



Comunicato stampa N. 055/10

San Donato Milanese, 9 aprile 2010

BMW xDrive Live. Le prove della trazione integrale BMW sulla neve

Giunta al termine la settima edizione del BMW xDrive Live, la manifestazione itinerante che insieme alla collaborazione dei piloti del Team di Guidare Pilotare ha realizzato nelle più importanti località sciistiche italiane più di 1900 prove delle vetture BMW a trazione integrale.

Quattro tappe in tre mesi per il BMW xDrive Live edizione 2009-2010

Il BMW xDrive Live promosso dal BMW Group Italia per il settimo anno consecutivo della manifestazione realizzata per la prima volta nella stagione 2003-2004, ha chiuso i battenti con l'ultima tappa di Corvara domenica 14 marzo. Il tour iniziato a Sestriere il 29 dicembre scorso è poi proseguito in alcune delle più importanti località sciistiche italiane con una seconda tappa a Madonna di Campiglio (dall'11 al 15 dicembre 2009), a Roccaraso (dal 25 febbraio al 1 marzo 2010) e giunto a Corvara-La Villa il 1° marzo per le ultime due settimane della manifestazione, svoltesi in collaborazione con il Consorzio Turistico Alta Badia.

Le prove realizzate su percorsi stradali e misti hanno raggiunto quasi le 2.000 unità, sono stati infatti condotti 1.975 test drive il 49% in più rispetto all'edizione 2009 che aveva visto un totale di 1.317 prove. A Corvara, dove l'xDrive Live ha fatto tappa più a lungo, si sono svolte il maggior numero di prove, 1.191 nello specifico, a seguire Sestriere con 329 test drive, Roccaraso con 239 e Campiglio con 216 prove, con una media generale di 61,7 test drive al giorno della durata di venti minuti ognuno.

Il successo ottenuto nelle precedenti emissioni dell'xDrive Live è stato riconosciuto anche dalla Casa Madre di BMW Group, che quest'anno per la prima volta ha inserito la tappa di Corvara all'interno di un progetto internazionale di xDrive con la realizzazione di strutture d'accoglienza innovative, come l'area test appositamente attrezzata per la simulazione di guida sulla neve in cui le vetture xDrive hanno dimostrato grande carattere nella gestione di situazioni di guida difficoltose.

A disposizione del pubblico per prove completamente gratuite, un parco vetture della gamma xDrive BMW, nello specifico alcune motorizzazioni della X1, X3, X5 e X6, in più X6M, X6 ActiveHybrid, 330xd Coupé 750xi. Come nella scorsa edizione si riconferma essere la X6 il modello più gettonato dai clienti con il 35% delle prove totali effettuate su percorso. Ciò rispecchia il gradimento dei SAV (Sport Activity Vehicle) da parte della clientela, dimostrato anche dai dati di vendita della categoria in Italia.

Inoltre, nei weekend della manifestazione durata 32 giorni, ad alcuni dei clienti BMW selezionati dalle concessionarie locali del BMW Group è stata offerta l'opportunità di prender parte agli Snow Day, durante i quali oltre ad effettuare una prova delle vetture su strada, 266 clienti hanno potuto sciare insieme ai grandi campioni italiani di sci come Kristian Ghedina, Kurt Ladstätter, Werner Perathoner, Alessandro Fattori, Luca Cattaneo, Matteo Nana, Giacomo Erlacher e Richard Pramotton.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

BMW Group

Italia

Corporate Communications

Il sistema di trazione integrale intelligente xDrive di BMW

A differenza dei sistemi di trazione integrale tradizionali, il sistema BMW xDrive non serve solo a migliorare la trazione in condizioni di marcia precarie, ma entra in azione in modo preventivo e non quando la ruota inizia a slittare, dando una perfetta combinazione fra trazione integrale intelligente e regolazione attiva della dinamica di marcia. Pur assicurando la trazione ottimale su fondi di qualsiasi tipo, il sistema xDrive privilegia l'agilità, la dinamicità e la stabilità con un sistema di distribuzione dotato di una frizione multi disco regolata elettronicamente. In questo modo, la potenza viene distribuita in maniera variabile tra gli assali anteriore e posteriore ed è sempre disponibile dove può essere convertita con più efficacia in movimento.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Group Italia

Product Communications Specialist

Tel. 02 51610308 – Fax 02 516100308

Email: alessandro.toffanin@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.