



Comunicato stampa N. 025/10

San Donato Milanese, 26 febbraio 2010

Pacchetto M Sport della nuova BMW X5: in viaggio con il massimo dinamismo

Dei nuovi accorgimenti degli esterni, degli allestimenti interni e dell'assetto dalla nuova taratura mettono in mostra la maggiore potenza dello Sports Activity Vehicle

Monaco. All'inizio della primavera 2010, la nuova BMW X5 si presenta più in forma che mai, equipaggiata con dei nuovi motori dalla potenza incrementata e con una selezione ampliata di innovativi sistemi di assistenza del guidatore. Il caratteristico piacere di guidare che regala lo Sports Activity Vehicle si eleva così a una dimensione nuova. L'aumento della dinamica viene valorizzato soprattutto dotando la nuova BMW X5 con il pacchetto M Sport, sviluppato ex novo e disponibile già al momento del lancio sul mercato della vettura. Grazie ai nuovi accorgimenti esterni, interni e dell'assetto tarati con la massima precisione, il pacchetto M Sport offre le premesse ideali per vivere con maggiore intensità l'aumento di sportività della BMW X5 e per metterla in mostra con autenticità anche a livello di design.

Tutti i componenti del pacchetto M Sport della nuova BMW X5 sono stati elaborati appositamente per il nuovo modello e si orientano con la massima precisione all'eccellente potenziale dinamico dello Sports Activity Vehicle. La taratura sportiva dell'assetto sottolinea il carattere attivo della vettura, analogamente ai cerchi in lega M da 19 pollici con styling dei raggi a V. A richiesta, possono essere ordinati anche dei cerchi in lega M dal formato di 20 pollici dal design bicolore a raggi sdoppiati lucidi che donano alla nuova BMW X5 M Sport un look particolarmente esclusivo. Per entrambe le dotazioni della BMW X5 sono previsti dei pneumatici differenziati per l'asse anteriore e posteriore.

Il pacchetto M Sport comprende inoltre dei terminali di scarico speciali: anche nelle varianti di modello dotate di motore a sei cilindri, i terminali di scarico presentano la forma a trapezio, di serie nella BMW X5 xDrive50i. Quando la nuova BMW X5 viene ordinata con il pacchetto M Sport, è disponibile in esclusiva la vernice esterna **Carbonschwarz metallizzato**. La gamma di vernici esterne comprende altre cinque tinte.

Oltre al pacchetto aerodinamico M e ai battitacco M, l'immagine inconfondibile della nuova BMW X5 viene assicurata dalla Chrome Line BMW Individual in alluminio satinato nelle cornici dei cristalli laterali e dal mancorrente sul tetto BMW Individual in nero lucido.

Nel design della minigonna anteriore e dello spoiler posteriore sono state considerate anche le posizioni dei sensori e delle telecamere dei sistemi di assistenza del guidatore. Il pacchetto M Sport è combinabile anche con il Park Distance Control e con il sistema Side View, offerto per la prima volta per la BMW X5.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

All'interno della nuova BMW X5, l'esperienza di guida viene ottimizzata dai sedili sportivi a regolazione elettrica per guidatore e passeggero, dal volante in pelle M e dal poggiapiede M per il guidatore. In più, l'ambiente sportivo viene completato da modanature in alluminio a levigatura fine e dal cielo del tetto BMW Individual colore antracite.

Per ulteriori informazioni contattare:

Alessandro Toffanin
Product Communication Specialist
Tel. 02.51610.308 Fax: 02.5161.0416
Email: Alessandro.Toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. Il fatturato dello scorso anno è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.