

Comunicato Stampa N. 048/09

San Donato Milanese, 21 ottobre 2009

“Excite the Planet”. I vincitori del concorso

Vittoria Iacovella e Ivan Cazzola sono gli autori premiati dalla giuria dell'eco-iniziativa per il risparmio energetico voluta da MINI, Current e Ciak. Con i loro VCAM (Viewer Created Advertising Message – spot creato dagli utenti) vincono 1750 euro e la messa in onda sul canale Sky 130

Premiazione al Festival Internazionale del Film di Roma

“Green, Easy, MINI” di Vittoria Iacovella e “Whatever Works” di Ivan Cazzola sono i titoli dei due filmati da 60 secondi sul tema del risparmio energetico che la giuria del concorso “Excite the Planet” ha selezionato tra i film più votati e commentati dai visitatori del website.

La premiazione ufficiale degli spot è in programma questa sera alle ore 19 presso lo Spazio MINI nel villaggio del cinema presso l'Auditorium Parco della Musica nel corso della quarta edizione del Festival Internazionale del Film di Roma. Alla premiazione è attesa la partecipazione dei membri della giuria. I filmati vincitori andranno in onda prossimamente sul canale 130 Sky, mentre agli autori andrà un compenso di 1750 euro.

La giuria che ha decretato i vincitori di “Excite the Planet” è composta da Giovanni Veronesi, regista, Valerio Mastandrea e Luisa Ranieri, attori, Piera Detassis, direttore di Ciak, Andrea Castronovo, Presidente ed Amministratore Delegato di BMW Group Italia, Paolo Lorenzoni, direttore Marketing di Current.

Chi sono i vincitori

-Vittoria Iacovella

Giornalista, blogger, videomaker. Nata in Abruzzo 30 anni fa, vive a Roma. È mamma di Maya (tre anni) e Miriam (diciotto mesi), le piccole protagoniste del VCAM “Green, Easy, MINI” realizzato assieme a suo marito, Adriano Palombo, 35 anni cameraman e direttore della fotografia. Da dieci anni lavora come freelance con quotidiani, settimanali, radio, tv e uffici stampa. È specializzata in immigrazione dai paesi islamici e tematiche ambientali. Nel 2005 ha pubblicato, con D'Anna editrice, “Islam da vicino” per spiegare questa cultura agli adolescenti nelle scuole. È cintura nera di karate, suona l'organetto e pratica la danza del ventre. “Viviamo con grande attenzione all'ambiente ed educhiamo le nostre bimbe in questa direzione. Ci siamo divertiti molto a girare il corto, le piccole hanno combinato davvero di tutto. Venderemo il backstage come anticoncezionale!” scherza Vittoria Iacovella.

-Ivan Cazzola

È fotografo e regista (www.ivancazzola.co.uk). Ha accumulato esperienza negli anni lavorando per numerose riviste a Milano, Londra e New York. Artista contemporaneo e versatile si è dedicato parallelamente anche alla regia realizzando documentari, video musicali e cortometraggi. Ha appena ultimato un reportage fotografico sul pianista inglese Michael Nyman e due corti: “Una domenica qualunque” e “Pizza”, di recente presentato al “I've Seen Film - International Short Film Festival '09”. Regista di videoclip per band come Disco Drive, The Grace, Atzmo, presentati sulle maggiori emittenti televisive musicali, è anche autore del documentario Delicious Art (distribuito da Drago Editore in tutta Europa) su “Scala Mercalli”, esposizione romana dedicata alla street art italiana. Attualmente continua la sua attività di fotografo e sta lavorando al suo primo lungometraggio.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telexfax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12552500159

"Excite the Planet", l'eco-iniziativa VCAM promossa da MINI, Current e Ciak

Rivolto a tutti i talenti italiani in grado di utilizzare il linguaggio narrativo del cinema, "Excite the Planet" è l'eco-iniziativa VCAM (Viewer Created Advertising Message ovvero messaggio pubblicitario creato dallo spettatore) per il risparmio energetico lanciata da MINI, Current e Ciak con l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica al tema della salvaguardia ambientale, facendo leva sulla transmedialità e l'interazione.

I concorrenti sono stati chiamati a video-raccontare in un minuto il proprio impegno quotidiano per il risparmio energetico mostrando in un VCAM esperienze, comportamenti eco-sostenibili o anche piccoli gesti contro gli sprechi.

Risparmio energetico, interattività e passione cinematografica

Alla base del progetto "Excite the Planet" ci sono le esperienze specifiche dei tre marchi:

- la filosofia del MINIMALISM alla quale s'ispirano tutte le soluzioni tecniche adottate da MINI per ridurre i consumi di carburante e le emissioni senza compromessi sul divertimento
- la vocazione ecologista che Current conserva e promuove sul solco tracciato nel documentario dell'ex vicepresidente americano Al Gore Una scomoda verità. l'innovazione del social news network globale di scambio d'informazioni creato nel 2005 da Al Gore, che basandosi sul concetto degli User Generated Content (contenuti generati dagli utenti) ha sviluppato, fra l'altro, il nuovo modello di spot chiamato VCAM.
- la popolarità e l'autorevolezza del mensile diretto da Piera Detassis, che con recensioni, anteprime sul cinema che verrà, foto e interviste esclusive, reportage dai set più importanti è in grado di rispondere alle esigenze dei comuni spettatori e degli autentici appassionati, ed è anche punto di riferimento nelle più importanti manifestazioni cinematografiche italiane.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Barbara Castiello
Press Office, PR Manager
Current Tv, Llc
Phone: +39 0200623441
Mob.: +39 3385819637
Fax: +39 0200623401
www.current.it + SKY 130