



Comunicato stampa N. 049/10

San Donato Milanese, 2 aprile 2010

La gioia del colore

La BMW Cruise Bike arancione

Monaco. Gioia, potenza ed energia. Nessun altro colore evoca tante associazioni di idee positive ed attive quanto l'arancione, motivo per il quale è così perfetto per la **BMW Cruise Bike**. La bici stessa rappresenta uno stile di vita attivo, divertimento ed emozione. A partire dalla primavera 2010, la **BMW Cruise Bike** vestirà un fresco color arancio.

Lo stile retro incontra il futuro

Il colore straordinario della bici è stato ispirato dalla leggendaria BMW 1802 degli anni Settanta, che naturalmente anche allora era disponibile in arancione – il colore più di moda del decennio. Ma questo è l'unico aspetto retro che riguarda la **BMW Cruise Bike**. La stessa costruzione è basata su una tecnologia all'avanguardia. Il telaio in alluminio è stato realizzato utilizzando una tecnologia innovativa idroformante, nella quale i tubi sono riempiti con olio e formati a pressione. Come risultato, il cuore della moto è estremamente robusto.

Attenzione ai dettagli, tecnologia superiore

Oltre al brillante arancione, è stato aggiunto un elegante colore bianco alla parte superiore del telaio della **BMW Cruise Bike**, nonché al forcellone della sospensione Suntour e alla sella. Questo design bicolore mette in risalto la linea distintiva del telaio BMW ed è reso ancora più evidente dalle saldature eleganti e lisce. Molti dei cavi corrono all'interno del telaio, sottolineando il look casual della bici.

Il potente forcellone Suntour insieme al sistema di cambio a 24 marce Shimano Alivio completa la **BMW Cruise Bike** e garantisce il massimo confort di marcia – sia in città sia in campagna.

A partire dal febbraio 2010, la **BMW Cruise Bike** è disponibile nelle **combinazioni di colore arancione/bianco, argento/bianco e azzurro/nero** presso selezionati concessionari BMW o online a www.bmw-shop.de.

Dati tecnici:

BMW Cruise Bike

Altezza telaio: S (41 cm), M (46 cm), L (51 cm), XL (55 cm)

Telaio: alluminio, sospensione anteriore, design BMW

Forcellone: Sospensione del forcellone Suntour NCX-D, corsa della molla: 75 mm

Stem: BMW Original Trekking (angolazione regolabile)

Peso: 13,9 kg

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group **Italia** **Comunicazione e P.R.**

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

BMW Group Italia

Corporate Communications Manager

Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com