

Comunicato stampa N. M056/09

San Donato Milanese, 16 dicembre 2009

MINI Clubman Soho. Urban style

La nuova versione della MINI Clubman prende il nome dal famoso quartiere trendy di Londra, enfatizzando uno stile metropolitano ancora più dinamico e cosmopolita. Disponibile per le motorizzazioni One, Cooper, Cooper D, Cooper S, la nuova MINI Clubman Soho esalta il carattere urbano, giovane e dinamico attraverso caratteristiche uniche come l'inedito colore carrozzeria White Silver, i fari bi-xeno con calotta nera e i montanti posteriori in tinta carrozzeria. La nuova versione esclusivamente italiana sarà disponibile presso le concessionarie da gennaio 2010 a partire da 19.900 euro

Un nuovo stile metropolitano

La MINI Clubman Soho è la nuova e affascinante versione italiana della MINI Clubman che prende il nome dal famoso quartiere trendy di Londra e ne eredita lo spirito cosmopolita e dinamico. Pensata per chi ama vivere la città a tutto tondo, senza esserne sopraffatto ma anzi dominandola grazie a un'impronta volutamente aggressiva. Il suo stile è giocato sull'alternanza di superfici chiare e scure, di elementi armonici tra loro e altri volutamente in contrasto.

Esterni. Cinque colori carrozzeria con l'inedito White Silver

Cinque i colori carrozzeria proposti: Horizon Blue, Midnight Black, Pepper White, Dark Silver e White Silver, quest'ultimo per la prima volta disponibile per il modello MINI Clubman. In particolare, su MINI One Clubman Soho e in combinazione con il White Silver, sarà possibile avere il tetto in contrasto sia bianco (Aspen White) che nero.

Il montante posteriore e il battivaligia sono proposti nello stesso colore della carrozzeria, mentre la sezione superiore è proposta sempre di colore nero. I side scuttles a effetto metallico e dal design personalizzato con la scritta MINI Clubman, i fari bi-xeno con calotta nera ed i lavafari, gli indicatori di direzione di colore bianco e il terminale di scarico cromato (anche per la motorizzazione One), rendono la vettura ancora più unica e inconfondibile.

Completano il pacchetto della MINI Clubman Soho i cerchi in lega Black Star Bullet con pneumatici 205/45 da 17" (di serie per le motorizzazioni Cooper, Cooper D e Cooper S; optional per MINI One) e i cerchi in lega Bridge Spoke con pneumatici 195/55 da 16" (di serie per MINI One Clubman Soho).

Interni. Dal volante in pelle alla plancia in alluminio satinato

I dettagli proposti sulla nuova MINI Clubman Soho consentono di vivere al meglio il divertimento di guida offerto dal modello più spazioso della gamma MINI, da oggi ancora più aggressivo grazie alla plancia in alluminio satinato.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

MINI

Comunicazione e P.R.

Su MINI One Clubman Soho il pacchetto prevede di serie anche l'aria condizionata manuale e il volante in pelle a due razze. Sulle motorizzazioni MINI Cooper Clubman, Cooper D Clubman e Cooper S Clubman Soho, completano il pacchetto di allestimento il volante sportivo in pelle a tre razze e i sedili sportivi in stoffa/pelle.

Motorizzazioni. Più potenza, meno consumi, minori emissioni

Quattro le motorizzazioni proposte, tutte con il cambio manuale a sei marce di serie: la sportiva MINI Cooper S Clubman con propulsore Turbo 1.6 da 175 CV, la scattante MINI Cooper Clubman con motore 1.6 aspirato da 120 CV e la parsimoniosa MINI Cooper D Clubman che, con il motore 1.6 Diesel da 110 CV, riduce i consumi a soli 4,1 litri ogni 100 km. L'ultima nata è la MINI One Clubman, il cui motore quattro cilindri raggiunge la resa massima di 70 kW/95 CV alla velocità di 6.000 giri al minuto, per un consumo di carburante medio basato sui requisiti UE di 5,4 litri ogni 100 km, con emissioni di CO₂ pari a 130 grammi al chilometro. Le quattro versioni nascono nel rispetto della consolidata filosofia della Casa di Monaco: più potenza, meno consumi, minori emissioni. Questo grazie a soluzioni quali il recupero dell'energia frenante, la funzione Auto Start/Stop e l'indicatore del punto ottimale di cambiata.

Disponibilità e prezzi

La nuova MINI Clubman Soho sarà ordinabile a partire da lunedì 4 gennaio 2010. I prezzi chiavi in mano: MINI One Clubman Soho a partire da 19.900 euro, MINI Cooper D Clubman Soho a partire da 26.600 euro, MINI Cooper S Clubman Soho a partire da 28.900 euro.

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2008 un volume di vendita di oltre 1,43 milioni di automobili e 101.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 53,2 miliardi di Euro e l'utile prima delle tasse (EBIT) ha raggiunto i 921 milioni di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 30 settembre 2009 era di circa 98.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

Per ulteriori informazioni contattare:

Maria Conti

MINI Comunicazione e P.R.

Telefono: 02.51610.710 Fax: 02.51610.416

E-mail: Maria.Conti@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)