

Comunicato stampa N. 041/10

San Donato Milanese, 24 marzo 2010

BMW Match Race Academy. Al via i corsi 2010

Il Corso Giovani Agonisti Donne organizzato con la collaborazione della Federazione Italiana Vela e in programma a Genova da venerdì 26 a domenica 28 marzo inaugura il sesto anno di attività per la scuola diretta da Roberto Ferrarese e Mauro Pelaschier. Il calendario completo su www.bmw.it/mra

Le giovani veliste italiane a Genova

La BMW Match Race Academy inaugura il suo sesto anno di attività aprendo la stagione 2010 con un corso dedicato esclusivamente alle giovani veliste segnalate e invitate dalla Federazione Italiana Vela (F.I.V.). In programma da venerdì 26 a domenica 28 marzo 2010 presso la Scuola di Mare Beppe Croce dello Yacht Club Italiano (YCI), il Corso Giovani Agonisti Donne F.I.V. vede la partecipazione di 21 atlete provenienti dalla Liguria e dalla vicina Lombardia ma anche da regioni più lontane come Veneto, Trentino Alto Adige, Lazio, Campania e Sardegna. Le timoniere iscritte sono: Martina Meloni e Giovanna Massidda (YC Cagliari), Federica e Costanza Sciuto (CDV Roma), Camilla Marino (CRV Italia), Serena De Luca (Circolo Canottieri Irno), Lidia Mazzanti (CN Senigallia), Laura Cosentino (YC Cortina d'Ampezzo), Costanza Rodda (YC Adriaco), Valeria Facchini e Marta Parladori (SV Barcola e Grignano), Maria Giovanna Sfetez ed Elisabetta Macchini (CV Muggia), Carlotta Pellegrini (Società Canottieri Lecco).

Come per le precedenti edizioni - nel 2008 sempre a Genova la prima edizione in 'rosa' - il corso è organizzato in considerazione del fatto che il match race femminile sarà specialità olimpica a Londra 2012. Le lezioni e le regate, che avranno luogo nelle acque antistanti la sede dello YCI, si svolgeranno alla presenza dello staff dell'Academy composto da Roberto Ferrarese, Petra Kliba, Simone Ferrarese, Giuseppe Tesorone e dall'umpire internazionale Luigi Bertini.

Calendario e informazioni su www.bmw.it/mra

Complessivamente, da marzo a ottobre 2010, sono inoltre in programma un corso Open per velisti esperti a Malcesine (21-23 maggio) e un Corso Giovani Agonisti Donne FIV a Scarlino (25-27 giugno). A questi appuntamenti si aggiungono i BMW Match Race Camp, sessioni di allenamento presso lo Yacht Club Italiano a Genova, e le regate di grado IV della BMW Match Race Cup a Trapani (15-17 ottobre), valide per la prossima edizione della BMW Sailing Cup World Final. Per conoscere il calendario completo BMW Match Race Academy 2010 e avere informazioni sui corsi è possibile visitare il website www.bmw.it/MRA, telefonare alla sede della scuola presso lo Yacht Club Italiano al numero 010.246.12.06, inviare un fax al 010.246.11.93 o una e-mail a bmw-mra@yci.it.

BMW Match Race Academy. A cura di BMW e Yacht Club Italiano con il patrocinio della Federazione Italiana Vela

Creata da BMW Italia e Yacht Club Italiano, BMW Match Race Academy è la scuola che si propone di approfondire le tecniche e le strategie tipiche del match race sotto la guida di un team di professionisti composto da velisti, arbitri e specialisti della formazione. Il progetto, giunto al suo sesto anno di vita, gode del patrocinio della F.I.V. Il programma didattico e agonistico è curato dallo staff tecnico della BMW Match Race Academy, guidato da Roberto Ferrarese e Mauro Pelaschier, rispettivamente Tutor e Advisor della scuola. Le barche in dotazione sono i Beneteau First Class 7.5.

Informazioni alla Stampa:

Roberto Olivi
Corporate Communication Manager BMW Group Italia
Telefono: 02.51610.294 Fax: 02.51610.0294
e-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

ISM Italia
Piazza Grandi, 7 - 20129 Milano
Tel. +39-02.733.403 Fax +39-02.738.38.91
e-mail: info@ismitalia.it

Il BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.