

Comunicato stampa N. M038/09

Milano, 23 settembre 2009

MINI bags debutta alla Rinascente con una vetrina e una sfilata in collaborazione con Italia's Next Top Model

La collezione MINI bags Autunno/Inverno 2009/2010 è in vendita presso il nuovo Design Supermarket al piano -1 della Rinascente di piazza Duomo. Per celebrare questa svolta commerciale e presentare alla Stampa la collezione MINI bags Primavera/Estate 2010, MINI bags ha allestito una vetrina e organizzato una sfilata sul posto in collaborazione con Italia's Next Top Model e Sky Uno

MINI bags al Design Supermarket della Rinascente in piazza Duomo

La MINI è un concentrato di britishness e un'icona del car design che oggi più che mai è espressione di uno stile giovane e cosmopolita in perenne evoluzione. MINI bags – la collezione di borse e accessori prodotta su licenza da Tichebox s.r.l. – ne condivide lo stile e si ispira apertamente a quel mondo fatto di emozioni, passione e divertimento di cui MINI è parte.

Autentica attrazione per la clientela italiana e internazionale che frequenta la Rinascente di piazza Duomo a Milano, MINI bags è presente nel nuovo piano dedicato al design con alcuni selezionati articoli della collezione Autunno/Inverno 2009/2010. Per dare rilievo a questa importante svolta commerciale, MINI bags ha allestito una vetrina dedicata alla collezione in vendita al piano -1 e, nella serata di martedì 22 settembre, organizzato sul posto una sfilata che ha visto impegnate le ragazze aspiranti modelle professioniste di Italia's Next Top Model 3, il talent-reality show condotto da Natasha Stefanenko in onda su Sky Uno dal prossimo 2 ottobre.

MINI bags. Le principali novità 2010

MINI bags presenta in anteprima alla Stampa la nuova gamma Luggage – che include le linee continuative **Black Jack** e **Go Fast!**, con i nuovi Large Duffle e Wheel Duffle, e la linea **Rooftop**, ora più evoluta tecnicamente e completa di Large Trolley – e la nuova collezione MINI bags Primavera/Estate 2010. Composta in tutto da una dozzina di linee, la gamma Fashion di MINI bags contempla una serie di proposte Donna e Uomo le cui novità più significative appaiono frutto di suggestioni rock, urban, racing e leisure.

Per la donna la gamma presenta tre nuove linee. **Brit Rock** richiama l'universo musicale d'Oltremania, gioca con i colori Union Jack ed è prodotta in canapa. **Skinny Dip** presenta un'ampia porzione del corpo inferiore di ogni modello, dallo shopper allo small trunk, protetto da un bagno di gomma impermeabile. **Traffic** è la prima linea ufficio dedicata esclusivamente alla donna. A queste si affiancano le linee continuative **MINI BAG**, nelle fantasie checker e carpark, **Shout**, caratterizzata dall'impiego di foto storiche in bianco e nero, **I Love MINI**, con l'inconfondibile sagoma della MINI, e l'iconica **Pop Style**, con nuovi modelli e nuovi abbinamenti cromatici fantasie/finiture.

All'uomo che lavora e si muove in città MINI bags propone una gamma di sei linee, di cui tre inedite. Evoluzione dell'apprezzatissima linea Badge, la **New Badge** impiega un nuovo cotone "effetto vintage" e offre modelli dotati di tracolla fissa con gli irrinunciabili interni foderati Union Jack. A sua volta la nuova linea **Driver All Year** si articola in sei modelli dotati

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

di tracolla e disponibili in due abbinamenti: grigio ghiaccio e verde acido, nero e chili red. Infine la nuova **JCW** – ispirata a John Cooper Works, l'esclusivo marchio di tuning MINI – è una proposta ufficio di gusto sportivo in cotone trattato su finiture in pelle che va a collocarsi al vertice della gamma. All'area business appartengono anche due linee permanenti come la **M.O.D.** e la **Black Jack**, diventata ormai un classico MINI bags.

Le novità MINI bags saranno distribuite nei negozi specializzati in pelletteria e abbigliamento, nei department e design store a partire da febbraio 2010.

MINI Collection "Brit chic". Le proposte per l'autunno/inverno 2009/2010

Nell'anno in cui festeggia il 50° anniversario della marca, MINI presenta una vera e propria collezione di capi e accessori emblematici dello stile "Brit chic", con stampe della bandiera inglese e badge stile rock. Non poteva mancare fra questi un pezzo forte della moda Anni Cinquanta come il **montgomery** dotato di cappuccio, bottoni di legno a olivetta e tasche applicate. Il modello da donna è prodotto in un'elegante tonalità di grigio, mentre quello da uomo nel classico color antracite. In entrambi un disegno a quadri blu e viola dona un tocco di colore alla fodera interna. Lo stesso motivo torna anche nella **camicia da uomo a quadri** e nella **camicetta da donna a quadri**.

Oltre a una vasta proposta di gonne, polo, top a maniche lunghe, felpe e giacche col cappuccio, con un abile uso dei motivi rock, stampe Union Jack, quadri a scacchi, badge e quel look un po' vissuto tipico dell'usato, completa la collezione una gamma di accessori. Gli **stivali Wellington**, in gomma e assolutamente a prova di pioggia, si distinguono all'esterno per i badge con la bandiera inglese e le stampe rock e all'interno per la fodera Union Jack. Il **cappello nero Badges Lapeer**, dal look vintage e foderato in pelliccia sintetica, promette di combattere i rigori invernali. La **cintura da rockstar**, realizzata in pelle, è dotata di fibbia metallica con il disegno della bandiera inglese. E infine sono proposte adatte anche alle mezze stagioni la **sciarpa a quadri** da donna e la **bandana nera unisex**.

Gli articoli della MINI Collection possono essere ordinati e acquistati presso gli showroom MINI del BMW Group in Italia.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Natasha Santi
Tichebox S.r.l. - Official licensee MINI bags PR & Marketing Coordinator
Telefono: 051.6036511 - Fax: 051.534201
E-mail: Natasha.Santi@tichebox.com

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)