



Comunicato stampa N. 056/10

San Donato Milanese, 9 aprile 2010

Entry Level

La BMW Baby Racer II Motorsport

Monaco. Tornanti dietro la cucina, sanpietrini davanti alla pit lane di papà, zone di protezione dai rumori del traffico nel salotto: con la **BMW Baby Racer II Motorsport**, piloti in erba da un anno e mezzo a tre anni s'impadroniranno di tutto ciò con la roadster blu, bianca e rossa che è pronta a tutto.

Il suo volante sportivo rende le conversioni un facile esercizio per i piccoli piloti. Il sedile morbido dall'aspetto sportivo assorbe le vibrazioni provenienti dalle irregolarità del fondo. Gli pneumatici possono anche confrontarsi con parquet delicati, con la gomma che assicura una marcia silenziosa ed un basso profilo per la stabilità su ogni superficie. Insieme alle grandi ruote, essi sembrano veramente anche sportivi.

Va come un'auto da corsa – e le rassomiglia anche

La **BMW Baby Racer II Motorsport**, approvata dal TÜV, è progettata per sembrare una vera auto da corsa, con uno spoiler aerodinamico anteriore, un contaghiometri ed un contagiri. Il logo BMW spicca con un effetto metallico davanti e dietro.

La **Baby Racer II Motorsport**, in blu, bianco e rosso, nonché altri veicoli per bambini, sono disponibili presso selezionati concessionari BMW e al sito www.bmw-shop.com.

Dati tecnici:

BMW Baby Racer II Motorsport

Dimensioni: 73 x 32,5 x 40 cm

Passo: 44 cm

Età raccomandata: 1,5-3 anni

Peso: 6,4 kg

Colore: blu, bianco e rosso

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

Per ulteriori informazioni:

Roberto Olivi

BMW Group Italia

Corporate Communications Manager

Tel. 02 51610294 – Fax 02 516100294

Email: Roberto.Olivi@bmw.it

Website: www.press.bmwgroup.com

BMW Group

Italia

Comunicazione e P.R.

BMW Group

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.