



Comunicato stampa N. 042/10

San Donato Milanese, 25 marzo 2010

BMW Sailing Cup World Final. L'Italia è terza.

Ad Auckland i padroni di casa battono il team Portogallo (3-0) e si aggiudicano l'edizione 2010. All'equipaggio sostenuto dalla concessionaria BMW Turbosport Imola va la vittoria nella finale per il terzo posto

Auckland (Nuova Zelanda). Il team italiano composto dal giovane timoniere Jacopo Pasini, dai tailer Pietro Corbucci e Manuele Pasotti, dal pitman Cesare Trioschi e dal prodiere Alberto Ricci ha conquistato il terzo posto nella finale mondiale della BMW Sailing Cup, la più importante regata internazionale per amatori giunta alla sua quarta edizione e disputata quest'anno per la prima volta nell'emisfero australe. Ecco un breve resoconto sulle regate svolte ad Auckland nelle acque dell'Hauraki Gulf.

La cronaca delle regate

Lunedì 22 marzo si sono disputate le prime quattro regate di flotta sulle dieci previste. Vi partecipano sette team: Germania, Hong Kong, Italia, Malta, Nuova Zelanda, Portogallo, Spagna. Al termine della giornata l'Italia è seconda dietro ai padroni di casa e davanti al Portogallo.

Martedì 23 marzo si corrono altre cinque regate di flotta (la decima viene cancellata a causa del forte vento) e l'Italia difende il suo secondo posto dietro la Nuova Zelanda grazie ai suoi migliori piazzamenti rispetto a Malta. Neozelandesi, italiani e malesi passano in semifinale.

Società
BMW Italia S.p.A.
Società del
BMW Group
Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)
Telefono
02-51610111
Telefax
02-51610222
Internet
www.bmw.it
www.mini.it
Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.
R.E.A.
MI 1403223
N. Reg. Impr.
MI 187982/1998
Codice fiscale
01934110154
Partita IVA
IT 12532500159

Mercoledì 24 marzo. Il quarto finalista è il Portogallo che vince il round robin contro gli altri team usciti perdenti dalle regate di flotta. A questo punto la Nuova Zelanda sceglie di battersi contro Malta e di conseguenza all'Italia tocca il Portogallo, il confronto è al meglio delle tre regate. Si regata con vento a 30 nodi. Il Farr MRX timonato da Jacopo Pasini parte benissimo infliggendo una penalità agli avversari portoghesi, ma dopo aver condotto tutto il primo lato di bolina e la poppa con mezzo lato di vantaggio, alla prima boa di poppa un imprevisto causa la perdita dello spi in mare nell'ammainata. Inutile il tentativo di risolvere l'empasse tagliando drizze e scotte: lo spi rimane impigliato sotto il bulbo. Il team italiano è costretto a fermarsi per ammainare il fiocco e recuperare lo spi, e infine a ritirarsi per lasciare la vittoria al Portogallo. Al termine della prima regata il comitato interrompe il programma a causa delle condizioni meteo, con vento oltre i 30 nodi.

Giovedì 25 marzo. L'ultima giornata di regate inizia alle 9:15 con gli ultimi match race di semifinale. Il team Portogallo e il team Nuova Zelanda partono dall'1 a zero inflitto nella giornata di mercoledì 24 contro, rispettivamente, gli equipaggi italiano e maltese. La semifinale si conclude con una vittoria a testa per i due team in vantaggio.

BMW Group

Corporate Communications

I neozelandesi si aggiudicano la coppa per la seconda volta consecutiva

La finale fra Nuova Zelanda e Portogallo si disputa nella seconda parte della giornata. Ancora una volta le condizioni meteo risultano impegnative, con un vento di 18 nodi da sud-ovest in direzione opposta all'onda di marea che produce all'interno del Waitemata Harbour di Auckland un moto ondoso difficile da affrontare. La finale - al meglio delle cinque regate - è tutta per i padroni di casa che, capitanati da Phil Robertson sconfiggono tre a zero l'equipaggio portoghese. Dopo la vittoria dello scorso anno a Malcesine, i neozelandesi si aggiudicano quindi per la seconda volta consecutiva la finale mondiale della BMW Sailing Cup.

Da parte sua l'equipaggio italiano sostenuto dalla concessionaria BMW Turbosport Imola batte per due a zero il team Malta nella finale valida per il terzo posto.

La classifica della BMW Sailing Cup 2010 è la seguente: 1. Nuova Zelanda, 2. Portogallo, 3. Italia, 4. Malta, 5. Spagna, 6. Hong Kong, 7. Germania.

Per ulteriori informazioni contattare:

Roberto Olivi
Corporate Communications Manager
Telefono: 02.51610.294 Fax 02.51610.416
E-mail: Roberto.Olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.