

MINI bags. **Inconfondibilmente MINI.**

Official licensee MINI bags



Excitin' MINI

La MINI è molto più di una semplice automobile. La MINI è un evergreen automobilistico proiettato verso il terzo millennio, che proprio quest'anno celebra il suo 50° anniversario. La MINI è un concentrato di britishness e un'icona del car design che oggi più che mai è espressione di uno stile giovane e cosmopolita in perenne evoluzione. MINI bags – la collezione di borse e accessori dedicata agli amanti della piccola vettura di Oxford – ne condivide lo stile e si ispira apertamente a quel mondo fatto di emozioni, passione e divertimento di cui MINI è parte.

Esuberante, sportiva, un pochino snob, e molto chic l'auto creata da sir Alec Issigonis ha furoreggiato sulle strade del Rally di Monte Carlo negli anni '60 e oggi continua a farlo sulle piste del MINI Challenge e ha attraversato mezzo secolo di musica pop in compagnia di alcuni fra i suoi più rappresentativi epigoni, da Paul McCartney a Jamiroquai passando per David Bowie. Inoltre ha saputo soddisfare brillantemente le esigenze di immagine e mobilità di diverse generazioni femminili, da Mary Quant in poi, ed è apparsa più volte sul grande schermo. Impossibile non citare in proposito "The Italian Job" (Colpo all'italiana), cult-movie del 1969 di cui è stato fatto un re-make hollywoodiano nel 2003.

Dedicata a globe trotter e tribù metropolitane

Caratteristica imprescindibile della MINI, è dunque la sua spiccata personalità. Devotamente custodita negli anni dai suoi estimatori, oggi la si ritrova anche nella collezione MINI bags, le cui proposte originali e innovative sanno farsi notare per la loro capacità di rompere gli schemi.

Come la piccola vettura di Oxford, infatti, anche la collezione MINI bags preferisce creare nuove tendenze, anziché seguire quelle degli altri, rivolgendosi a un pubblico giovane, dalla mente aperta, originale ed estroverso, deciso a possedere qualcosa di diverso e di unico.

"I prodotti MINI bags – spiega Francesco Lampronti, direttore generale della Divisione Licenze Tichebox – sono destinati a uomini e donne curiosi, a globetrotter contemporanei e urbani. Chi sceglie una MINI bag ha un forte orientamento verso l'esperienza e la scoperta nel suo vivere quotidiano. In definitiva, la borsa MINI vuole essere espressione di modernità, dinamismo, eclettismo e ironia propri del 'creativo culturale' indipendente."

Fashion e Luggage, due gamme un solo, inconfondibile carattere

Dopo il debutto nel 2004 – quando in occasione del lancio della prima MINI Cabrio venne per la prima volta proposto un set di borse studiato per sfruttare perfettamente il bagagliaio e integrarsi funzionalmente con gli interni dell'auto – l'idea di sviluppare una collezione a marchio MINI è stata annunciata ufficialmente nel dicembre 2006 ed è comparsa nei negozi specializzati nonché negli showroom MINI in Italia e all'estero a partire dal febbraio 2008.

La collezione MINI bags si articola in due gamme: Fashion, con proposte di borse e accessori specifici per giovani d'ambo i sessi, e Luggage, comprendente trolley, borse e accessori da viaggio. Nell'insieme è evidente il ricorso a motivi e stilemi immediatamente riconducibili al mondo MINI, mentre l'estrema ricercatezza dei dettagli dà vita a un prodotto unico, che strizza l'occhio alla funzionalità, come testimoniano, per esempio, le ruote di alcuni trolley, che riproducono in scala ridotta i cerchi della MINI, o la caratteristica fodera "Union Jack" di alcune borse.

MINI bags. Come e dove effettuare gli acquisti.

La collezione MINI bags è disponibile nei negozi specializzati in pelletteria e abbigliamento, nei department e design store.

Per ulteriori informazioni contattare:

Natasha Santi
PR & Marketing Coordinator
Tichebox srl - Official licensee MINI bags
Tel. +39 051 6036511 - Fax +39 051 534201
E-mail: natasha.santi@tichebox.com