



Comunicato stampa N. 190/09

San Donato Milanese, 26 novembre 2009

“Where do we go from here”?

Il Museo Louisiana ed il BMW Group danno il via ad un simposio sulle arti e sulla sostenibilità in occasione del vertice mondiale sul clima a Copenhagen

Copenhagen. In occasione della Conferenza delle nazioni unite sui cambiamenti climatici a Copenhagen (COP15), il Museo Louisiana di Arte Moderna, in collaborazione con il BMW Group, invita il pubblico ad un simposio aperto al quale parteciperanno personaggi internazionali del mondo dell'architettura, del design, dell'arte contemporanea e della tecnologia. Il simposio, della durata di un giorno, tratterà, tra l'altro, le nuove sfide relative all'ambiente nonché questioni di sostenibilità nel settore creativo. Alcuni dei più innovativi personaggi del pianeta presenteranno, in una serie di conferenze e discussioni, le loro idee e le loro rispettive visioni per il futuro.

“Where do we go from here”?

Il simposio **“Where do we go from here”?** si svolgerà sabato 12 dicembre 2009 dalle ore 10 alle 17 nella sala concerti del museo. I partecipanti saranno gli artisti Olafur Eliasson, Sissel Tolaas, Shilpa Gupta e Ann Kristin Lislegaard; l'ingegnere Matthias Schuler, Transsolar; l'imprenditore Kresse Wesling, Elvis & Kresse; il designer ed architetto Patricia Urquiola; Ulrich Kranz, capo del “project i” del BMW Group. I moderatori per l'occasione saranno Peter Weibel, artista, conservatore e teorico; Hans Ulrich Obrist, Co-direttore di mostre e programmi e Direttore di progetti internazionali, Galleria Serpentine di Londra, che la rivista “ArtReview” ha recentemente nominato persona più influente del mondo dell'arte contemporanea per il 2009. Il simposio è nato come collaborazione tra il Museo d'Arte Moderna Louisiana ed il BMW Group.

“Your mobile expectations: BMW H2R Project” di Olafur Eliasson

Oltre alle mostre “Green Architecture for the Future,” “Faith, Hope and Love: Jacob Holdt's America,” “The World is Yours”, sarà presente al Museo Louisiana una primaria rassegna internazionale di arte contemporanea. “The World is Yours” mette in vetrina la 16a Art Car BMW di Olafur Eliasson intitolata “Your mobile expectations: BMW H2R Project (2008).” Il progetto di Eliasson trasforma un oggetto dal design industriale avanzato in un'opera d'arte che declina, criticamente e poeticamente, il rapporto tra il riscaldamento della terra e l'industria automobilistica. L'auto da competizione BMW H2R, alimentata a idrogeno, è stata sviluppata per stabilire record di velocità e, allo stesso tempo, per perseguire un futuro sostenibile basato sull'utilizzo di carburanti rinnovabili. Eliasson ha rimosso la carrozzeria della vettura e l'ha sostituita con un involucro trasparente, complesso, realizzato in rete metallica, pannelli riflettenti in acciaio e diversi strati di ghiaccio.

Il BMW Group ed il Vertice mondiale sul clima

Inoltre, durante il COP15, il BMW Group fornirà più di 30 automobili per la flotta ufficiale delle Nazioni Unite, comprendenti vetture a idrogeno e automobili con propulsione diesel ad alta efficienza. Inoltre, il BMW Group inserirà quattro MINI E, vetture totalmente

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communication

elettriche, nella flotta che trasferirà i delegati alle mostre di tecnologia verde. Il BMW Group sarà anche coinvolto in diversi eventi ufficiali di contorno, compresa una discussione di gruppo condotta il 9 dicembre dal Ministro Tedesco dell'Ambiente ed un evento organizzato dall'Istituto per la ricerca sull'impatto climatico di Potsdam. Il BMW Group è anche partner ufficiale di sostegno di "Hopenhagen", un movimento ed una rete di attivisti fondato per costruire una vita migliore per il pianeta ed un modo di vivere più sostenibile. Frank-Peter Arndt, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG ha dichiarato: "Il BMW Group è il costruttore automobilistico più sostenibile del mondo. Nel 2009, ciò è stato confermato, per il quinto anno consecutivo, dal rinomato Dow Jones Sustainability Index. Nessun altro costruttore utilizza le proprie risorse in maniera più efficace. Continueremo su questa strada – con i nostri prodotti e con la loro produzione. E' nostro preciso obiettivo che la sostenibilità diventi il principio guida nella definizione di tutti i processi nella nostra catena di valori".

Il BMW Group e l'arte contemporanea

Con oltre 100 importanti progetti in tutto il mondo, il programma culturale del BMW Group è un elemento fondamentale della comunicazione aziendale da quasi 40 anni. Oltre all'architettura e al design, nonché alla musica classica e al jazz, l'arte contemporanea fa parte integrante dell'impegno culturale del BMW Group. Nel 1972 sono stati completati tre dipinti di grande formato, "Rot", "Gelb", "Blau", realizzati su ordinazione dall'artista Gerhard Richter per la sede BMW di Monaco. Il Premio Nationalgalerie a Berlino, il "Prix BMW" al Paris Photo e il "Premio de Pintura" conferito dalla BMW e dalla Corona spagnola: tutti puntano a promuovere l'arte giovane. Da molti anni BMW è stata coinvolta come partner associato del Programma Leipzig per artisti internazionali e dello stage per giovani conservatori di museo durante la Biennale di Berlino. Sia che si tratti dell'Art Basel, dell'Art Basel Miami Beach, della Frieze Air Fair di Londra, del FIAC Paris, della Fiera artistica di Johannesburg o dell'Art Indonesia, BMW è stata o è tuttora presente a mostre artistiche in tutto il mondo, sia come partner sia nella veste di fornitore di auto per il servizio shuttle. Là dove il BMW Group si impegna per un avvenimento culturale, viene garantita la libertà assoluta del potenziale creativo. Questa libertà è tanto importante per opere artistiche innovative quanto è essenziale per le innovazioni in un'impresa commerciale di successo.

Ulteriori informazioni sul simposio sono disponibili da parte del Direttore del Museo Louisiana Poul Erik Tøjner, nonché da Susannah Hartz, capo ufficio stampa.

La lingua ufficiale del simposio è l'inglese. L'ingresso è gratuito per gli ospiti del museo. Si consiglia di prenotare presso www.louisiana.dk. Dal momento che i posti nella sala concerti sono limitati, la registrazione è necessaria. I giornalisti dovrebbe contattare: press@louisiana.dk / tel.cell. +45 2858 5052. Fotografie per la stampa e biografie dei partecipanti ai gruppi di discussione saranno disponibili presso il sito web del museo: <http://press.louisiana.dk>.

Louisiana Museum of Modern Art
Gl. Strandvej 13
DK-Humlebæk
+45 88 43 50 52 | +45 28 58 50 52
press@louisiana.dk

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW

BMW Group

Corporate Communication

Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2008 un volume di vendita di oltre 1,43 milioni di automobili e 101.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 53,2 miliardi di Euro e l'utile prima delle tasse (EBIT) ha raggiunto i 921 milioni di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 30 settembre 2009 era di circa 98.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi
Corporate Communication Manager
Tel. 02.51610.294 Fax 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Patrizia Venturini
Public relation
Tel. 02.51610.164 Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)