

Comunicato stampa N. M017/10

San Donato Milanese, 16 aprile 2010

## **"E' ora di fare i bagagli e di partire con la mia... MINI Countryman"**

Margherita Maccapani Missoni, Delfina Delettrez Fendi, Maarten Baas e Dean & Dan Caten di DSquared<sup>2</sup> presentano la loro interpretazione personale di un "weekend di evasione"

**Milano.** Lo spazio di via Tortona Face to Superstudio Più ha ospitato la presentazione di quattro interpretazioni personali, da parte di altrettante famose celebrità, dello spirito di evasione della MINI Countryman. Margherita Maccapani Missoni, la designer di gioielli Delfina Delettrez Fendi e il designer Maarten Baas si sono divertiti a "riempire" letteralmente una MINI Countryman con tutto ciò che ritenevano assolutamente necessario per un perfetto weekend in campagna. Il progetto è stato completato dalla MINI Countryman riempita di bagagli da Dean e Dan Caten, designer proprietari del marchio di moda DSquared<sup>2</sup>.

### **Margherita Maccapani Missoni**

L'ambasciatrice del marchio Missoni si è ispirata al tema "picnic in campagna" per la propria "lista di bagagli indispensabili".

- Cuscini e coperta scozzese della linea Missoni Home
- Classico cestino da picnic
- Cappello di paglia a larghe tese Borsalino
- Un paio di stivali Hunter
- iPod Touch con altoparlanti
- Una bottiglia di vino rosso Brunello di Montalcino
- Terrecotte vintage
- Libri
- Vari DVD con relativo lettore
- Costume e telo da bagno ERES

### **Delfina Delettrez Fendi**

La figlia di Silvia Venturini Fendi e del designer di gioielli Bernard Delettrez ha occupato ogni spazio disponibile con i seguenti bagagli:

- Porta gioielli, cuscini e coperte, baguette bag, tutto Fendi
- Gioielli Delfina Delettrez
- Racchetta di badminton Carlton Vapour Trail 2010
- iPod con docking station Panasonic SC-SP100
- Barattoli contenenti rosmarino, lavanda e salvia
- Due bottiglie di vino rosso Sangiovese
- Bottiglia di olio di oliva, pagnotta di pane, pomodori, carote e sedano
- Bicicletta pieghevole Brompton

Società  
BMW Italia S.p.A.

Società del  
BMW Group

Sede  
Via della Unione  
Europea,1  
I-20097 San Donato  
Milanese (MI)

Telefono  
02-51610111

Telefax  
02-51610222

Internet  
[www.bmw.it](http://www.bmw.it)  
[www.mini.it](http://www.mini.it)

Capitale sociale  
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.  
MI 1403223

N. Reg. Impr.  
MI 187982/1998

Codice fiscale  
01934110154

Partita IVA  
IT 12532500159

- Amaca Unopiù per due persone
- Seggiolino auto per bambini Bébé Comfort Pebble
- Retino per farfalle
- Telescopio portatile del negozio “Città del Sole” a Milano
- Borsa da viaggio in materiale riciclato Carmina Campus
- Borsa e cappello di paglia
- DVD
- Matite colorate
- Libro di astronomia
- Notebook
- Videocamera digitale tascabile

### **Maarten Baas**

Famoso, tra le altre cose, per i suoi concetti innovativi (p.es. Real Time 2009), il designer Maarten Baas ha scelto un tema estremamente specifico per personalizzare il suo “weekend di evasione”. Baas, preso dalla febbre del calcio, ha stipato la sua MINI Countryman di palloni di diverse dimensioni e colori Nike e Lotto.

### **DSquared<sup>2</sup>**

L’attuale collezione “Camping” dei designer si sposa perfettamente con la MINI Countryman. Il duo canadese ha avuto vita relativamente facile nel portare a termine il proprio compito. Hanno scelto come bagaglio oggetti che compongono i kit outdoor della loro collezione, come un sacco a pelo, una borsa da viaggio, un berretto mimetico con bottoni e degli stivali, e sul tettuccio della loro MINI Countryman hanno caricato anche una canoa. Un ombrello, una lanterna, una canna da pesca, un cestino da picnic e una chitarra hanno completato l’equipaggiamento per il weekend d’evasione su misura DSquared<sup>2</sup>. Durante il Salone del Mobile la vetrina del flagship store DSquared<sup>2</sup> sarà interamente allestita a tema “MINI Countryman – La città incontra la campagna”.

- Zaino in tessuto impermeabile, occhiali Dsquared<sup>2</sup> by Marcolin, profumi He Wood e She Wood, stivali di gomma, giubbotto di salvataggio, telo da bagno, camicia con formiche ricamate, giubbino di jeans, flip flop, sandali di gomma tutto DSquared<sup>2</sup>
- Cestino da picnic
- Tenda
- Sacco a pelo
- Borraccia Ferrino
- Plaid scozzese
- Canna da pesca
- Bottiglia di Champagne Mumm
- Vodka Absolut Ruby Red
- Kayak and Kayak helmet Prijon del negozio Tuttocanoa, Milano

Le foto dell’evento sono scaricabili dal sito Web:  
[www.brauerfotos.de](http://www.brauerfotos.de)

Per scaricare le immagini più recenti, è necessario effettuare il log in utilizzando i seguenti dati di accesso:

Username: BMW  
 Password: MINI

### **MINI Countryman**

Quest'anno vede l'arrivo del quarto modello della famiglia MINI a lungo atteso. In qualità di modello crossover, la MINI Countryman colma il gap tra il concetto classico della MINI e il concetto di un veicolo contemporaneo per attività sportive. È più grande e più alta della MINI Hatch ed è anche disponibile nella versione optional a quattro ruote motrici. La Countryman è il primo modello della Casa a essere provvisto di quattro porte, un portellone posteriore dall'ampia apertura e dell'esclusiva MINI Centre Rail, un binario multifunzionale che attraversa l'abitacolo.

Per ulteriori informazioni:

Maria Conti

Comunicazione e PR MINI

Tel. 02 516 10 710

E-mail: [maria.conti@bmw.it](mailto:maria.conti@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) (comunicati e foto) e <http://bmw.lulop.com> (filmati)

### **BMW Group**

Il BMW Group, con i marchi BMW, MINI e Rolls-Royce, è uno dei costruttori di automobili e motociclette di maggior successo nel mondo. Essendo un'azienda globale, il BMW Group dispone di 24 stabilimenti di produzione dislocati in 13 paesi e di una rete di vendita diffusa in più di 140 nazioni.

Il BMW Group ha raggiunto nel 2009 un volume di vendita di oltre 1,29 milioni di automobili e 87.000 motociclette. I profitti lordi per il 2009 sono stati di 413 milioni di Euro, il fatturato è stato di 50,68 miliardi di Euro. La forza lavoro del BMW Group al 31 dicembre 2009 era di circa 96.000 associati.

Il successo del BMW Group è fondato su una visione responsabile e di lungo periodo. Per questo motivo, l'azienda ha sempre adottato una filosofia fondata sulla eco-compatibilità e sulla sostenibilità all'interno dell'intera catena di valore, includendo la responsabilità sui prodotti e un chiaro impegno nell'utilizzo responsabile delle risorse. In virtù di questo impegno, negli ultimi cinque anni, il BMW Group è stato riconosciuto come leader di settore nel Dow Jones Sustainability Index.