

Comunicato stampa N. 130/09

Cassinetta di Biandronno (Varese), 21 settembre 2009

Inaugurato il nuovo Husqvarna Motorcycles Headquarter

Il nuovo Centro di Sviluppo e Gestione della casa motociclistica recentemente acquisita dal BMW Group è stato inaugurato oggi. La struttura misura una superficie in pianta di 2.603 metri quadri per un volume totale di 25.156 metri cubi disposti su tre piani

Un progetto realizzato in meno di 15 mesi

Oggi lunedì 21 settembre a Cassinetta di Biandronno (Varese) ha avuto luogo la cerimonia d'inaugurazione del nuovo Quartier Generale Husqvarna Motorcycles, costruito a integrazione della sede della casa motociclistica in via Nino Bixio 8. Alla cerimonia, presieduta da Hendrik Von Kuenheim, Presidente BMW Motorrad, e Rainer Thoma, Presidente e Amministratore Delegato di Husqvarna Motorcycles, hanno preso parte anche le autorità civili ed ecclesiastiche, e le maestranze.

Su una superficie complessiva di 42.320 mq, il nuovo edificio interessa un'area di 6.300 mq, in cui è stato parzialmente demolito un vecchio magazzino preesistente per circa 600 mq. La costruzione – che misura in pianta 2.603 mq – si eleva per tre piani fuori terra per un totale di 5.800 mq e 25.156 mc. Dotata dei più avanzati sistemi di isolamento termico e acustico in ottemperanza alle normative in materia di risparmio energetico, è attrezzata con un sistema di pannelli solari che assicurano la produzione di acqua calda per tutto l'edificio. I lavori, iniziati con la posa della prima pietra il 2 luglio 2008, sono durati in tutto meno di 15 mesi.

Il nuovo Quartier Generale completa l'assetto dell'impianto di Cassinetta

“Il nuovo Quartier Generale e la sua organizzazione – ha dichiarato Rainer Thoma, Presidente e A.D. di Husqvarna Motorcycles – sono state pensate e progettate per favorire lo sviluppo del prodotto e per integrare in maniera ottimale tutte le unità funzionali coinvolte nel processo di creazione dell'intera gamma Husqvarna Motorcycles. La struttura è concepita in modo tale da far fronte alla prevista crescita nel medio termine e per poter essere integrata senza problemi nel lungo termine. Per esempio, la capacità produttiva dello stabilimento potrà raggiungere, con ulteriori piccole modifiche, la quota di 40.000 moto all'anno.”

Al piano terra (2.603 mq), nel centro dell'edificio, risiede il reparto motori e i banchi prova a rulli. L'area circostante è dedicata all'officina di produzione dei prototipi e delle moto da gara. Una sezione è riservata anche al Centro di Formazione per i tecnici della rete di assistenza Husqvarna. Al primo piano (2.278 mq) – uno accanto all'altro – si trovano il Centro Stile (753 mq) e la Divisione Sviluppo (816 mq) organizzati in modo da garantire lo svolgimento del lavoro con la massima concentrazione sul prodotto. Allo stesso piano trovano posto anche l'Ufficio Acquisti e l'Ufficio Ricerche di Mercato. La vicinanza di queste due funzioni alla Divisione Sviluppo consente di porre quest'ultima sempre più al centro delle attività commerciali e di ottenere il massimo in termini di funzionalità, qualità e costi, in stretta collaborazione con i fornitori. Al secondo piano (592 mq), sviluppato solo nella porzione nord dell'edificio, hanno sede la Direzione e l'Amministrazione. A fianco, sul tetto della Divisione Sviluppo, c'è uno spazio aperto dedicato alla presentazione dei nuovi modelli. Sul fronte dell'edificio, rivolto verso la strada, si affacciano le vetrine dello showroom Husqvarna Motorcycles (325 mq), facilmente visibile e accessibile dall'esterno: è lo spazio in cui esporre i modelli di punta della Casa e le più belle immagini delle attività sportive svolte nel mondo, destinato a diventare il cuore pulsante dell'azienda e la mecca di tutti i fan del marchio Husqvarna.

Per ulteriori informazioni contattare:

Martino Bianchi
Husqvarna Motorcycles
P.R. and Communication Manager
Tel. +39 335 7466508
Email: martino.bianchi@husqvarna-motorcycles.com

www.husqvarna-motorcycles.com