

Comunicato stampa N. 129/09

San Donato Milanese, 16 settembre 2009

Il BMW Group pubblica il nuovo „Sustainable Value Report“

Il BMW Group stabilisce nuovi standard con il suo settimo rapporto sulla sostenibilità presentato martedì 15 settembre al Salone automobilistico di Francoforte (IAA)

Francoforte/Monaco. Il BMW Group ha presentato martedì 15 settembre al Salone di Francoforte il suo “Sustainable Value Report”. E’ il settimo rapporto pubblicato dall’azienda per evidenziare i suoi successi, le sue sfide ed i suoi obiettivi per quanto riguarda la sostenibilità aziendale.

Il nuovo rapporto afferma chiaramente la posizione del BMW Group nell’ambito della sostenibilità: individuare le richieste e riflettere sulle sfide; investire nel futuro; capire che il successo e la sostenibilità vanno di pari passo – e poi cogliere quella opportunità.

Il nuovo “Sustainable Value Report” stabilisce ancora una volta nuovi standard in termini sia di contenuto sia di forma. E’ la prima volta che i punti chiave della strategia sulla sostenibilità, rivisti nella primavera del 2009, vengono presentati. La sostenibilità è stata ora stabilita come obiettivo aziendale per tutto il Gruppo, misurata per mezzo di uno score equilibrato. Ciò permette lo sviluppo di linee guida dettagliate per tutte le divisioni del BMW Group.

Ogni proposta va ora misurata alla luce dell’obiettivo aziendale di sostenibilità. Ogni progetto sottoposto all’approvazione del Consiglio di Amministrazione del BMW Group va prima valutato secondo criteri di sostenibilità. Questi comprendono aspetti come i consumi delle risorse e le emissioni, nonché le implicazioni sociali e sociopolitiche delle diverse opzioni.

Il BMW Group ha anche ristrutturato la sua organizzazione per quanto riguarda la sostenibilità: nell’estate 2009, è stato costituito un Consiglio di sostenibilità al massimo livello amministrativo. Tale Consiglio, che comprende l’intero Consiglio di Amministrazione, determinerà l’assetto strategico per la sostenibilità aziendale. Due volte l’anno, i suoi membri si riuniranno per discutere e deliberare le strategie e le attività proposte a livello operativo dal Circolo di sostenibilità.

Il nuovo “Sustainable Value Report” viene classificato come “Application Level A” – il livello più alto per i rapporti sulla sostenibilità indicato dalle linee guida internazionali del Global Reporting Initiative (GRI).

Il “Sustainable Value Report” del BMW Group per il 2008 è stato anch’esso prodotto secondo standard ambientali severi. Il rapporto è stampato su carta riciclata al 100% e le emissioni di CO2 generate dalla sua produzione sono state compensate. Il nuovo

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

Rapporto sulla sostenibilità è anche conforme ai requisiti per il “Blue Angel” (RAL-UZ 14) environmental label, considerato uno dei più severi indicatori ambientali del mondo.

Pochi giorni fa il BMW Group è riuscito a difendere la sua posizione di leader come costruttore automobilistico più sostenibile secondo l’Indice di sostenibilità Dow Jones. Sono 10 anni che il BMW Group è stato classificato da questo importante indice e il Gruppo è risultato il numero uno del settore per gli ultimi cinque anni consecutivi.

Il nuovo Rapporto sui valori della sostenibilità 2008 è disponibile online a:
www.bmwgroup.com/sustainability.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
BMW Group Italia
Corporate Communications Manager
Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294
Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com