



Comunicato stampa N. M051/09

San Donato Milanese, 29 ottobre 2009

MINI Ray G, la vera diva del Festival Internazionale del Film di Roma

La prima MINI a GPL ha conquistato il red carpet della rassegna cinematografica capitolina! Dalle attività allo Spazio MINI al servizio di courtesy car, la piccola di Oxford ha recitato ancora una volta il ruolo di protagonista alla kermesse cinematografica

Sul tappeto rosso del Festival Internazionale del Film di Roma, la nuova ed eco-essenziale MINI Ray G ha recitato un ruolo da protagonista. Per tutta la durata del Festival, l'inedita MINI dotata di impianto di alimentazione supplementare a GPL, pensata appositamente da BMW Group Italia per il mercato italiano, ha sfilato accanto al red carpet assicurando la mobilità dei membri della giuria internazionale – Gae Aulenti, Gabriele Muccino, Senta Berger, Jean-Loup Dabadie, Assia Djebbar e Pavel Lungin.

La MINI Ray G, che differisce dal modello alimentato solamente a benzina per l'adozione dell'impianto a GPL, rappresenta una valida alternativa, in chiave ecologica, alle vetture dai carburanti tradizionali. Questa caratteristica è uno dei motivi che ha permesso la progressiva crescita del GPL nel mercato italiano, tanto che nel segmento cui appartiene MINI, una vettura su 4 presenta attualmente la doppia alimentazione.

La nuova MINI Ray G permette di percorrere 100 km con appena 7,1 litri di GPL (pari a circa 4€), emettendo soltanto 115 gr/km di CO₂, il 10% in meno rispetto all'alimentazione a benzina e riducendo significativamente anche le emissioni inquinanti di monossido di carbonio (CO) e di idrocarburi. Tutto questo senza rinunciare al “go-kart feeling” presente nel DNA di tutta la gamma MINI.

A livello estetico la MINI Ray G gioca con gli stessi elementi cromatici delle versioni a benzina e diesel, vale a dire le calotte degli specchietti retrovisori esterni ed i Side Scuttles in colore fluorescente.

Sul tappeto rosso con un servizio impeccabile e a basso impatto ambientale.

Come una vera diva, anche la MINI Clubman è tornata a calcare le scene della capitale per accompagnare per la città gli ospiti del Festival. Una piccola flotta di MINI Clubman ha sfilato davanti al red carpet – nel cuore dell'Auditorium Parco della Musica – accompagnando attori e registi a presentare al pubblico e alla critica le pellicole che li vedono protagonisti.

E a pochi metri dal tappeto rosso...

Collocato a pochi metri dal fatidico tappeto rosso e facilmente individuabile anche grazie alla irresistibile **MINI Ray G** nuova fiammante esposta proprio accanto, lo Spazio MINI ha ospitato ogni mattina, a partire da lunedì 19 ottobre, il ciclo di lezioni dell'Istituto di Stato per la Cinematografia e la Televisione “Roberto Rossellini” intitolato “I mestieri del cinema”. Articolate in piccole monografie dedicate a un singolo argomento (regia, sceneggiatura, montaggio, fotografia, produzione...), le lezioni erano riservate ai ragazzi delle classi IV e V liceo. All'interno dello Spazio MINI era presente

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12552500159

MINI

Comunicazione e P.R.

anche il MINI Shop, dove, per tutta la durata del Festival è stata esposta una significativa selezione di capi e accessori della nuova **MINI Collection 2009/2010** e la gamma Fashion e Luggage **MINI bags** Autunno/Inverno 2009/2010. Il 21 ottobre sempre presso lo Spazio MINI si è svolta la premiazione ufficiale del concorso “Excite the Placet” l'eco-iniziativa per il risparmio energetico voluta da MINI, Current e Ciak.

MINI supports cinema

Da sempre MINI organizza e sostiene festival ed eventi in ambito cinematografico, dal premio ‘Ciak d’Oro - MINI Bello & Invisibile’ passando per ‘Eolie in video’ e ‘Una notte in Italia’. Senza dimenticare le brillanti apparizioni in cult movie come ‘The Italian Job’ e una serie di premi e concorsi volti a valorizzare giovani talenti.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti
MINI Comunicazione e P.R.
Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416
E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) - <http://bmw.lulop.com> (filmati)