



Comunicato stampa N. 037/10

San Donato Milanese, 23 marzo 2010

## **Cambio al vertice di BMW Group Italia**

Andrea Castronovo assumerà la carica di Presidente di BMW Group Central Eastern Europe, Christian Kremer sarà il nuovo Presidente di BMW Group Italia

**San Donato Milanese.** Andrea Castronovo, Presidente ed Amministratore Delegato di BMW Italia S.p.A. dal giugno 2007, assumerà la carica di presidente di BMW Group Central Eastern Europe a partire dal 1° maggio di quest'anno. Andrea Castronovo sarà sostituito dall'attuale presidente di BMW Russia, Christian Kremer.

Andrea Castronovo ha guidato la filiale italiana dal giugno 2007 ad oggi, portandola dapprima al conseguimento del record storico di vetture vendute in un solo anno con 101.659 unità (nel 2007) e, successivamente, in un momento congiunturale complesso sia dal punto di vista economico che di mercato, consentendole di consolidare la posizione nel segmento premium sia per il marchio BMW che MINI. Sotto la sua presidenza, la Divisione BMW Motorrad in Italia si è consolidata come primo mercato di esportazione al mondo ed è diventata la prima marca in assoluto nel nostro Paese, raggiungendo nel febbraio scorso una market share nel mercato motocicli del 16,2%, il più elevato risultato mai conseguito nella storia della filiale.

Christian Kremer è nato a Berlino il 6 marzo 1967. In BMW Group dal 1986, prima di assumere l'incarico in BMW Russia nel 2003, è stato dapprima Area Manager in una delle aree di distribuzione più importanti di BMW AG in Germania e successivamente a capo della distribuzione nella regione sud-ovest della Germania. Sotto la guida di Christian Kremer, dal 2003 al 2010, BMW Group Russia è diventata una delle case automobilistiche di maggior successo in Russia. In questo arco temporale infatti, l'azienda ha più che quadruplicato il fatturato e detiene ora la leadership nel segmento premium del mercato russo.

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea, 1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

BMW Group Italia

Corporate Communications Manager

Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294

Email: [Roberto.Olivi@bmw.it](mailto:Roberto.Olivi@bmw.it)

Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

# **BMW Group**

## **Italia**

### **Corporate Communications**

#### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.