



Comunicato stampa N. 052/10

San Donato Milanese, 2 aprile 2010

Mollare? Neanche per sogno! **La Collezione Yachtsport BMW**

Monaco. Se gli appassionati della vela non vogliono scartare le loro cose, potrebbe essere a causa della Collezione Yachtsport BMW. Gli articoli sono realizzati in materiali ultramoderni, creati per viaggi impegnativi in barca a vela e disegnati per fare figura a riva. Non importa se prendono parte ad una difficile regata o se si spostano comodamente da un'isola all'altra, i velisti di tutti i mari credono ciecamente nel look e nella qualità di questa esclusiva collezione. Ciò non dovrebbe sorprendere, dal momento che l'intera linea è stata sviluppata in collaborazione con il fornitore nautico Henri Lloyd, esperto di abbigliamento tecnico per la vela.

Vento in poppa per un look dinamico

Il design a righe bianche e blu conferisce un'aria di sportività e di armonia alla Collezione Yachtsport BMW: tutti i pezzi si abbinano bene tra di loro, il che rende qualsiasi combinazione non soltanto possibile ma anche di impatto. Una delle caratteristiche esclusive sta nell'integrazione nel design del linguaggio internazionale della vela. Un "logo" di bandierine segnaletiche sugli articoli rappresenta le lettere "BMW". Inoltre, l'emblema "Match Racer" sta per indicare le sfide inerenti questo sport. In una regata, conta tutto: le tattiche, il lavoro di squadra ed un equipaggiamento perfetto decidono chi vince. Questo distintivo di classe indica il percorso e la direzione da seguire.

Abbigliamento sportivo? I velisti dicono: Equipaggiamento BMW!

Da giacche da barca in grado di affrontare ogni genere di tempo a short casual, la Collezione BMW Yachtsport è veramente affascinante, con la sua grande funzionalità e con la superba lavorazione. La giacca, per esempio, presenta cuciture protette e chiusure lampo stagne e diventa la vostra migliore amica in alto mare. La mano degli esperti di Henri Lloyd è chiaramente evidente in questa collezione: il materiale della giacca è traspirabile e repellente all'acqua e al vento; il cappuccio nei colori della segnalazione assicura grande visibilità in caso di emergenza. Inoltre, strisce riflettenti attraggono l'attenzione quando serve ed ogni dettaglio è ben studiato e offre sicurezza a bordo. I lacci del cappuccio, per esempio, non hanno estremità libere che potrebbero impigliarsi.

Abbigliamento coordinato per l'intero equipaggio

La vela è uno sport di squadra. L'equipaggio è come una famiglia – e spesso lo è di fatto. La Collezione Yachtsport BMW comprende abbigliamento perfettamente coordinato per donna, uomo e bambini, così che la vostra presenza insieme a bordo e al circolo della vela attira l'attenzione. Il design complementare delle divise dell'equipaggio è molto scenografico: se il vestito (da donna o da uomo) per lo skipper è bianco, l'articolo corrispondente per chi sta al timone è blu scuro – e viceversa. Da short casual a pratici gilet in pile, la collezione soddisfa ogni occasione ed ogni situazione meteo.

Accessori esclusivi ed utilissimi

Oltre ai tessuti sportivi, la Collezione BMW Yachtsport offre diversi accessori pratici che rendono più facile la vita di bordo. Questi comprendono bagaglio di bordo di

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group Italia Comunicazione e P.R.

prima qualità, come la sacca **duffle bag** impermeabile. L'ingegnosa chiusura a tendina di questa sacca con cuciture saldate assicura che tutto il contenuto rimanga asciutto. Le spaziose **seasack** e **drybag** offrono ampia capacità, sono idrorepellenti o impermeabili e presentano il look nautico di classe che distingue questa collezione. Sul ponte, il **cap** di cotone a sei spicchi e gli **occhiali da sole** con le loro numerose funzioni protettive sono a prova di qualsiasi brezza. Lenti infrangibili con caratteristiche professionali (100 per cento protezione UVA, UVB e UVC fino a 400 nm, equivalenti a classe di sicurezza 3) rendono questi occhiali un pezzo importantissimo di equipaggiamento. Documenti, carte di credito e valuta sono compagni idrofobi, ma sopravvivranno in sicurezza alla crociera quando sono stipati all'interno del portafogli (**wallet**) realizzato in materiale idrorepellente. Esso presenta una chiusura lampo in più sul davanti del comparto principale ed un taschino per una bussola rimovibile. Il portachiavi (**keyring**) conferisce un'aria sportiva a chi lo porta grazie ai suoi componenti realizzati in acciaio inossidabile e in corda nautica. Come il **lanyard** dall'aspetto di corda nautica, presenta anche il logo BMW Yachtsport applicato a laser.

L'intera collezione BMW Yachtsport è disponibile presso selezionati concessionari BMW e su internet a www.bmw-shop.com.

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

BMW Group Italia

Corporate Communications Manager

Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com