



Comunicato stampa N. 118/09

San Donato Milanese, 3 settembre 2009

Rinnovata struttura organizzativa per BMW Italia S.p.A.

La filiale italiana della Casa di Monaco ha completato in questi giorni il processo di ridefinizione dei ruoli e degli incarichi del management aziendale. Ad Andrea Castronovo, presidente e Ad di BMW Italia S.p.A, si è affiancato Rainer Schmidbauer come Amministratore delegato e direttore finanziario. Rispondono direttamente alla presidenza gli Amministratori delegati di BMW Roma, Gianfranco Tonoli, e di BMW Milano, Alessandro Salimbeni, e il direttore commerciale di Rolls-Royce, Marco Makaus, oltre che Fabrizio Longo, direttore vendite auto, Joerg Reimann, brand manager MINI, Alessandro de Angelini, direttore marketing BMW, Gianni Oliosi, direttore comunicazione e PR, Andrea Buzzoni, direttore BMW Motorrad e Ivan Pegoraro, direttore After Sales.

All'amministratore delegato, faranno riferimento Marco Bergossi, come internal audit manager, Marco Campiglia, direttore Risorse Umane Qualità e Organizzazione, Fabiana Bresciani, direttore acquisti e facility management, Stefano Dambruoso, direttore IT, e Paola Anzani che dal 1° settembre 2009, ha assunto la carica di direttore Controlling ed Amministrazione di BMW Italia S.p.A. sostituendo Martin Hartl, che ha ricoperto il ruolo dal maggio 2003 ad aprile 2009, e che ora intraprende un nuovo percorso all'interno della Casa Madre come 'project manager international accounting'.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group Italia

Il BMW Group Italia è attualmente composto da cinque società: BMW Italia S.p.A, BMW Financial Services Italia S.p.A, Alphabet Italia S.p.A, BMW Milano Srl e BMW Roma Srl. Complessivamente lavorano per il Gruppo 800 persone e l'età media si aggira intorno ai 35 anni. La rete di vendita auto di BMW Group Italia comprende attualmente 99 dealer con mandato BMW per un totale di 183 outlet e 96 dealer MINI con 175 outlet.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

BMW Group Italia

Corporate Communications Manager

Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com