

Comunicato stampa N. 151/09

San Donato Milanese, 18 ottobre 2009

Helen Mirren su BMW Serie 5 Gran Turismo

L'attrice, protagonista di 'The Last Station' di Michael Hoffman, è giunta al red carpet a bordo dell'elegante e versatile quattro porte BMW in occasione della prima del film

Helen Mirren è giunta all'Auditorium Parco della Musica a bordo di una BMW Serie 5 Gran Turismo. L'attrice è ospite del Festival Internazionale del Film di Roma per presentare 'The Last Station' di Michael Hoffman, mentre BMW vi partecipa in qualità di ecomobility provider.

Il courtesy car BMW è EfficientDynamics

Il servizio di courtesy car a bordo di vetture EfficientDynamics del BMW Group garantisce la mobilità a basso impatto ambientale di ospiti e addetti ai lavori per tutta la durata del festival.

Le soluzioni adottate sulle vetture della Casa di Monaco offrono, infatti, maggiore piacere di guidare insieme a consumi e livelli di emissioni ridotti. Accorgimenti tecnici come il recupero dell'energia frenante, la funzione Auto-Start-Stop, l'indicatore del cambio ottimale di marcia, il funzionamento secondo necessità delle unità accessorie, l'intelligente costruzione con materiali leggeri e l'aerodinamica attiva per mezzo di controllo delle prese d'aria in configurazioni specifiche ai singoli modelli sono parte della dotazione di serie di ogni nuovo modello BMW – dalla compatta BMW Serie 1 alla BMW Serie 7 passando per la BMW Serie 5 Gran Turismo.

Grazie a queste soluzioni BMW Group è leader in Europa per la riduzione del consumo di carburante ed emissioni di CO₂, un primato ribadito da un recente studio della Federazione Europea per i Trasporti e l'Ambiente (T&E) che ha confermato ancora una volta l'impatto positivo dell'EfficientDynamics. Con la riduzione del consumo medio di carburante e delle emissioni di CO₂ del 10,2%, BMW Group ha nuovamente registrato i maggiori progressi in termini di efficienza di tutti i costruttori d'auto del mercato automobilistico europeo per l'anno 2008.

BMW EfficientDynamics rappresenta la visione del gruppo per una mobilità sostenibile. Il successo di questa strategia, certificato dal numero di 1,4 milioni di veicoli dotati delle attuali soluzioni EfficientDynamics già venduti, è un'ulteriore conferma della capacità di BMW di essere già pronta oggi ad affrontare le sfide di domani.

La nuova BMW Serie 5 Gran Turismo

La BMW Serie 5 Gran Turismo combina eleganza, spaziosità e versatilità secondo uno stile inedito. La vettura, nella sua qualità di affascinante e innovativo ampliamento della BMW Serie 5, interpreta in una chiave nuova e moderna le caratteristiche di una berlina rappresentativa, di un moderno e versatile Sports Activity Vehicle e di una classica Gran Turismo.

La quattro porte dallo stile elegante si distingue per una linea del tetto allungata che ricorda una Coupé e un portellone posteriore bipartito. I suoi spaziosi interni offrono un

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

comfort lussuoso, una posizione di seduta leggermente rialzata che facilita l'accesso e promuove una vista ottimale della situazione del traffico. Un'esperienza di guida unica viene assicurata dai motori potenti ed efficienti, dal Driving Dynamic Control di serie, dalla modernissima tecnica dell'assetto e dagli innovativi sistemi di assistenza del guidatore.

La BMW Serie 5 Gran Turismo propone tre motorizzazioni, due a benzina – La BMW 535i Gran Turismo con motore a benzina sei cilindri in linea con TwinPower Turbo, iniezione diretta di carburante (High Precision Injection) e VALVETRONIC, e la BMW 550i Gran Turismo con motore a benzina V8 con TwinPower Turbo e iniezione diretta di carburante (High Precision Injection) – e una diesel – la BMW 530d Gran Turismo con motore diesel sei cilindri in linea con basamento in alluminio e iniezione diretta Common-Rail della terza generazione.

Responsabilità sociale d'impresa in Italia

Iniziata nel 2006, la partnership con il Festival Internazionale del Film di Roma conferma l'attenzione che BMW Group Italia riserva alla cultura nel nostro Paese, parte di un impegno che BMW porta avanti da diversi anni, convinta che il marchio non sia soltanto lo strumento di garanzia delle caratteristiche di un prodotto, ma rappresenti un soggetto sociale dotato di identità, personalità e vita comunicativa propria.

La filiale italiana porta così il suo contributo al riconoscimento internazionale che anche quest'anno, per la quinta volta consecutiva, il BMW Group ha ottenuto quale leader del settore automobilistico nel Dow Jones Sustainability Index, che riconosce e premia la sostenibilità globale del business sotto ogni punto di vista: progettuale, produttivo, ambientale e culturale.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communication Manager
Tel. 0251610294 Fax 0251610.0294
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)