

BMW Motorrad Italia Comunicazione e P.R.



Comunicato stampa N. 112/09

San Donato Milanese, 6 agosto 2009

Balcan Motoraid 2009. Il Marco Polo Team riparte alla volta dei Balcani con un nuovo progetto di solidarietà

Il sodalizio con il Marco Polo Team continua. Dopo il raid dello scorso anno che ha visto il Marco Polo Team impegnato in Etiopia in sella alle F 800 GS a sostegno dell'associazione Onlus Medici con l'Africa Cuamm. Quest'anno il Marco Polo Team affronterà in sella alle F 650 GS una nuova avventura nei Balcani, a dieci anni dalla fine delle ostilità, per portare aiuti ed un messaggio di speranza ai villaggi in Kosovo aiutati dalla Onlus italiana Ai.Bi.- Amici dei Bambini.

"Il Raid in Etiopia – dichiara Michele Orlando, anima del Marco Polo Team – è stato molto impegnativo. Abbiamo dovuto essere completamente autonomi sia per il carburante che per il sostentamento. 4.000 km di fuoristrada, sulle difficili piste dell'Etiopia meridionale, andando a ripercorrere in sella alle BMW F 800 GS l'itinerario della spedizione di Bottego del 1895. Molte tribù – continua Michele Orlando - vivono ancora allo stato primitivo, animali liberi e paesaggi selvaggi e suggestivi hanno fatto da cornice a questo grande raid".

L'Ospedale di Wolisso è la struttura che il Marco Polo Team ha raggiunto per portare direttamente anche un piccolo messaggio di speranza. Questo ospedale già da qualche anno è sostenuto da Medici con l'Africa Cuamm il cui progetto, oltre all'attività sanitaria normale, prevede tra l'altro anche la costruzione di tre nuovi centri di salute, la fornitura di arredi ed attrezzature, il regolare approvvigionamento di farmaci e lo scavo di tre pozzi per la fornitura dell'acqua.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Nel 2009 il Marco Polo Team affronta i Balcani. Il Balcan Raid infatti ha l'obiettivo di aiutare alcuni villaggi in Kosovo, sostenuti da Ai.Bi.- Amici dei Bambini ed in particolare il Centro di Accoglienza per i minori "Pan di Zucchero" a Pristina, dove il team porterà una somma raccolta nel corso di alcune serate di beneficenza.

Michele Orlando e Marco De Nicolò, del Marco Polo Team, sono partiti venerdì 31 luglio, a bordo di due BMW F 650 GS equipaggiate per affrontare un complesso itinerario attraverso i Balcani Occidentali, e per portare aiuti ed un messaggio di speranza ai villaggi in Kosovo.

Il percorso, lungo oltre 4.000 km, attraverserà Slovenia, Croazia, Bosnia Erzegovina, Serbia, Kosovo, Macedonia, Albania e Montenegro e toccherà non solo le località martoriata dalla guerra nei Balcani come Sarajevo, Pristina e Mostar, ma andrà anche a scoprire i misteri e le bellezze poco conosciute di queste zone, le diverse culture, i bazar ottomani, le moschee, chiese e sinagoghe e le zone naturalistiche ancora incontaminate.

L'itinerario si svilupperà attraverso strade secondarie e sterrate, previa acquisizione delle informazioni relative alle zone ancora minate.

BMW Group

Corporate Communications

Il 3 agosto il Marco Polo Team ha raggiunto le forze militari italiane di pace della SFOR e KFOR, ancora presenti nelle zone, per portare loro messaggi di solidarietà e ringraziamento.

L'associazione Marco Polo Team è nata da un manipolo di amici, appassionati ed esperti viaggiatori e motociclisti. L'Associazione si propone di promuovere i raid e comunque la cultura del viaggio, principalmente in moto e soprattutto in territori al di fuori delle classiche rotte turistiche. Obiettivo primario del sodalizio è coniugare i progetti di raid e viaggi con iniziative benefiche mirate alle realtà presenti nelle zone attraversate.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com