



Comunicato Stampa N. M033/09

San Donato Milanese/Porto San Paolo (Olbia), 18 luglio 2009

Current, Ciak, MINI e il Viewer Created Ad Message per l'ambiente
Presentato a Porto San Paolo (Olbia) "Excite the Planet", il contest di spot da 60" creati dagli utenti sul tema del risparmio energetico. Dall'11 settembre al 9 ottobre tutti potranno caricare le loro proposte filmate su www.current.it. Le due migliori saranno messe in onda su Sky 130 e frutteranno agli autori un premio di 1750 euro. Premiazione ufficiale al Festival Internazionale del Film di Roma (15-23 ottobre 2009)

Il concorso VCAM "Excite the Planet" a Una notte in Italia 2009

Current, Ciak e MINI hanno dato il via a una collaborazione che li vede impegnati a promuovere il progetto Excite the Planet rivolto a tutti i talenti italiani in grado di utilizzare il linguaggio narrativo del cinema per videoraccontare il loro impegno quotidiano per il risparmio energetico. L'iniziativa è stata presentata ufficialmente alla stampa sabato 18 luglio a Porto San Paolo (Olbia), in occasione di Una notte in Italia 2009, la rassegna a cielo aperto del nuovo cinema italiano in programma dal 14 al 19 luglio.

Risparmio energetico, interattività e passione cinematografica

Alla base del progetto Excite the Planet ci sono le esperienze specifiche dei tre marchi:

- la filosofia del MINIMALISM alla quale si ispirano tutte le soluzioni tecniche adottate da MINI per ridurre i consumi di carburante e le emissioni senza compromessi sul divertimento
- la popolarità e l'autorevolezza del mensile diretto da Piera Detassis, che con recensioni, anteprime sul cinema che verrà, foto e interviste esclusive, reportage dai set più importanti è in grado di rispondere alle esigenze dei comuni spettatori e degli autentici appassionati, ed è anche punto di riferimento nelle più importanti manifestazioni cinematografiche italiane
- l'innovazione del social news network globale di scambio d'informazioni creato nel 2005 da Al Gore, che basandosi sul concetto degli User Generated Content (contenuti generati dagli utenti) ha sviluppato, fra l'altro, questo nuovo modello di spot chiamato VCAM (Viewer Created Advertising Message ovvero messaggio pubblicitario creato dallo spettatore).

Da caricare e vedere su www.current.it dall'11 settembre al 9 ottobre

I partecipanti al concorso hanno tempo dall'11 settembre al 9 ottobre per caricare il loro spot da 60 secondi sul sito di Current. Scaduti i termini di presentazione, tra i film più votati e commentati dal pubblico, una giuria composta da membri indicati da MINI, Current e Ciak ne indicherà due che a suo giudizio riterrà essere i migliori avviandoli alla messa in onda su Sky 130. I loro autori riceveranno inoltre un compenso di 1750 euro ciascuno e saranno premiati ufficialmente nel corso del Festival Internazionale del Film di Roma.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com
(comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Barbara Castiello
Press Office, PR Manager
Current Tv, Llc
Phone: +39 0200623441
Mob.: +39 3385819637
Fax: +39 0200623401
www.current.it + SKY 130

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea,1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159