



Comunicato stampa N. 013/10

San Donato Milanese, 4 febbraio 2010

Jeff Koons creerà una nuova BMW Art Car

Monaco/New York. L'artista di fama internazionale Jeff Koons creerà la 17a BMW Art Car in occasione del 35° anniversario del programma. Koons e Jim O'Donnell, Presidente di BMW North America, hanno fatto oggi insieme l'annuncio durante una manifestazione tenuta presso lo studio di Koons a New York. "Ho sempre pensato che sarebbe stato un onore lavorare su una BMW Art Car", ha detto Jeff Koons. "Non vedo l'ora di partecipare ad una tradizione segnata da grandi artisti come Calder, Lichtenstein, Stella e Warhol".

"L'intero BMW Group attende con entusiasmo questa celebrazione di arte contemporanea ad opera di Jeff Koons, uno dei più grandi artisti del nostro tempo", ha detto O'Donnell nel dare l'annuncio.

Koons si unirà all'illustre gruppo di artisti che comprende Andy Warhol, David Hockney, Jenny Holzer, Roy Lichtenstein, Frank Stella, Robert Rauschenberg ed Alexander Calder – ognuno di loro ha lasciato una propria testimonianza artistica sull'aspetto e sul significato dell'automobile.

La BMW Art Car di Koons sarà presentata al pubblico nel corso di quest'anno. Dettagli del modello ed il design preliminare saranno annunciati a tempo debito.

Koons e la BMW

L'idea nacque nel 2003, quando Koons esprese il desiderio di creare una BMW Art Car. Il suo rapporto con BMW cominciò più di venti anni fa, quando guidò una BMW durante il suo soggiorno a Monaco, sede del BMW Group. Koons è conosciuto per il suo grande apprezzamento per le auto. All'inizio di quest'anno, è stato anche riconosciuto dall'icona della musica Bono degli U2 come uno degli artisti ideali per disegnare un'automobile che avrebbe fatto sì che il mondo si innamorasse nuovamente dell'auto.

"Siamo estremamente felici del contributo tanto atteso dato da Jeff Koons alla serie di BMW Art Car, che festeggia il suo 35° anniversario", ha commentato Frank-Peter Arndt, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG e responsabile dei format culturali internazionali del BMW Group. "Le Art Car fanno parte del Dna dell'impegno culturale di BMW. Come manifestato nelle ultime sculture di Koons, ciò che ci unisce è il credere che nulla sia impossibile. La nostra azienda e Jeff Koons sono rivolti verso un'innovazione permanente ed una tecnologia all'avanguardia".

BMW Art Car

Fin dal 1975, artisti provenienti da tutto il mondo hanno trasformato automobili BMW in opere d'arte che rispecchiano un particolare periodo nel corso del programma Art Car. Nel 2007, l'ultima realizzazione fu quella di Olafur Eliasson con "Le vostre aspettative sulla mobilità: progetto BMW H₂R". Molte di queste opere sono state esposte in famosi musei in tutto il mondo, compresi il Louvre, i Guggenheim e il Museo d'Arte di Shanghai. Sono state esibite al Museo BMW di Monaco tra il 2006 ed il 2010 e molte di esse hanno partecipato ad un tour mondiale in Asia, Russia, Africa, India, Stati Uniti e Messico.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europa, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communication

Con oltre 100 progetti importanti in tutto il mondo, da quasi 40 anni i programmi culturali del BMW Group hanno fatto parte integrante dei contributi dell'azienda alla società. Oltre all'arte contemporanea, all'architettura ed al design, anche la musica classica ed il jazz rappresentano componenti chiave di questo impegno.

Per un link a foto e per maggiori informazioni, visitate il sito:
http://www.bmwusnews.com/artcars_2010

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Venturini
Public Relations
Tel. 02.51610.164 Fax 02.51610.416
E-mail: Patrizia.Venturini@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.