



Comunicato stampa N. 038/10

San Donato Milanese, 23 marzo 2010

Ecoincentivi 2010: 9 modelli BMW Motorrad possono usufruirne.

La Serie G, monocilindrici da 450 cc e 650 cc, e la Serie F, equipaggiata con il bicilindrico parallelo, rientrano nei parametri necessari per usufruirne

I modelli BMW Motorrad che rientrano nei parametri imposti dagli Ecoincentivi 2010 sono 9, a cui si uniscono i 4 modelli depotenziati per i neopatentati: tutti i modelli monocilindrici della Serie G, cilindrata 450 cc e 650 cc, e i modelli della Serie F, 650 ed 800 cc.

Gli Ecoincentivi 2010 prevedono un bonus pari al 10% del prezzo di listino, fino ad un massimo di 750 Euro per l'acquisto di motocicli omologati Euro3 con potenza massima fino a 70 kW, con contestuale rottamazione di un motociclo Euro 0 o Euro 1.

Le monocilindriche della Serie "G"

- La G 450 X è un'Enduro specialistica nata sui campi di gara del Mondiale Enduro ora disponibile per gli appassionati della guida off road.
- G 650 Xcountry, una Scrambler dall'aspetto un po' retrò, adatta a tutti i terreni e perfetta per il commuting urbano. Grazie alla seduta bassa è perfetta anche per il pubblico femminile.
- La G 650 Xmoto, una motard leggera e scattante, agile e molto snella perfetta tra le curve.
- La G 650 Xchallenge, un'Enduro capace di coniugare doti da stradista su asfalto e perfetta per andare alla scoperta di sentieri e strade bianche.

I bicilindrici paralleli della Serie "F"

- F 800 S. Una semi carenata di media cilindrata adatta al commuting urbano e al turismo a breve medio raggio.
- F 800 ST. E' la più piccola turistica di Casa BMW. Grazie alla carenatura integrale, al sistema di borse e al versatile bicilindrico parallelo consente un ampio utilizzo.
- F 800 R. Lanciato a metà 2009, la F 800 R è una divertente naked adatta ad un utilizzo urbano ed extraurbano. Il design aggressivo e personale è accattivante per il pubblico più giovane. E' disponibile anche con la livrea Chris Pfeiffer Edition del Campione del mondo di Stunt Riding Chris Pfeiffer.
- La F 650 GS è una enduro da viaggio con una posizione di guida molto confortevole, facile da utilizzare e, grazie alla perfetta ergonomia e al motore dall'erogazione fluida e progressiva, è perfetta anche per chi riprende la moto dopo qualche anno o è alle prime armi. La ridotta altezza della sella, il motore dai consumi ridotti rendono la F 650 GS ideale anche nell'uso cittadino.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Corporate Communications

- La F 800 GS è una enduro da viaggio leggera e versatile. Il motore potente, affidabile ed economico è perfetto per il commuting urbano come per il turismo a medio e lungo viaggio. La F 800 GS è il punto di riferimento tra le Enduro on-off road, grazie ad un sistema raffinato di sospensioni e alla ruota anteriore da 21" è adatta anche per escursioni in fuoristrada e quindi per raid e viaggi estremi.

I modelli F 800 S, F 800 ST, F 800 R ed F 650 GS sono disponibili anche in versione depotenziata a 25 kW per i neopatentati. Secondo la normativa anche in questa versione consentono l'accesso agli Ecoincentivi 2010.

La campagna di rottamazione in vigore per le moto acquistate dal 6 aprile 2010 fino al 31 dicembre 2010, salvo esaurimento precedente dei fondi destinati.

Per ulteriori informazioni contattare:

Danilo Coglianese
BMW Group Italia
Coordinatore Comunicazione e PR Motorrad
Telefono: 02/51610780 Fax: 02/51610 0416
E-mail: Danilo.Coglianese@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.