



Comunicato stampa N. 078/09

San Donato Milanese, 8 giugno 2009

Il BMW Group vende più di 109.000 auto a maggio

Il calo delle vendite rallenta rispetto ai mesi precedenti.

La nuova BMW Z4 parte bene con 2.365 consegne.

Monaco. In condizioni di mercato sempre difficili, il BMW Group ha venduto nel mese di maggio in tutto il mondo 109.042 auto dei marchi BMW, MINI e Rolls-Royce. Questo calo, pari al -18,3%, si è rivelato più moderato rispetto a quello di quasi tutti i mesi precedenti. Nei primi cinque mesi dell'anno, sono state vendute 487.906 veicoli (anno precedente: 618.734/-21,1%). Nonostante il calo nei volumi di vendita, in questo periodo il BMW Group è stato in grado di far aumentare la sua quota di mercato nei confronti dei concorrenti nel segmento premium.

Ian Robertson, membro del Consiglio di Amministrazione della BMW AG responsabile per le vendite e il marketing, ha così commentato: "Le vendite sono diminuite molto più lentamente nel mese di maggio rispetto ai mesi precedenti. Nel complesso, sono cautamente ottimista e penso che i risultati globali delle nostre vendite continueranno a migliorare nel corso dell'anno. Rispetto al mese precedente, siamo stati in grado – ha continuato Robertson – di far aumentare la nostra quota di mercato nel segmento premium in aree importanti come quella statunitense e quella giapponese. Ciò ci mette sulla buona strada per mantenere la nostra leadership tra i costruttori premium nel mondo per quanto riguarda il volume di vendite nel 2009".

Nel mese di maggio, le vendite di auto del marchio BMW sono diminuite del 18,1% (con 90.643 unità) rispetto all'anno precedente (110.707). Per i primi cinque mesi dell'anno, le consegne ai clienti sono calate del 20,9% a 408.370 unità (anno prec.: 515.989). La nuova BMW Z4 è partita molto bene: fin dal lancio il 9 maggio, è già stata consegnata a 2.365 clienti. Anche la BMW Serie 7 ha continuato a crescere: nel mese di maggio sono state vendute 3.370 unità in tutto il mondo (anno prec.: 3.321/+1,5%). Nel suo importante mercato nazionale, la Germania, l'ammiraglia del marchio è stata senza dubbio leader del segmento delle berline di lusso, con 801 nuove immatricolazioni nel mese di maggio. Nello stesso mese, anche la BMW X6 è cresciuta, con 3.625 unità consegnate (anno prec.: 1.734/+109,1%).

Le vendite a maggio del marchio MINI, con 18.348 unità, sono state inferiori del 19,1% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso (22.685). Nei primi cinque mesi dell'anno, sono state consegnate ai clienti 79.260 unità (anno prec.: 102.364/-22,6%). In Germania, nel mese in esame MINI ha fatto aumentare le vendite dell'11,8% (3.569 / anno prec.: 3.193). Il marchio ha guadagnato anche in paesi come Cina (350/+48,9%), Nuova Zelanda (26/+30,9%), Malaysia (20/+33,3%) e Svizzera (447/+0,2%). Venticinque mila appassionati di MINI sono arrivati da ogni parte del mondo per festeggiare il cinquantesimo anniversario del marchio in occasione del MINI United Festival, organizzato sul circuito di Silverstone (UK) dal 22 al 24 maggio 2009. Due nuovi modelli per il giubileo, modelli che entreranno a far parte della gamma a settembre, hanno fatto parte della flotta presentata a Silverstone. Si potrà scegliere tra due motori a benzina e uno a gasolio sia per la MINI 50 Mayfair sia per la MINI 50 Camden che saranno lanciate nel mese di settembre 2009. La produzione di entrambi i modelli inizierà esattamente cinquant'anni dopo l'uscita della Mini classica e durerà un anno.

Il marchio Rolls-Royce ha fatto registrare un calo delle vendite del 53,6% (51 unità / anno prec.: 110) nel mese di maggio. Per i primi cinque mesi dell'anno, sono state consegnate 276 vetture ai clienti in tutto il mondo (anno prec.: 381/-27,6%). Presso lo stabilimento di produzione a Goodwood nel Regno Unito, sono in corso i preparativi per la produzione della nuova e più piccola serie di modelli Rolls-Royce che farà il suo ingresso sul mercato nel 2010 con il nome di "Ghost". Secondo Ian Robertson, "la risposta al nuovo modello è stata estremamente positiva. A medio termine, puntiamo a sfruttare questa serie di modelli per raddoppiare il nostro volume complessivo di vendite della Rolls-Royce, portandolo ad oltre 2.000 unità/anno". Più di 150 nuovi posti di lavoro sono già stati creati a Goodwood in relazione alla produzione della nuova Rolls-Royce Ghost. Entro la fine dell'anno, quasi 400 nuovi posti di lavoro saranno stati creati nel giro di meno di due anni, portando il numero totale dei dipendenti di Goodwood a 900 unità.

BMW Motorrad ha fatto registrare vendite pari a 10.172 unità (anno prec.: 11.580) nel mese di maggio, pari ad una diminuzione del 12,2% rispetto all'anno precedente. Per i primi cinque mesi del 2009, sono state consegnate ai clienti in tutto il mondo 37.572 moto (anno prec.: 45.032/-16,6%).

BMW Group Italia a fine maggio: 31.624 automobili e 6.688 motociclette

Nel mese di maggio, il BMW Group Italia ha venduto 6.771 vetture dei marchi BMW e MINI, in flessione del 14,64% rispetto al pari periodo dello scorso anno. Le BMW vendute a maggio sono state 5.183 (in calo del 17,03% rispetto al maggio 2008). Le MINI sono state 1.588 in lieve flessione del 5,76% nei confronti dell'anno scorso. Complessivamente nei primi cinque mesi sono state vendute 31.624 vetture dei marchi BMW e MINI (-25,14%). A maggio sono state immatricolate 1.855 motociclette BMW, in linea con il pari mese di un anno fa (-1,5%). Dall'inizio dell'anno BMW Motorrad ha venduto complessivamente 6.688 unità (-20%) con una quota di mercato che è cresciuta fino al 12%.

Vendite BMW Group ad aprile e nel quadrimestre 2009

| | Maggio 2009 | Var. anno prec. | Gen.-Mag. 2009 | Var. Gen.- Mag. 2008 |
|-------------------------|----------------|--------------------|-------------------|-------------------------|
| BMW Group Automobili | 109.042 | -18,3% | 487.906 | -21,1% |
| BMW | 90.643 | -18,1% | 408.370 | -20,9% |
| MINI | 18.348 | -19,1% | 79.260 | -22,6% |
| Rolls-Royce | 51 | -53,6% | 276 | -27,6% |
| BMW Motorrad | 10.172 | -12,2% | 37.572 | -16,6% |

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

BMW Group Italia

Corporate Communications Manager

Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com