellezza, l'integrità del capo dunque la qualità oltre a massimo comfort e resistenza.

La Linea Lifestyle comprende t-shirt, polo, felpe e giacche in pelle, è stata sviluppata con differente design, colori e dettagli per i capi maschili e i capi femminili. Il range di taglie è va dalla XS alla XL per le donne, per l'uomo dalla S alla XXL.

La Linea Lifestyle BMW Motorrad sarà disponibile da maggio presso tutte le concessionarie della rete BMW Motorrad Italia.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N.Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

Linea Lifestyle BMW Motorrad

Donna

T-shirt donna

Le T-shirt sono disegnate per una donna sportiva ed attenta ai dettagli, il design esalta la figura femminile ponendo l'accento su particolari e linee armoniose. Declinate in tre modelli: t-shirt con maniche lunghe e scollo a v, t-shirt lunga e t-shirt a girocollo con maniche corte.

La t-shirt con maniche lunghe e con scollo a v è un capo irrinunciabile nel guardaroba della donna dinamica e sportiva. Un capo versatile che può essere indossato da solo, abbinato ad una delle felpe della collezione BMW Motorrad Lifestyle o anche come pratica sottogiacca nelle occasioni più formali.

La t-shirt lunga è ideale per la donna che vuole, anche nelle stagioni più calde, essere comoda ed a suo agio senza rinunciare alla cura del particolare.

La t-shirt con maniche corte è in colore nero, il taglio del capo esalta la naturale linea femminile. Ideale per il tempo libero e lo sport.

Su tutte le t-shirt il logo BMW Motorrad è inserito con una tecnica speciale per un'alta resistenza. Le t-shirt sono realizzate in cotone stretch da 165 gr.

Polo donna

La Polo è stata disegnata per esaltare la figura femminile grazie al taglio "slim". La scelta dei colori le rende anche pratiche perché utilizzabili con qualsiasi abbinamento.

La Polo è un capo "basic" per una donna dinamica ed attenta ai dettagli, si presenta come sportivo ma alcuni dettagli come gli spacchi laterali, i 5 bottoncini e gli inserti laterali in colore a contrasto le conferiscono un tocco estremamente raffinato.

Due colori grigio e bianco o bianco e blu, e logo BMW Motorrad in Strass.
Il cotone utilizzato è "Piquet" con peso di 220 gr.

Felpa donna

Due modelli di felpa femminile: grigio e panna con cappuccio, nera senza cappuccio.

La felpa con cappuccio è pratica e sportiva, ideale per la donna dinamica che anche quando fa sport vuole mantenere una grande attenzione allo stile. I colori grigio e panna la rendono perfetta sia in un contesto sportivo che casual.

La felpa nera aderendo al punto vita accompagna la silhouette della donna e ne esalta le linee. Il colore nero con piccoli inserti bianchi dona eleganza e dinamicità.

Le felpe sono realizzate in puro cotone, peso 340 gr, adatte a tutte le stagioni.

BMW Group

Corporate Communications

Linea Lifestyle BMW Motorrad

Uomo

T-shirt uomo

Le T-shirt uomo, disponibili in tre modelli, due con le maniche corte ed una con le maniche lunghe, sono ideali per l'utilizzo nel tempo libero.

Una delle due T-shirt con maniche corte è nera con profili orizzontali all'altezza delle spalle e sul fianco per esaltare la figura maschile. La seconda T-shirt sempre con maniche corte nere ha il logo in rilievo sul davanti e le maniche con un leggero profilo di colore più chiaro.

La T-shirt con maniche lunghe è perfetta per qualsiasi utilizzo nel tempo libero, anche questa ha al polso un doppio profilo di colore più chiaro.

Le T-shirt uomo sono realizzate in 100% cotone pettinato, peso 180 gr.

Polo Uomo

Le Polo uomo BMW Motorrad Lifestyle sono realizzate in raffinato "Piquet" di puro cotone, disponibili nelle eleganti colorazioni bianco con profili blu ed in nero con profili in grigio.

Ideali per la stagione primaverile ed estiva, sono eleganti e sportive possono essere indossate con qualsiasi abbigliamento dal jeans al business casual.

Anche in questo prodotto sono stati curati i dettagli l'abbottonatura è coperta da un secondo strato di tessuto per un tocco di stile, ai lati in basso due piccoli spacchi aumentano la vestibilità e rendono il taglio più giovane e dinamico. L'interno del colletto della Polo è bordato per maggior comfort anche con estremo caldo.

Le Polo Uomo sono realizzate in cotone Piquet, con peso di 220 gr.

Felpa Uomo

Due modelli da uomo, il design è ricercato e allo stesso tempo sportivo e dinamico, la scelta degli accostamenti cromatici bianco e blu o grigio e bianco le rende utilizzabili in contesti sportivi e business casual.

Il modello in colore grigio ha un comodo cappuccio sganciabile con un facile sistema di bottoni a pressione. Il polsino ha un raffinato inserto in colore più chiaro.

Le felpe sono realizzate in puro cotone, peso 340 gr, sono dunque adatte a tutte le stagioni.

BMW Group

Corporate Communications

Linea Lifestyle BMW Motorrad

Giacche in pelle

Le giacche in pelle della Linea Lifestyle BMW sono state disegnate per vestire al meglio sia l'uomo che la donna, differiscono per colori e per dettagli. La pelle morbidissima assicura un'ottima vestibilità e comodità.

Le Giacche sono prodotte con pelle bovina al 100%.

La nuova linea di prodotti d'abbigliamento Lifestyle BMW Motorrad sarà disponibile da maggio 2009 presso tutte le Concessionarie della rete BMW Motorrad.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com